



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral des routes OFROU



Schweizer Wanderwege
Suisse Rando
Sentieri Svizzeri
Sendas Svizras

Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi
Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, juillet 2021



Randonnée en Suisse 2020

Analyse secondaire de l'enquête « Sport Suisse 2020 » et enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée

Impressum

Mandant de l'étude et éditeur :	Office fédéral des routes, OFROU, domaine Mobilité douce, Berne Suisse Rando, Berne
Auteurs :	Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG Forchstrasse 212, 8032 Zurich www.lssfb.ch
Assistance technique :	Susanne Frauenfelder, Ulrike Marx, Suisse Rando, Berne Martin Urwyler, Silvio Zala, Office fédéral des routes OFROU, Berne Lorenz Schweizer, Lukas Stadtherr, SuisseMobile, Berne
Diffusion :	Le rapport peut être téléchargé sur les sites Internet suivants : www.mobilite-douce.ch , www.suisse-rando.ch
Copyright :	OFROU / Suisse Rando / LSSFB, juillet 2021
Pour citer ce document :	Fischer, Adrian, Lamprecht, Markus et Bürgi, Rahel : <i>Randonnée en Suisse 2020</i> . Berne, Office fédéral des routes OFROU et Suisse Rando, 2021

Randonnée en Suisse 2020

**Analyse secondaire de l'enquête « Sport Suisse 2020 »
et enquête menée auprès des randonneurs dans
différentes régions de randonnée**

Adrian Fischer, Markus Lamprecht, Rahel Bürgi
Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG

Étude réalisée sur mandat de
Suisse Rando et de
l'Office fédéral des routes OFROU

Juillet 2021

Table des matières

Zusammenfassung	6
Résumé	9
Riassunto	12
Summary	15
1. Introduction	18
2. Informations de base sur les infrastructures et les offres	21
3. La randonnée comme activité physique et sportive	23
3.1 Randonnée et activités sportives apparentées.....	23
3.2 Fréquence, durée et chiffres annuels de la randonnée pédestre.....	25
3.3 Répartition saisonnière de la pratique de la randonnée pédestre.....	28
4. Utilisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de La Suisse à pied	29
4.1 Utilisation des chemins de randonnée pédestre balisés.....	29
4.2 Utilisation des itinéraires de La Suisse à pied.....	30
4.3 Utilisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de La Suisse à pied par des touristes étrangers.....	35
4.4 Catégories de chemins utilisées.....	36
4.5 Randonnées d'une journée et randonnées de plusieurs jours.....	37
4.6 Dénomination des randonnées.....	38
5. Profil et motivations des randonneurs	40
5.1 Aspects sociodémographiques.....	40
5.2 Fréquence et popularité de la randonnée dans les régions.....	44
5.3 Motivations des randonneurs.....	47
5.4 La randonnée comme activité souhaitée.....	49
6. Randonnées de plusieurs jours et randonnée pendant les vacances	50
6.1 Randonnées de plusieurs jours.....	50
6.2 Randonnées dans le cadre d'un séjour de vacances.....	52

6.3	Hébergement et nuitées générées	52
6.4	Vacances de randonnée	55
7.	Raquettes à neige et randonnées hivernales	57
7.1	Les raquettes à neige comme activité physique et sportive	57
7.2	Utilisation des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés.....	59
8.	Accompagnement, taille des groupes et randonnées avec des enfants.....	61
9.	Planification de la randonnée et orientation en cours de route	65
9.1	Planification de la randonnée	65
9.2	Orientation en cours de route.....	71
10.	Utilisation de moyens de transport et mobilité combinée	77
11.	Dépenses et chiffre d'affaires	81
12.	Importance et évaluation des infrastructures et des offres.....	85
12.1	Importance des différents aspects et offres pour les randonneurs, et satisfaction des randonneurs.....	85
12.2	Facteurs de dérangement potentiels en randonnée	92
13.	Notoriété des offres de randonnée et appartenance à des organisations	96
13.1	Notoriété de La Suisse à pied et de SuisseMobile	96
13.2	Organisations de randonnée et appartenance à ces organisations	97
14.	Méthodes de collecte et d'analyse des données.....	99
14.1	Sport Suisse 2020.....	99
14.2	Enquête auprès des randonneurs 2019.....	101
Annexe	109
A :	Séries de publications Mobilité douce	109

Zusammenfassung

Grundlage der vorliegenden Studie sind die repräsentative Bevölkerungsbefragung «Sport Schweiz 2020» und die Befragung von Wandernden auf dem Wanderwegnetz. Beide Erhebungen wurden im Jahr 2019 durchgeführt, d.h. noch vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie in der Schweiz. Die Studie ist in der umfassenden Version des vorliegenden Berichtes in deutscher und französischer Sprache verfügbar. Eine Zusammenfassung in Französisch, Italienisch und Englisch findet sich nach der Zusammenfassung in Deutsch.

Die folgenden Punkte fassen die wichtigsten Befunde der Studie zusammen.

- Wandern ist in der Schweiz äusserst populär. 57 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren zählen Wandern zu den ausgeübten Sport- und Bewegungsaktivitäten. Seit 2013 hat Wandern nochmals stark an Popularität gewonnen. Auch anderer Sportarten, bei deren Ausübung das Wanderwegnetz teilweise genutzt wird (u.a. Joggen, Mountainbiken oder Klettern/Bergsteigen), haben in diesem Zeitraum zugenommen ([vgl. Abschnitt 3.1](#)).
- Zwar ist wandern noch populärer geworden, es gibt aber einen grösseren Anteil an Personen, die nur sporadisch wandern. Im Mittel werden pro Jahr 15 kürzere oder längere Wanderungen unternommen, die im Mittel 3 Stunden dauern. Die Schweizer Wohnbevölkerung kommt so jährlich auf 199 Millionen Wanderstunden ([vgl. Abschnitt 3.2](#)).
- Rund 80 Prozent der Wandernden sind auch im Winter am Wandern, das restliche Fünftel ist nur von Frühling bis Herbst auf Wanderungen anzutreffen ([vgl. Abschnitt 3.3](#)).
- Die Hälfte der Wohnbevölkerung hat im Laufe eines Jahres signalisierte Wanderwege genutzt. Neben den Wandernden gibt es weitere Nutzergruppen, die auf den Wanderwegen u.a. joggen, Nordic Walking betreiben oder Mountainbike fahren ([vgl. Abschnitt 4.1](#)).
- Die Bekanntheit und die Nutzung der Routen von Wanderland Schweiz sind von 2013 bis 2019 markant angestiegen. Zwei Drittel der Wandernden bzw. knapp 40 Prozent der Wohnbevölkerung der Schweiz kennen die Wanderland-Routen. 27 Prozent der Wohnbevölkerung oder hochgerechnet 1.9 Millionen Personen haben die Routen von Wanderland Schweiz genutzt. Im Mittel wird pro Jahr an 5 Tagen auf einer Wanderland-Route gewandert ([vgl. Abschnitt 4.2](#)).
- Rund 300'000 ausländische Gäste wandern in der Schweiz und unternehmen dabei im Mittel 5 Wanderungen. Schätzungsweise 100'000 ausländische Gäste wählen für ihre Wanderung bewusst eine Route von Wanderland Schweiz ([vgl. Abschnitt 4.3](#)).
- Die am häufigsten genutzte Wegkategorie sind die gelb signalisierten Wanderwege. Vier Fünftel der Wandernden nutzen auch die anspruchsvolleren weiss-rot-weiss signalisierten Bergwanderwege. ([vgl. Abschnitt 4.4](#)).
- Die meisten Wanderungen sind Tageswanderungen ohne Übernachtung ausserhalb des Wohnorts. Daneben wird in Rahmen von Ferienaufenthalten oder auf mehrtägigen Touren gewandert ([vgl. Abschnitt 4.5](#)).
- Wandern ist bei Frauen noch etwas stärker verbreitet als bei Männern und ist zudem eine typische Lifetime-Sportart: in allen Altersgruppen wird viel gewandert. Mit zunehmendem Alter steigt die Popularität des Wanderns noch an. Auch in der Altersgruppe der über 74-Jährigen wird viel gewandert. Der grösste Zuwachs an Wandernden seit 2013 ist in der Altersgruppe der 15-26-Jährigen zu verzeichnen ([vgl. Abschnitt 5.1](#)).

- Deutschschweizer/innen sind besonders wanderaffin. Aber auch in der Romandie und der italienischen Schweiz zählt die Hälfte der Bevölkerung Wandern zu den ausgeübten Sport- und Bewegungsaktivitäten. Wanderferien und -reisen mit Übernachtungen werden besonders häufig im Wallis, im Berner Oberland, in der Region Luzern/Vierwaldstättersee sowie im Graubünden verbracht ([vgl. Abschnitt 5.2](#)).
- Gesundheit, der Aufenthalt draussen in der Natur und Fitness sind die wichtigsten Motive der Wandernden. Gesundheit, Naturerlebnis sowie die Möglichkeit Freund/innen und Bekannte zu treffen, gewichten die Wandernden stärker als die übrigen Sporttreibenden ([vgl. Abschnitt 5.3](#)).
- Knapp 3 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung nennen Wandern als Wunschsportart und möchten zukünftig neu oder vermehrt wandern ([vgl. Abschnitt 5.4](#)).
- Für knapp die Hälfte aller mehrtägigen Wanderungen wurde bewusst eine Route von Wanderland Schweiz gewählt. ([vgl. Abschnitt 6.1](#)).
- Viele Wanderungen werden im Rahmen von Ferienaufenthalten unternommen. Bei einer mittleren Dauer der Ferienaufenthalte von 5 Tagen wird an 3 Tagen gewandert ([vgl. Abschnitt 6.2](#)).
- Auf mehrtägigen Touren und bei Wanderungen im Rahmen von Ferienaufenthalten übernachten die Wandernden am häufigsten in Hotels. Wandern generiert in der Schweiz zwischen 4.4 und 6.3 Millionen bezahlte Logiernächte ([vgl. Abschnitt 6.3](#)).
- Ferien, bei denen Wandern im Vordergrund steht, werden im Laufe eines Jahres von 13 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung gemacht. Wandern liegt mit Skifahren an der Spitze der beliebtesten Feriensportarten. ([vgl. Abschnitte 6.4](#)).
- 3 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung betreiben Schneeschuhlaufen als Sport- und Bewegungsaktivität. Die Anzahl der Schneeschuhlaufenden hat sich von 2007 bis 2019 verdreifacht. Bei Frauen und in der Romandie ist Schneeschuhlaufen besonders populär ([vgl. Abschnitt 7.1](#)).
- Ein Fünftel der Wohnbevölkerung hat im Laufe eines Jahres signalisierte Winterwanderwege genutzt. Der Anteil der Nutzer/innen von signalisierten Schneeschuhrouten beträgt 8 Prozent. Neben den Schneeschuhlaufenden, welche die Aktivität als Sportart betreiben, kommen sporadische Schneeschuhlaufende und andere Nutzergruppen hinzu ([vgl. Abschnitt 7.2](#)).
- Wandern ist eine gesellige Aktivität. Am häufigsten wird zusammen mit dem Partner oder der Partnerin gewandert. In den Feriengebieten trifft man viele wandernde Familien an. Mehrtageswanderungen werden gerne mit befreundeten oder verwandten Personen unternommen. Wandern mit Verwandten, Kolleg/innen oder Freund/innen hat an Popularität gewonnen. ([vgl. Abschnitt 8](#)).
- Zur vorgängigen Information und Planung von Wanderungen ist das Internet die wichtigste Informationsquelle. Bei Wanderungen in Feriengebieten, zu höher gelegenen Hütten oder bei Mehrtageswanderungen werden öfters auch Karten konsultiert. In den Feriengebieten kommen oft auch Prospekte und Broschüren hinzu, bei mehrtägigen Wanderungen Smartphone-Apps sowie Bücher und Routenführer. Zwischen 2013 und 2019 hat die Bedeutung des Internets und von Smartphone-Apps als Informationsquelle und Planungshilfe deutlich zugenommen ([vgl. Abschnitt 9.1](#)).
- Zur Orientierung unterwegs bleiben Wegweiser und -markierungen mit Abstand die wichtigste Orientierungshilfe. Während Smartphone-Apps an Bedeutung gewonnen haben,

werden Karten sowie Wanderführer und Prospekte seltener zur Orientierung beigezogen. Je höher die Lage der Wanderung, desto wichtiger werden Wegweiser, Markierungen und Karten ([vgl. Abschnitt 9.2](#)).

- Um zum Ausgangspunkt einer Wanderung zu gelangen, werden in der Regel zusätzliche Verkehrsmittel genutzt. Am häufigsten sind dies das Auto, gefolgt von der Bahn, Postautos, Bussen oder Trams. Auch Bergbahnen und Schiffe spielen eine beträchtliche Rolle. Vor allem in Tagesausflugsgebiete wird häufig mit dem Auto gefahren. ([vgl. Abschnitt 10](#)).
- An einem Wandertag werden durchschnittlich 60 Franken ausgegeben Die einheimischen Wandernden mit Wohnsitz in der Schweiz und die ausländischen Gäste generieren zusammen einen geschätzten Umsatz von rund 3.6 Milliarden Franken ([vgl. Abschnitt 11](#)).
- Eine attraktive Landschaft und das Erleben der Natur sind den Wandernden besonders wichtig und gleichzeitig sind sie sehr zufrieden mit diesen Aspekten. Etwas weniger zufrieden sind sie mit den Zeitangaben und dem Angebot an Sitzbänken. Letztere werden jedoch nicht von allen Wandernden als gleich wichtig erachtet. Ältere Wandernde, Frauen, Wandernde in Naherholungsgebieten sowie Wandernde aus der Deutschschweiz messen ihnen eine höhere Wichtigkeit bei ([vgl. Abschnitt 12.1](#)).
- Herumliegender Abfall, Lärm und der motorisierte Verkehr stören die Wandernden am meisten. Ein gutes Drittel der Wandernden stören sich an Rad- oder Mountainbikefahrenden. Bei älteren Wandernden und Wandernden in Naherholungsgebieten ist das Störungsempfinden gegenüber den Rad- oder Mountainbikefahrenden höher ([vgl. Abschnitt 12.2](#)).
- Die Routen von Wanderland Schweiz sind in der Deutschschweiz deutlich bekannter als in der französischsprachigen und der italienischsprachigen Schweiz. Ein Fünftel der Schweizer Wohnbevölkerung und ein Viertel der Wandernden kennen SchweizMobil ([vgl. Abschnitt 13.1](#)).
- Fünf Prozent der Wandernden unternehmen Wanderungen im Rahmen von Vereinen oder anderen organisierten Angeboten. Die Gönnerschaften von Wandernden im Verband Schweizer Wanderwege und die Mitgliedschaften im Schweizer Alpenclub haben zwischen 2013 und 2019 zugenommen ([vgl. Abschnitt 13.2](#)).

Résumé

La présente étude se base sur l'enquête représentative « Sport Suisse 2020 » menée auprès de la population, ainsi que sur celle menée auprès de randonneurs rencontrés sur le réseau de chemins de randonnée pédestre. Les deux enquêtes ont été réalisées en 2019, autrement dit avant l'apparition de la pandémie de Covid-19 en Suisse. L'étude est disponible en français et en allemand dans la version complète du présent rapport. Vous en trouverez un résumé en allemand, italien et anglais à la suite du résumé en français.

Les points suivants synthétisent les principales conclusions de l'étude.

- La randonnée est une activité très populaire en Suisse : 57 % de la population suisse âgée de 15 ans et plus compte la randonnée parmi les activités sportives et physiques qu'elle pratique. Depuis 2013, la randonnée a fortement gagné en popularité. D'autres sports dont la pratique nécessite parfois l'utilisation du réseau de chemins de randonnée pédestre (p. ex. le jogging, le VTT ou l'escalade/l'alpinisme) sont également devenus plus populaires au cours de cette période ([cf. paragraphe 3.1](#)).
- Bien que la randonnée soit devenue une activité encore plus populaire, il y a une plus grande proportion de personnes qui ne la pratique que de façon sporadique. En moyenne, 15 randonnées plus ou moins longues d'une durée moyenne de 3 heures sont entreprises chaque année. La population suisse comptabilise ainsi 199 millions d'heures de randonnée par an ([cf. aragraphe 3.2](#)).
- Près de 80 % des randonneurs pratiquent également cette activité en hiver, les 20 % restants ne préférant s'y adonner que pendant la période printemps-automne ([cf. paragraphe 3.3](#)).
- La moitié de la population a utilisé des chemins de randonnée pédestre balisés au cours de l'année. Outre les randonneurs, d'autres groupes d'utilisateurs empruntent les chemins de randonnée pédestre pour pratiquer le jogging, la marche nordique ou encore le VTT ([cf. paragraphe 4.1](#)).
- La notoriété et l'utilisation des itinéraires de la Suisse à pied ont augmenté de manière significative entre 2013 et 2019. Deux tiers des randonneurs, soit un peu moins de 40 % de la population suisse, connaissent les itinéraires de la Suisse à pied, et 27 % de la population, soit près de 1,9 million de personnes, les ont parcourus. En moyenne, 5 jours par an sont consacrés à la randonnée sur un itinéraire de la Suisse à pied ([cf. paragraphe 4.2](#)).
- Près de 300 000 touristes étrangers font de la randonnée en Suisse, à raison de 5 sorties en moyenne. On estime à 100 000 le nombre de touristes étrangers qui choisissent sciemment un itinéraire de la Suisse à pied pour leur randonnée ([cf. paragraphe 4.3](#)).
- La catégorie de chemin la plus utilisée est celle des chemins de randonnée pédestre balisés en jaune. Quatre cinquièmes des randonneurs empruntent également les chemins de randonnée de montagne balisés blanc-rouge-blanc plus exigeants ([cf. paragraphe 4.4](#)).
- La plupart des randonnées se font sur une journée et ne nécessitent pas d'hébergement en dehors du lieu de résidence. La randonnée est également pratiquée dans le cadre de vacances ou de circuits de plusieurs jours ([cf. paragraphe 4.5](#)).
- Plus populaire chez les femmes que chez les hommes, la randonnée est également un sport typique de toute une vie, que des personnes de tous âges pratiquent beaucoup. La popularité de la randonnée augmente avec l'âge. Il s'agit même d'une activité très pratiquée chez les plus

de 74 ans. L'augmentation la plus importante du nombre de randonneurs depuis 2013 a été enregistrée chez les 15-26 ans ([cf. paragraphe 5.1](#)).

- Les Suisses alémaniques apprécient particulièrement la randonnée. Toutefois, la moitié de la population de la Suisse romande et du Tessin compte également la randonnée parmi les activités sportives et physiques qu'elle pratique. Les vacances de randonnée et les randonnées entraînant des nuits à l'extérieur du domicile sont particulièrement fréquentes en Valais, dans l'Oberland bernois, dans la région de Lucerne/du lac des Quatre-Cantons ainsi que dans les Grisons ([cf. paragraphe 5.2](#)).
- La santé, le fait de passer du temps en pleine nature et la forme physique sont les principales motivations des randonneurs. Ils accordent davantage d'importance à la santé, à l'expérience de la nature tout comme à la possibilité de passer du temps avec des amis et connaissances que les adeptes d'autres types de sports ([cf. paragraphe 5.3](#)).
- Près de 3 % de la population suisse cite la randonnée parmi les sports qu'elle apprécie et déclare souhaiter la pratiquer à nouveau ou davantage à l'avenir ([cf. paragraphe 5.4](#)).
- Un itinéraire de la Suisse à pied a été volontairement choisi pour près de la moitié des randonnées de plusieurs jours ([cf. paragraphe 6.1](#)).
- De nombreuses randonnées sont entreprises dans le cadre de vacances. La durée moyenne de ces dernières est de 5 jours, dont 3 sont consacrés à la randonnée ([cf. paragraphe 6.2](#)).
- Lors de circuits de plusieurs jours et de randonnées dans le cadre de vacances, les randonneurs ont le plus souvent tendance à passer la nuit à l'hôtel. En Suisse, la randonnée génère entre 4,4 et 6,3 millions de nuitées payantes ([cf. paragraphe 6.3](#)).
- Sur une année, 13 % de la population suisse opte pour des vacances consacrées à la randonnée. La randonnée fait partie des sports de vacances les plus populaires avec le ski ([cf. paragraphe 6.4](#)).
- Trois pour cent de la population suisse pratique les raquettes à neige comme activité sportive et physique. Le nombre d'amateurs de raquettes à neige a triplé entre 2007 et 2019. Cette activité est particulièrement appréciée par les femmes et en Suisse romande ([cf. paragraphe 7.1](#)).
- Un cinquième de la population a utilisé des chemins de randonnée hivernale balisés au cours de l'année. La part d'utilisateurs d'itinéraires de raquettes à neige balisés est de 8 %. Outre les personnes qui pratiquent les raquettes à neige comme activité sportive, d'autres groupes d'utilisateurs en sont également adeptes et s'y adonnent de façon sporadique ([cf. paragraphe 7.2](#)).
- Activité conviviale, la randonnée est le plus souvent pratiquée en couple. Les régions touristiques accueillent de nombreuses familles en randonnée. Les randonnées de plusieurs jours se font souvent avec des amis ou des proches. Les randonnées accompagnées de proches, de collègues ou d'amis ont gagné en popularité ([cf. paragraphe 8](#)).
- Internet constitue la principale source d'information pour les recherches préalables et la planification des randonnées. Les cartes sont également souvent consultées pour les randonnées dans les régions touristiques, vers les refuges en altitude ou pour les circuits de plusieurs jours. À cela s'ajoutent les prospectus et brochures distribués dans les régions touristiques ainsi que les applications pour smartphones, les livres et les guides pour les randonnées de plusieurs jours. Entre 2013 et 2019, l'importance d'Internet et des applications pour smartphones comme sources d'information et aides à la planification a considérablement augmenté ([cf. paragraphe 9.1](#)).

- Les indicateurs de direction et le balisage intermédiaire restent de loin les repères les plus importants pour s'orienter. Alors que les applications pour smartphones ont gagné en importance, les cartes, guides de randonnée et prospectus sont moins souvent utilisés pour l'orientation. Plus l'itinéraire de randonnée se situe en altitude, plus les indicateurs de direction, les cartes et les balisages sont importants ([cf. paragraphe 9.2](#)).
- En règle générale, les randonneurs utilisent des moyens de transport pour se rendre au point de départ de leur itinéraire. Le plus courant est la voiture, suivie par le train, les cars postaux, les bus ou les trams. Les remontées mécaniques et les bateaux jouent également un rôle considérable. Pour se rendre dans des lieux propices à des excursions d'une journée, les randonneurs utilisent souvent la voiture ([cf. paragraphe 10](#)).
- En moyenne, les dépenses réalisées au cours d'une journée de randonnée s'élèvent à 60 francs. Les randonneurs qui résident en Suisse et les touristes étrangers génèrent ensemble un chiffre d'affaires estimé à près de 3,6 milliards de francs ([cf. paragraphe 11](#)).
- Un paysage attrayant et la découverte de la nature sont deux aspects particulièrement importants pour les randonneurs, et dont ils se disent très satisfaits. En revanche, ils sont un peu moins satisfaits des indications de temps et du nombre de bancs publics. Toutefois, ces deux points ne revêtent pas la même importance pour tous les randonneurs. En effet, les randonneurs plus âgés, les femmes, les randonneurs parcourant des zones de loisirs ainsi que ceux de Suisse alémanique y attachent une plus grande importance ([cf. paragraphe 12.1](#)).
- Les déchets, le bruit et le trafic motorisé sont les facteurs qui gênent le plus les randonneurs. Un bon tiers des randonneurs se dit dérangé par les cyclistes ou VTTistes. Les randonneurs plus âgés et ceux parcourant des zones de loisirs se sentent davantage dérangés par les cyclistes ou VTTistes ([cf. paragraphe 12.2](#)).
- Les itinéraires de la Suisse à pied sont beaucoup plus connus en Suisse alémanique qu'en Suisse romande et au Tessin. Un cinquième de la population suisse et un quart des randonneurs connaissent SuisseMobile ([cf. paragraphe 13.1](#)).
- Cinq pour cent des randonneurs entreprennent des randonnées dans le cadre de sorties associatives ou d'autres offres organisées. Les parrainages de randonneurs à l'association Suisse Rando et les adhésions au Club Alpin Suisse ont augmenté entre 2013 et 2019 ([cf. paragraphe 13.2](#)).

Riassunto

Il presente studio si basa sull'indagine rappresentativa «Sport Svizzera 2020» e su un sondaggio condotto tra gli escursionisti sulla rete dei sentieri. Entrambe le rilevazioni sono state effettuate nel 2019, prima dello scoppio della pandemia di Covid-19. La versione integrale dello studio è disponibile in tedesco e francese.

Qui di seguito sono riepilogati i principali risultati dello studio.

- L'escursionismo è molto amato in Svizzera. Il 57 per cento della popolazione residente maggiore di 15 anni lo menziona tra le attività sportive e motorie che pratica. Dal 2013 l'escursionismo ha ulteriormente guadagnato in popolarità. Nello stesso lasso di tempo, anche altre attività sportive praticate in parte sulla rete di sentieri escursionistici (come il jogging, il mountain biking, l'arrampicata o l'alpinismo) hanno conosciuto una crescita analoga ([cfr. capitolo 3.1](#)).
- Malgrado l'escursionismo sia sempre più in voga, molte persone lo praticano solo sporadicamente. In Svizzera si fanno in media 15 escursioni all'anno della durata di 3 ore. La popolazione dedica quindi 199 milioni di ore a questa attività ([cfr. capitolo 3.2](#)).
- Circa l'80 per cento degli escursionisti pratica questa attività anche d'inverno, il restante 20 per cento solo tra la primavera e l'autunno ([cfr. capitolo 3.3](#)).
- Nel corso di un anno, la metà della popolazione utilizza i sentieri segnalati. Oltre agli escursionisti, altri gruppi fruiscono della rete di sentieri, come chi pratica il jogging, il nordic walking o il mountain biking ([cfr. capitolo 4.1](#)).
- Tra il 2013 e il 2019, la notorietà e la frequentazione dei percorsi di «La Svizzera a piedi» sono cresciute notevolmente. Due terzi degli escursionisti, ossia quasi il 40 per cento della popolazione, conoscono i percorsi di «La Svizzera a piedi» e 1,9 milioni di persone, pari al 27 per cento della popolazione, li hanno già percorsi, in media per 5 giorni all'anno ([cfr. capitolo 4.2](#)).
- Anche circa 300 000 ospiti stranieri utilizzano la rete dei sentieri, effettuando in media 5 escursioni all'anno. Circa 100 000 di questi ospiti scelgono in modo mirato un percorso di «La Svizzera a piedi» ([cfr. capitolo 4.3](#)).
- La categoria di sentieri più utilizzata è quella segnalata in giallo. Quattro quinti degli escursionisti percorrono tuttavia anche i più impegnativi sentieri di montagna segnalati in bianco-rosso-bianco ([cfr. capitolo 4.4](#)).
- Le escursioni sono per la maggior parte di un giorno e non prevedono un pernottamento al di fuori del luogo di domicilio. A queste si aggiungono le escursioni effettuate nell'ambito di soggiorni turistici o di tour organizzati su più giorni ([cfr. capitolo 4.5](#)).
- L'escursionismo è leggermente più diffuso tra le donne ed è molto praticato in tutte le fasce di età. La sua popolarità cresce con l'aumentare dell'età, tanto che anche gli over 74 anni sono assidui frequentatori di sentieri. La maggiore crescita del numero di escursionisti dal 2013 si registra tuttavia nella fascia di età tra i 15 e i 26 anni ([cfr. capitolo 5.1](#)).
- Gli svizzero-tedeschi amano particolarmente l'escursionismo, ma anche nella Svizzera romanda e nella Svizzera italiana metà della popolazione lo menziona tra le attività sportive e motorie praticate. Le vacanze e i viaggi escursionistici con pernottamenti hanno spesso per destinazione il Vallese, l'Oberland bernese, la regione di Lucerna/lago dei Quattro Cantoni e i Grigioni ([cfr. capitolo 5.2](#)).

- La salute, il benessere e il fatto di essere a contatto con la natura rappresentano le principali motivazioni degli escursionisti. La salute, il contatto con la natura e la possibilità di trascorrere del tempo con amici e conoscenti pesano maggiormente nella scelta di praticare l'escursionismo piuttosto che altre attività sportive ([cfr. capitolo 5.3](#)).
- Quasi il 3 per cento della popolazione svizzera indica l'escursionismo l'attività sportiva ideale e intende praticarla o praticarla maggiormente in futuro ([cfr. capitolo 5.4](#)).
- Per circa la metà delle escursioni di più giorni è stato scelto un percorso di «La Svizzera a piedi» ([cfr. capitolo 6.1](#)).
- Molte escursioni sono intraprese nell'ambito di soggiorni di vacanza. A fronte di un soggiorno della durata media di 5 giorni, l'escursionismo viene praticato per 3 giorni ([cfr. capitolo 6.2](#)).
- Nella maggior parte dei casi, sia per le escursioni di più giorni, sia per le escursioni fatte durante le vacanze si alloggia in albergo. L'escursionismo genera in Svizzera tra i 4,4 e i 6,3 milioni di pernottamenti a pagamento ([cfr. capitolo 6.3](#)).
- Ogni anno il 13 per cento della popolazione svizzera fa vacanze dedicate essenzialmente all'escursionismo. L'escursionismo e lo sci sono le due attività sportive che gli svizzeri preferiscono praticare durante le vacanze ([cfr. capitolo 6.4](#)).
- Il 3 per cento della popolazione svizzera indica le escursioni in racchette da neve tra le attività sportive e motorie che pratica. Tra il 2007 e il 2019, il numero di persone che si dedicano a questa attività è triplicato. Le escursioni in racchette da neve sono particolarmente popolari tra le donne e nella Svizzera romanda ([cfr. capitolo 7.1](#)).
- Nel corso di un anno, un quinto della popolazione utilizza i sentieri escursionistici invernali segnalati. La quota di coloro che fruiscono dei percorsi per ciaspole segnalati ammonta all'8 per cento. Alle persone che praticano questa attività in modo sportivo si aggiungono i ciaspolatori occasionali e altri gruppi di fruitori ([cfr. capitolo 7.2](#)).
- L'escursionismo è un'attività che si presta a essere fatta in compagnia. Nella maggior parte dei casi viene praticata con i rispettivi partner. Sui sentieri delle regioni turistiche si incontrano inoltre numerose famiglie. Le escursioni di più giorni vengono spesso intraprese con amici o parenti. La pratica dell'escursionismo con parenti, amici o colleghi ha guadagnato in popolarità ([cfr. capitolo 8](#)).
- Internet è la principale fonte d'informazione utilizzata per organizzare e pianificare escursioni. Per le escursioni nelle regioni turistiche, quelle che hanno per meta rifugi di montagna e quelle di più giorni vengono spesso consultate anche le cartine. A queste fonti si aggiungono i dépliant e gli opuscoli messi a disposizione dalle regioni turistiche e, per le escursioni di più giorni, libri, guide e app per smartphone. Tra il 2013 e il 2019, l'importanza di Internet e delle app per smartphone quali fonti d'informazione e ausili di pianificazione è nettamente aumentata ([cfr. capitolo 9.1](#)).
- Gli indicatori di direzione e i segnali di conferma restano i riferimenti di gran lunga più importanti per orientarsi lungo i percorsi. Se le app per smartphone sono sempre più utilizzate a fini di orientamento, le cartine, le guide e gli opuscoli lo sono sempre meno. Maggiore è l'altitudine, più sono importanti gli indicatori di direzione, i segnali di conferma e le cartine ([cfr. capitolo 9.2](#)).
- Di norma per recarsi al punto di partenza di un'escursione si utilizzano mezzi di trasporto. Nella maggior parte dei casi si tratta dell'auto, seguita da treno, autopostale, autobus o tram. Anche gli impianti di risalita e i battelli figurano in buona posizione. L'auto viene impiegata

soprattutto per raggiungere i punti di partenza delle escursioni di un solo giorno ([cfr. capitolo 10](#)).

- In una singola giornata di escursione si spendono in media 60 franchi. Nel complesso gli escursionisti residenti in Svizzera e quelli provenienti dall'estero generano un fatturato stimato in circa 3,6 miliardi di franchi ([cfr. capitolo 11](#)).
- La bellezza del paesaggio e l'esperienza della natura sono gli aspetti che gli escursionisti considerano particolarmente importanti e apprezzano molto in Svizzera. Il grado di soddisfazione è leggermente inferiore per quanto riguarda le indicazioni dei tempi di percorrenza e la presenza di panchine lungo i percorsi. Queste ultime non rivestono tuttavia la stessa importanza per tutti gli escursionisti: le persone più avanti con l'età, le donne, i frequentatori delle zone ricreative di prossimità e gli escursionisti provenienti dalla Svizzera tedesca attribuiscono loro maggiore rilevanza ([cfr. capitolo 12.1](#)).
- Gli aspetti che infastidiscono maggiormente gli escursionisti sono i rifiuti abbandonati, il rumore e il traffico motorizzato. Un buon terzo degli escursionisti si dicono disturbati dai ciclisti e dagli utilizzatori di mountain bike. Tra gli escursionisti più avanti con l'età e i frequentatori delle zone ricreative di prossimità la sensazione di disturbo arrecata da ciclisti e utilizzatori di mountain bike è superiore ([cfr. capitolo 12.2](#)).
- I percorsi di «La Svizzera a piedi» sono nettamente più conosciuti nella Svizzera tedesca che nella Svizzera romanda e nella Svizzera italiana. Un quinto della popolazione svizzera e un quarto degli escursionisti conoscono SvizzeraMobile ([cfr. capitolo 13.1](#)).
- Il 5 per cento degli escursionisti partecipa a escursioni organizzate. Tra il 2013 e il 2019, il numero di sostenitori di Sentieri Svizzeri e numero dei membri del Club Alpino Svizzero è aumentato ([cfr. capitolo 13.2](#)).

Summary

The basis of this study is the representative public survey “Sport Switzerland 2020” and a survey of hikers on the hiking-trail network. Both surveys were conducted in 2019, i.e. before the outbreak of the coronavirus pandemic in Switzerland. The full version of the report is available in German and French.

The following points summarise the study’s most important findings.

- Hiking is extremely popular in Switzerland. 57 per cent of the Swiss population aged 15 and above state that hiking is among the sports and exercise activities they engage in most frequently. There has been another great surge in the popularity of hiking since 2013. Other sports that involve use of the hiking-trail network (including jogging, mountain-biking and climbing/mountaineering) have also grown in popularity during this time ([cf. Section 3.1](#)).
- Though hiking has grown more popular, there is, however, a larger proportion of people who hike only sporadically. On average, people undertake 15 shorter or longer hikes per year, lasting an average of three hours. Each year, the Swiss population as a whole therefore spends 199 million hours hiking ([cf. Section 3.2](#)).
- Around 80 per cent of hikers are also active in winter; the remaining fifth hike only from spring to autumn ([cf. Section 3.3](#)).
- Half of the population have used waymarked hiking trails during the course of one year. Alongside hikers, there are other user groups, who – among other sports – engage in jogging, Nordic walking or mountain-biking on the hiking trails ([cf. Section 4.1](#)).
- Awareness and use of the “Hiking in Switzerland” routes grew significantly between 2013 and 2019. Two-thirds of hikers, or just under 40 per cent of the Swiss population, are familiar with the “Hiking in Switzerland” routes. 27 per cent of the population, which equates to 1.9 million people, have used the “Hiking in Switzerland” routes. On average, people hike on “Hiking in Switzerland” routes five days a year ([cf. Section 4.2](#)).
- Around 300,000 foreign visitors hike in Switzerland, undertaking an average of five hikes. An estimated 100,000 foreign guests deliberately choose a “Hiking in Switzerland” route for their hike ([cf. Section 4.3](#)).
- The most commonly used trail category is the trails marked in yellow. Four-fifths of hikers also use the more challenging white-red-white mountain-hiking trails. ([cf. Section 4.4](#)).
- Most hikes are day hikes with no overnight stays away from home. People also hike in the context of holiday stays and tours lasting several days ([cf. Section 4.5](#)).
- Hiking is slightly more popular among women than men and is also a typical life-time sport, with people in all age groups going on many hikes. Hiking increases even further in popularity as people get older. Hiking is also very popular in the age group of the over-74. The 15-26 age group has seen the biggest increase in hikers ([cf. Section 5.1](#)).
- Hiking is especially popular among the German-speaking Swiss. Yet in the French-speaking and Italian-speaking regions of Switzerland too, half of the population states that hiking is among their most frequently practised sports and exercise activities. Hiking holidays and trips with overnight stays are especially popular in Valais, the Bernese Oberland, the Lucerne/Lake Lucerne region and the Grisons ([cf. Section 5.2](#)).

- Health, spending time outdoors in nature, and keeping fit are the key motivating factors among hikers. Hikers place greater emphasis on health, nature experiences and the opportunity to meet friends and acquaintances than do those people engaging in other sports ([cf. Section 5.3](#)).
- Just under three per cent of the Swiss population mention hiking as their desired sport and wish either to resume hiking or engage in it more frequently ([cf. Section 5.4](#)).
- A “Hiking in Switzerland” route was deliberately chosen for just under half of all multi-day hikes. ([cf. Section 6.1](#)).
- Many hikes are undertaken as part of a holiday stay. With an average holiday duration of five days, people hike on 3 of those days ([cf. Section 6.2](#)).
- On multi-day tours and during hikes in the context of holiday stays, the most common form of accommodation among hikers is hotels. Hiking in Switzerland generates between 4.4 and 6.3 million nights of paid accommodation ([cf. Section 6.3](#)).
- Every year, 13 per cent of the Swiss population go on a holiday where hiking forms the main activity. Together with skiing, hiking is among the most popular types of holiday sports. ([cf. Section 6.4](#)).
- Three per cent of the Swiss population engage in snowshoe hiking as a sport and exercise activity. The number of snowshoe hikers tripled between 2007 and 2019. Snowshoe hiking is especially popular among women in French-speaking Switzerland ([cf. Section 7.1](#)).
- One fifth of the population have used waymarked winter hiking trails during the course of one year. Waymarked snowshoe routes are used by eight per cent of hikers. Alongside snowshoe hikers who practise this activity as a sport, there are also sporadic snowshoe hikers and other user groups ([cf. Section 7.2](#)).
- Hiking is a sociable activity. People hike most frequently in the company of their partner. Many families hike together in the holiday regions. Multi-day hikes are popularly undertaken with friends and relatives. Hiking with relatives, colleagues and friends has gained in popularity. ([cf. Section 8](#)).
- The Internet is the most important resource for preliminary information and the planning of hikes. When hiking in holiday regions, to higher-altitude huts or going on multi-day hikes, hikers also frequently consult maps. These are often joined by prospectuses and brochures in the holiday regions; for multi-day trips, hikers also use smartphone apps, books and route planners. Between 2013 and 2019, the importance of the Internet and smartphone apps as a source of information and a planning aid has increased considerably ([cf. Section 9.1](#)).
- For orientation, signposts and waymarkers remain the most crucial orientation guide by far. Whereas smartphone apps have grown more important, maps, hiking guidebooks and prospectuses are used less frequently for orientation. The greater the altitude of the hike, the more important signposts, waymarkers and maps become ([cf. Section 9.2](#)).
- In order to reach the starting point of a hike, people generally use additional modes of transport. In order of frequency, people travel by car, train, Postbus, bus and tram. Cable cars and boats also play a significant role. People frequently use their car for day trips in particular. ([cf. Section 10](#)).
- People spend an average of 60 francs during a day’s hiking. Native hikers resident in Switzerland and foreign visitors jointly generate an estimated turnover of around 3.6 billion francs ([cf. Section 11](#)).

- An attractive landscape and nature experiences are especially important to hikers, and they are simultaneously very satisfied with these aspects. They are a little less satisfied with the time indications and the number of benches. However, the latter are not regarded as equally important by all hikers. Older hikers, women, hikers in local parks and hikers from German-speaking Switzerland assign these greater importance ([cf. Section 12.1](#)).
- Litter, noise and motorised road traffic are the greatest sources of annoyance for hikers. A good third of hikers are bothered by cyclists and mountain-bikers. Older hikers and hikers in local parks are more bothered by cyclists and mountain-bikers ([cf. Section 12.2](#)).
- Awareness of the “Hiking in Switzerland” routes is significantly greater in the German-speaking region of Switzerland than in the French- and Italian-speaking regions. A fifth of the Swiss population and a quarter of hikers are familiar with SwitzerlandMobility ([cf. Section 13.1](#)).
- Five per cent of hikers go on hikes as part of a club or via other organised offers. The number of hikers who are patrons of the Swiss Hiking Trail Federation and members of the Swiss Alpine Club grew between 2013 and 2019 ([cf. Section 13.2](#)).

1. Introduction

La Suisse est le pays de la randonnée par excellence. Depuis longtemps déjà, la randonnée pédestre y fait partie des activités de loisirs les plus prisées. Ces dernières années, elle a encore nettement gagné en popularité, si bien que l'on peut parler d'un véritable « boom de la randonnée ». Les randonneurs disposent d'un réseau de chemins de randonnée pédestre/sentiers pédestres parfaitement entretenu, sûr et entièrement balisé. Divers aménagements complémentaires, tels que bancs publics, équipements pour feux/aires de grillade, lieux de halte et d'hébergement, ainsi que diverses offres de planification et d'information renforcent encore l'attractivité de la randonnée pour de larges catégories de la population. Par ailleurs, la randonnée pédestre est l'un des piliers du tourisme suisse. Le réseau de chemins de randonnée pédestre est utilisé tant par la population résidante suisse que par les touristes étrangers, et cette activité génère diverses recettes dans le pays.

Afin d'ajuster l'offre de parcours de randonnée au plus près des besoins des usagers et d'identifier les évolutions et les tendances dans l'utilisation du réseau de chemins de randonnée pédestre, l'association Suisse Rando opère un monitoring, en collaboration avec l'Office fédéral des routes (OFROU). Des indicateurs sont ainsi collectés à intervalles réguliers, concernant les infrastructures et les différentes offres, leur utilisation, les ressources et les conditions organisationnelles pour la randonnée ainsi que les effets et retombées en matière de tourisme. La présente étude apporte une contribution importante à ce monitoring.

La fondation SuisseMobile, le réseau national pour la mobilité douce, gère un système de monitoring permettant à ses membres d'enregistrer et de documenter l'évolution de leurs offres et de l'utilisation qui en est faite, ainsi que d'observer les changements ou les tendances dans leurs domaines d'activité. Il s'agit notamment d'obtenir des chiffres et des résultats permettant des comparaisons entre les différents domaines de SuisseMobile (La Suisse à pied, La Suisse à vélo, la Suisse à VTT). C'est pourquoi le présent rapport traite, en plus de la randonnée en général et de l'utilisation du réseau de chemins de randonnée pédestre dans son ensemble, de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied.

La présente étude entend principalement répondre aux questions suivantes :

- Combien de personnes pratiquent la randonnée pédestre en Suisse ? Quelle est la fréquence annuelle des randonnées pédestres en Suisse ainsi que leur durée moyenne ?
- Qui utilise les chemins de randonnée pédestre et les itinéraires de La Suisse à pied ?
- Où randonne-t-on en Suisse, et quelles sont les catégories de chemins utilisées ?
- Quels sont les groupes de population qui pratiquent la randonnée pédestre et recourent aux offres de randonnée ? Quelles sont les différences sociales et régionales ?
- Quelle est la fréquence des randonnées de plusieurs jours, et qui opte pour des vacances de randonnée ? Quelles sont les offres d'hébergement utilisées ?
- Comment les infrastructures et offres spécifiques pour les randonnées d'hiver sont-elles utilisées (chemins de randonnée hivernale, itinéraires de raquettes à neige) ?
- Quelle est la composition des groupes de randonneurs ? Comprennent-ils souvent des enfants ?

- Comment les randonneurs s'informent-ils sur les randonnées qu'ils projettent de faire et comment s'orientent-ils en cours de route ? À cet égard, quelle est l'importance relative d'Internet, des applications pour smartphones et des autres moyens d'aide ?
- Quels sont les moyens de transport utilisés par les randonneurs ?
- Combien les randonneurs dépensent-ils pour le transport jusqu'à leur point de départ, la restauration et l'hébergement ? Quel est le chiffre d'affaires réalisé grâce à la randonnée en Suisse ?
- Quels sont les aspects particulièrement importants pour les randonneurs et quel est leur niveau de satisfaction à l'égard des infrastructures et de l'offre de randonnée en Suisse ? Quels sont les aspects qui dérangent les randonneurs et quelles améliorations souhaitent-ils ?
- Dans quel cadre organisationnel les randonnées ont-elles lieu ?

Pour répondre à ces questions, deux enquêtes ont été réalisées :

- L'enquête « Sport Suisse 2020 » a été menée auprès d'un panel de 12 120 personnes, interrogées sur leurs activités physiques et sportives, leur intérêt pour le sport et leur utilisation des différentes offres et infrastructures. Les personnes ayant indiqué la randonnée pédestre comme activité physique et sportive pratiquée ont été interrogées de façon plus approfondie sur leurs activités de randonnée et sur leur utilisation des offres de La Suisse à pied.
- Dans l'« Enquête sur la randonnée pédestre en Suisse 2019 », un panel de 2610 randonneurs a été recruté en différents lieux sur des chemins de randonnée pédestre en Suisse ainsi que dans une sélection de cabanes CAS pour participer à une enquête en ligne. Ils ont fourni des réponses détaillées sur la randonnée qu'ils avaient effectuée, sur leurs habitudes générales de randonnée ainsi que sur leur niveau de satisfaction à l'égard des offres et des infrastructures.

Ces deux enquêtes avaient déjà été réalisées sous une forme similaire en 2007 et en 2013. Ainsi, une comparaison dans le temps a pu être effectuée sur divers aspects pour décrire les évolutions et les changements.

Les deux enquêtes ont été réalisées en 2019, autrement dit avant l'apparition de la pandémie de Covid-19, qui a atteint la Suisse en février 2020. Les effets spécifiques de la pandémie n'ont donc pas été recensés et ne créent pas de biais dans les séries temporelles présentées ici.

Nous souhaitons remercier tous les partenaires ayant participé à ce projet pour leur coopération et leur engagement. Nous remercions tout particulièrement Susanne Frauenfelder, Ulrike Marx et Pietro Cattaneo de l'association Suisse Rando, Lorenz Schweizer et Lukas Stadtherr de SuisseMobile ainsi que Gabrielle Bakels, Marin Urwyler et Silvio Zala de l'Office fédéral des routes (OFROU). Ce projet a été réalisé en coopération avec Polyquest AG, qui a effectué l'enquête auprès des randonneurs sur le réseau de chemins de randonnée pédestre – du choix des lieux de recrutement et de la conception du plan d'enquête à la préparation des données, en passant par la programmation et à la réalisation de l'enquête en ligne. Nous remercions chaleureusement Roman Scherer, qui a dirigé ce projet, pour sa précieuse collaboration. Nous remercions également les étudiants et les gardiens de cabane qui ont recruté des randonneurs pour l'enquête en ligne sur les chemins de randonnée et dans les cabanes CAS. Enfin, nous adressons des

remerciements tout particuliers à tous les randonneurs et à toutes les personnes qui ont accepté de participer à l'enquête et de fournir des informations sur leurs activités sportives et sur la randonnée.

2. Informations de base sur les infrastructures et les offres

En Suisse, les randonneurs disposent d'un réseau de chemins de randonnée pédestre attrayant, sûr et entièrement balisé, d'une longueur totale d'environ 65 000 kilomètres. Ils ont ainsi accès aux plus beaux paysages naturels et culturels du pays. La Suisse est l'unique pays au monde à avoir encadré cette infrastructure dans une loi spécifique : la loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre (LCPR). En s'appuyant sur cette loi, l'association faîtière Suisse Rando s'engage depuis 1934, aux côtés de 26 associations cantonales et services cantonaux de tourisme pédestre, pour un réseau de chemins de randonnée pédestre de grande qualité en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein, dans le cadre d'un mandat de prestations de l'Office fédéral des routes (OFROU).

L'activité de l'association se concentre sur le soutien aux associations cantonales de tourisme pédestre et à leurs quelque 50 000 membres, avec comme tâches principales la promotion de la randonnée pédestre en tant qu'activité physique et sportive de masse bénéfique pour la santé, la promotion de la qualité des infrastructures de randonnée, la recherche de fonds ainsi que la représentation des intérêts des randonneurs sur le plan politique.

Selon la LCPR, la planification, la construction et l'entretien, ainsi que la sécurisation et la signalisation des chemins de randonnée pédestre relèvent en premier lieu de la compétence des cantons. La Confédération et l'association Suisse Rando soutiennent les cantons par un conseil technique et de la documentation. Dans le cadre de mandats ou de commandes ponctuelles, les cantons délèguent une partie de leurs tâches à des tiers, notamment aux communes ou aux associations cantonales de tourisme pédestre. Une grande partie du travail est réalisé grâce à l'engagement de plus de 1500 bénévoles à travers tout le pays.

Le réseau de chemins de randonnée pédestre helvétique jouit d'une très bonne réputation, bien au-delà des frontières nationales, et est l'un des piliers du tourisme estival en Suisse. Ainsi, par exemple, une grande partie de la valeur ajoutée générée par les entreprises des secteurs du transport, de l'hôtellerie et de la restauration, des équipements de loisirs en plein air, etc. est directement ou indirectement associée à l'utilisation en libre accès des infrastructures du réseau de chemins de randonnée pédestre. Outre sa fonction touristique et économique, le réseau de chemins de randonnée pédestre joue également un rôle important en matière de politique des transports et de la santé, remplit une fonction socioculturelle et incite la population, tous groupes d'âge confondus, à pratiquer davantage d'activité physique et à opter pour des activités de loisirs durables.

En fonction de leur condition physique et du degré de difficulté recherché, les randonneurs disposent de trois catégories de chemins, signalisés par des couleurs différentes. Les chemins de randonnée pédestre signalisés en jaune forment un peu moins des deux tiers (62 %) du réseau et présentent le niveau de difficulté le plus bas. Un peu plus d'un tiers du réseau (37 %) est composé de chemins de randonnée de montagne, signalisés en blanc-rouge-blanc, qui peuvent passer par des terrains difficilement praticables et escarpés, et conviennent aux randonneurs aguerris, non sujets au vertige et en bonne condition physique. Enfin, les chemins de randonnée alpine, signalisés en blanc-bleu-blanc, affichent le degré de difficulté le plus élevé, car ils peuvent passer par des champs de neige, des glaciers, des pierriers ou des rochers. Ils exigent une bonne connaissance de la montagne et un solide équipement. Ils ne constituent que 1 % du réseau de chemins de randonnée. Par ailleurs, pendant les mois d'hiver, des chemins de randonnée hivernale et des itinéraires de raquettes à neige sont signalisés en rose.

En coopération avec la fondation SuisseMobile, qui s'engage en faveur d'offres durables pour les loisirs et le tourisme dans le cadre de la mobilité douce, des itinéraires La Suisse à pied sont publiés depuis 2008. Il s'agit d'une sorte de « best-of » d'itinéraires empruntant le réseau officiel de chemins de randonnée pédestre, qui répondent à des normes de qualité particulièrement élevées. Les randonneurs disposent d'un large choix d'itinéraires nationaux et régionaux en plusieurs étapes, sur plusieurs jours, ainsi que d'itinéraires locaux pour des randonnées d'une journée. Ces itinéraires sont signalisés par des champs de désignation verts. Actuellement, les itinéraires de La Suisse à pied couvrent 11 000 kilomètres et environ 17 % de l'ensemble du réseau national de chemins de randonnée pédestre.

En Suisse, la randonnée n'est pas uniquement pratiquée sur le réseau officiel de chemins de randonnée, mais également sur des itinéraires balisés par des signalisations supplémentaires, qui ne font pas partie du réseau officiel. Il s'agit par exemple des sentiers thématiques et des chemins piétonniers dans les zones urbaines et de loisirs de proximité, également empruntés pour des promenades plus ou moins longues. La présente étude met l'accent sur la randonnée pratiquée sur les chemins officiels de randonnée pédestre.

3. La randonnée comme activité physique et sportive

3.1 Randonnée et activités sportives apparentées

La Suisse, pays de randonneurs

La randonnée est une activité extrêmement populaire en Suisse. 57 % de la population résidente âgée de 15 ans ou plus déclarent la pratiquer comme activité physique et sportive (tableau 3.1). Le pays compterait donc pas moins de 4 millions de randonneurs. La randonnée est encore un peu plus appréciée par les femmes que par les hommes. En moyenne, les randonneurs effectuent 15 randonnées par an, chacune d'entre elles durant en moyenne environ trois heures. Sur l'ensemble de la population suisse de 15 ans et plus, cette activité totalise environ 60 millions de jours et quelque 200 millions d'heures de randonnée par an.

Outre la randonnée proprement dite, d'autres sports et activités physiques se pratiquent parfois sur les chemins de randonnée. Il s'agit notamment du jogging, de la promenade (avec ou sans chien), du VTT, de la marche sportive ou nordique (walking/nordic walking), de l'escalade et de l'alpinisme, de la randonnée en raquettes ou du sport sur les parcours Vita¹. Le jogging/la course à pied comprend également le trail, un sport pratiqué par 0,4 % de la population résidente, soit environ 28 000 personnes, majoritairement des hommes.

T 3.1 : Pratique d'activités physiques et sportives sélectionnées dans la population résidente suisse âgée de 15 ans ou plus

	Citation (en % de la population résidente)	Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)	Âge moyen (en années)	Proportion de femmes (en %)	Fréquence de la pratique (nombre moyen de jours par an)	Nombre moyen d'heures par activité	Nombre moyen d'heures par an	Nombre d'heures de pratique dans la population résidente (en mio)
Randonnée pédestre, randonnée de montagne	56,9	3980	50	53	15	3,0	50	199,0
Sports apparentés / utilisation des chemins de randonnée								
Jogging, course à pied	27,0	1890	41	49	50	1,0	50	94,4
Promenade (avec/sans chien)	8,5	600	51	66	150	1,0	150	89,5
VTT	7,9	550	45	24	25	2,0	50	27,6
Marche sportive/nordique	5,1	350	56	76	50	1,0	52	18,4
Escalade, alpinisme	3,5	250	35	42	10	2,0	30	7,4
Randonnée en raquettes	3,3	230	53	62	5	2,0	12	2,8

¹ La randonnée en raquettes est examinée en détail au chapitre 11 de la présente étude, tandis que le VTT fait l'objet d'un rapport spécifique. 14 % des personnes pratiquant le VTT, soit environ 80 000 personnes, utilisent au moins occasionnellement des VTT électriques.

3. La randonnée comme activité physique et sportive

Équitation, autres sports équestres	2,0	140	39	73	80	1,3	100	14,2
Parcours Vita	0,8	55	42	45	20	1,0	24	1,3

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120.

De nombreux randonneurs sont polysportifs et utilisent les chemins de randonnée de différentes façons

De nombreux randonneurs pratiquent également une ou plusieurs de ces activités sportives ou physiques apparentées. Ainsi, près de 30 % des randonneurs font également du jogging, 10 % du VTT, et environ 5 %, respectivement, de la randonnée en raquettes l'hiver et de l'escalade/alpinisme l'été² (tableau 3.2). Si l'on prend les chiffres dans l'autre sens pour observer la proportion de personnes pratiquant ces activités sportives qui sont également adeptes de la randonnée pédestre, on constate que pratiquement tous les randonneurs en raquettes ainsi qu'environ 70 % des personnes pratiquant le VTT, la marche sportive ou nordique et l'escalade/alpinisme s'adonnent également à la randonnée pédestre. Ces personnes sont nombreuses à utiliser les chemins de randonnée, de différentes façons – tantôt pour randonner, tantôt en VTT, tantôt en raquettes à neige, etc.

T 3.2 : Polysportivité dans une sélection d'activités sportives impliquant l'utilisation du réseau de chemins de randonnée pédestre

	Pourcentage de randonneurs pratiquant également l'une des activités sportives apparentées	Pourcentage de randonneurs dans chacune des activités sportives apparentées
Jogging	28	58
VTT	10	68
Marche sportive/nordique	6	71
Promenade (avec/sans chien)	6	42
Randonnée en raquettes	5	87
Escalade/alpinisme	4	72
Équitation, autres sports équestres	2	55
Parcours Vita	1	77

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

Le boom de la randonnée se poursuit

² La catégorie Escalade/alpinisme comprend également l'activité en salle d'escalade, qui peut être pratiquée toute l'année sans qu'il soit besoin d'utiliser les chemins de randonnée. La catégorie Jogging/course à pied inclut également le trail. Environ 0,5 % des randonneurs pratique le trail, tandis que 80 % des personnes qui citent le trail parmi leurs activités sportives font également de la randonnée. Quant aux vététistes, on leur a également demandé s'ils utilisaient des VTT électriques. Parmi les randonneurs, 1 % font du VTT et utilise également des e-VTT. Sur l'ensemble des personnes utilisant des e-VTT, 58 % déclarent également pratiquer la randonnée pédestre comme activité sportive.

La randonnée a fortement gagné en popularité au cours de la décennie passée, si bien que l'on peut parler d'un véritable « boom » (tableau 3.3). Entre 2013 et 2019, la proportion de la population résidente suisse s'y adonnant a progressé de 12,6 points de pourcentage. D'autres sports dont la pratique implique l'utilisation du réseau de chemins de randonnée pédestre sont également devenus beaucoup plus populaires depuis 2007. La marche sportive/nordique constitue une exception.

T 3.3 : Évolution dans une sélection d'activités physiques et sportives entre 2007 et 2019 (proportion en % et extrapolation en milliers)

	2007		2013		2019	
	Proportion de la population résidente (15-74 ans)	Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)	Proportion de la population résidente (15-74 ans)	Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)	Proportion de la population résidente (15 ans et plus)*	Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)*
Randonnée pédestre, randonnée de montagne	37,4	2130	44,3	2700	56,9	3980
Jogging	17,6	1000	23,3	1420	27,0	1890
Promenade (avec/sans chien)	7,9	450	10,4	640	8,5	600
VTT	6,1	350	6,3	390	7,9	550
Marche sportive/nordique	8,8	500	7,5	460	5,1	350
Escalade/alpinisme	1,7	98	2,2	140	3,5	250
Randonnée en raquettes	1,3	75	2,7	165	3,3	230
Équitation, autres sports équestres	1,8	100	1,8	110	2,0	140
Parcours Vita	0,4	20	0,5	28	0,8	55

Base de données : Sport Suisse 2008, 2014 et 2020. Nombre de personnes interrogées : 2007 : 10 262 ; 2013 : 10 652 ; 2019 : 12 120. Remarque : * l'univers statistique de l'étude Sport Suisse 2020 est la population résidente suisse âgée de 15 ans ou plus. Dans les deux enquêtes précédentes, on avait interrogé des personnes résidant en Suisse âgées de 15 à 74 ans. L'extension aux personnes de plus de 74 ans a été prise en compte dans l'extrapolation. Une petite partie de l'augmentation du nombre de personnes est donc imputable au groupe d'âge des plus de 74 ans. L'extrapolation tient également compte de la croissance démographique en Suisse.

3.2 Fréquence, durée et chiffres annuels de la randonnée pédestre

La fréquence et la durée des randonnées varient fortement

En moyenne, les randonneurs effectuent 15 randonnées par an, plus ou moins longues, dont la durée moyenne est d'environ trois heures. Cependant, la fréquence et l'intensité varient fortement. Le tableau 3.4 montre qu'un groupe substantiel de population randonne très souvent, soit plus de 50 jours par an, mais que la plupart de ces randonnées ne durent pas plus d'une à deux heures. Une durée plus courte signale vraisemblablement des excursions et de petites promenades à pied à proximité du lieu de domicile. À l'autre bout du spectre, on trouve des

personnes qui randonnent rarement, mais entreprennent de très longues randonnées. Le nombre moyen de jours de randonnée par personne et par an, qui était de 21 en 2007 et de plus de 20 en 2013, a reculé à 15 en 2020, tandis que la durée moyenne d'une randonnée est restée stable, à trois heures. Si la randonnée a encore gagné en popularité, la proportion de personnes qui ne la pratiquent que de façon sporadique a elle aussi augmenté. Le temps de randonnée annuel par personne est de 50 heures en moyenne, et l'ensemble des randonneurs totalisent environ 60 millions de jours et 199 millions d'heures de randonnée par an ([cf. tableau 3.1](#)).

Sur la base des informations sur la fréquence et la durée des randonnées, l'étude de 2008 avait déjà défini un « groupe noyau », désignant les personnes qui effectuent chaque année plus de dix randonnées de plus de trois heures. Le groupe noyau représente 18 % des randonneurs, soit 10 % de la population résidante. En 2007, il comprenait 29 % des randonneurs, et ils étaient encore 22 % en 2013. La proportion du groupe noyau rapportée à la population résidante totale reste stable : 11 % en 2007, 10 % en 2013 et 2019. Comme la population suisse s'est également accrue pendant cette période, le nombre de personnes appartenant au groupe noyau des randonneurs a en fait augmenté sur cette période, de 630 000 individus en 2007 et 600 000 en 2013 à environ 700 000 en 2019.

T 3.4 : Fréquence (nombre de jours par an) et durée (minutes/heures par activité) des randonnées (proportion en % de l'ensemble des randonneurs)

	1-5 jours	6-10 jours	11-20 jours	21-50 jours	51-100 jours	101-200 jours	Plus de 200 jours	Total
Jusqu'à 30 min			1	1			1	3
31 min - 1 h	1		1	2	2	2	3	11
>1 h - 2 h	3	3	4	5	3	3	4	25
>2 h - 3 h	4	5	5	4	2	1	1	22
>3 h - 5 h	6	9	7	5	1	1		29
Plus de 5 h	3	3	2	2				10
Total	17	21	19	19	8	7	9	100

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (6306 randonneurs). Remarques : les cellules comprenant un effectif d'au moins 5 % sont signalées par une couleur plus foncée. La ligne en pointillés circonscrit le « groupe noyau » des randonneurs qui effectuent chaque année plus de dix randonnées de plus de trois heures.

Une prédilection répandue pour les longues randonnées

Afin d'obtenir un tableau plus précis, on a également demandé aux randonneurs combien de longues randonnées, de plus de trois heures, ils entreprenaient par an. Neuf randonneurs sur dix, soit exactement la moitié de la population résidante, ont répondu effectuer au moins une longue randonnée chaque année (tableau 3.5). Si l'on observe uniquement ces randonnées de longue durée, la moyenne (arithmétique) est de 12 randonnées d'au moins trois heures par an. La moitié des personnes qui entreprennent de longues randonnées n'en effectuent toutefois que cinq au maximum par an.

T 3.5 : Randonneurs effectuant au moins une longue randonnée de trois heures ou plus par an
(proportion en % et extrapolation à la population résidente, en milliers)

Proportion de l'ensemble des randonneurs (en %)	88
Proportion de la population résidente (%)	50
Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)	3490

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (6043 randonneurs).

3.3 Répartition saisonnière de la pratique de la randonnée pédestre

On randonne également beaucoup en hiver

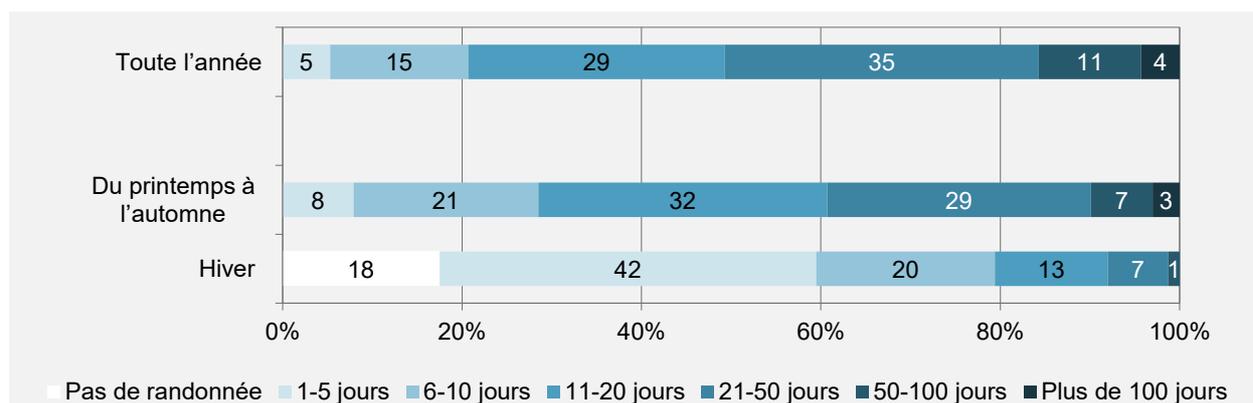
La randonnée ne se pratique pas uniquement du printemps à l'automne, mais également en hiver. Les randonneurs interrogés sur les chemins de randonnée indiquent qu'ils randonnent 19 jours en moyenne entre le printemps et l'automne, et 5 jours en moyenne en hiver (tableau 3.6)³. Un peu moins d'un cinquième des randonneurs font une pause pendant la saison hivernale et reprennent au printemps (graphique 3.1). Par rapport à l'enquête menée en 2013, cette proportion a reculé, passant de 23 % à 18 %, ce qui indique qu'il y a plus de personnes qui randonnent également en hiver⁴.

T 3.6 : Répartition saisonnière des randonnées (nombre moyen de jours de randonnée par an/par saison)

	Toutes les personnes interrogées		Personnes interrogées résidant en Suisse	
	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane
Toute l'année	36	22	37	24
Randonnées du printemps à l'automne (mars-nov.)	27	19	28	20
Randonnées en hiver (déc.-fév.)	9	5	9	5

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2582.

G 3.1 : Répartition saisonnière des randonnées (proportion de randonneurs avec le nombre correspondant de jours de randonnée en %)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2582.

³ Le nombre de jours de randonnée indiqué dans les réponses est plus élevé dans l'enquête effectuée sur le réseau de chemins de randonnée que dans l'enquête Sport Suisse. Cet écart s'explique aisément, car la probabilité de rencontrer des randonneurs assidus est plus élevée sur les chemins de randonnée que dans le cadre d'une enquête auprès d'un échantillon aléatoire de la population ou de randonneurs.

⁴ Des informations complémentaires sur l'utilisation des chemins de randonnée balisés et sur la randonnée en raquettes sont disponibles au [chapitre 7](#).

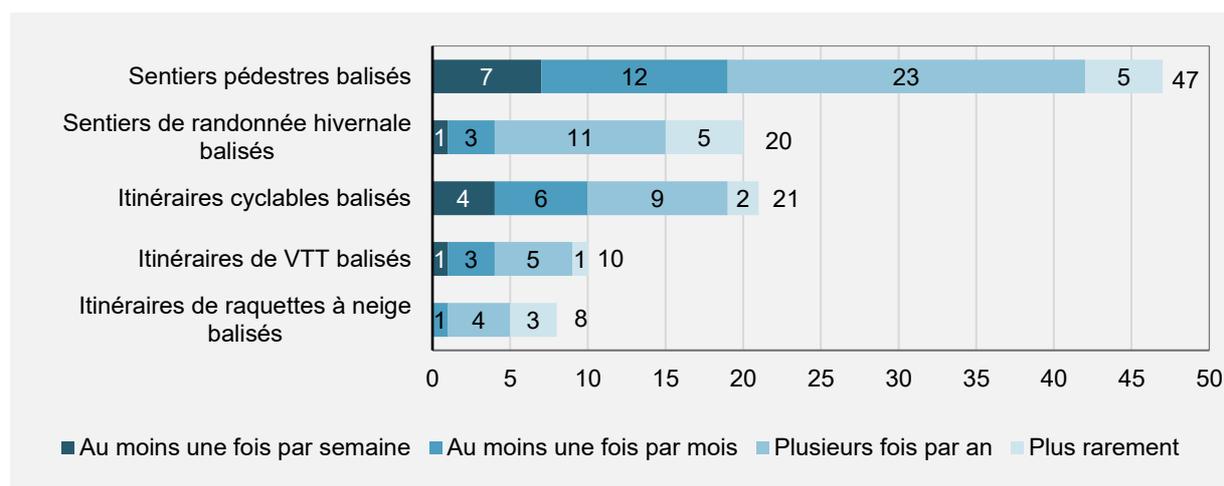
4. Utilisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de La Suisse à pied

4.1 Utilisation des chemins de randonnée pédestre balisés

Large utilisation des chemins de randonnée pédestre balisés

Près de la moitié de la population résidente suisse (47 %) déclare avoir utilisé des chemins de randonnée balisés au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête (graphique 4.1)⁵. Un cinquième de la population a emprunté des chemins de randonnée hivernale signalisés, et près d'un dixième, des itinéraires de raquettes à neige signalisés⁶. Les personnes qui pratiquent la randonnée comme activité physique et sportive indiquent généralement comme lieu de cette pratique « En plein air », et 69 % indiquent explicitement les chemins (sentiers) de randonnée pédestre balisés (graphique 4.2).

G 4.1 : Utilisation des chemins de randonnée pédestre balisés et comparaison avec une sélection d'autres infrastructures (proportion de la population résidente ayant utilisé les infrastructures au cours des 12 derniers mois, en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

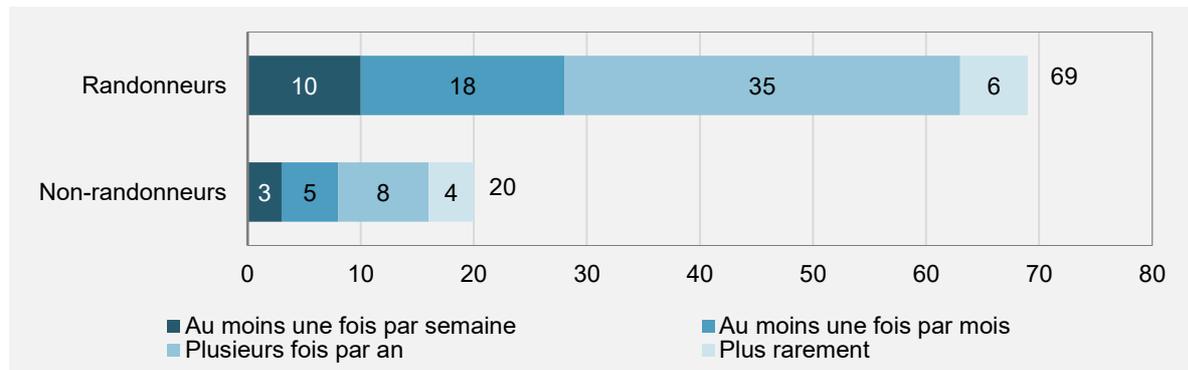
Sur les chemins de randonnée, on rencontre des randonneurs, mais également d'autres groupes d'utilisateurs. Parmi les non-randonneurs, soit les personnes qui ne citent pas la randonnée parmi les activités physiques et sportives qu'elles pratiquent, une sur cinq utilise les sentiers pédestres

⁵ Concernant l'utilisation des différentes infrastructures sportives, on a interrogé les participants sur une large palette d'infrastructures – des installations sportives classiques (salles de gymnastique, terrains de football, etc.) aux chemins et itinéraires balisés (chemins de randonnée pédestre, itinéraires cyclables, itinéraires de raquettes à neige, etc.), en passant par des installations sportives à proximité du domicile et des installations en plein air (parcours Vita, pistes de ski de fond, remontées mécaniques/téléphériques, etc.) –, en leur demandant s'ils avaient utilisé ces infrastructures au cours des 12 derniers mois et, si oui, à quelle fréquence. Pour la collecte des données sur l'utilisation des infrastructures, l'enquête Sport Suisse 2020 a appliqué une autre méthodologie que lors des précédentes enquêtes de Sport Suisse, si bien qu'une comparaison dans le temps est impossible.

⁶ L'utilisation des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés est décrite en détail dans le [chapitre 7](#).

balisés au cours d'une année (graphique 4.2). L'utilisation est particulièrement élevée chez les personnes qui font des raquettes à neige, de l'escalade, de la marche sportive/nordique ou du VTT (tableau 4.1).

G 4.2 : Utilisation de chemins de randonnée pédestre balisés chez les randonneurs et les non-randonneurs (proportion de personnes avec utilisation au cours des 12 derniers mois, en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301. Remarque : randonneurs = personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée comme activité physique et sportive ; non-randonneurs = personnes qui n'ont pas cité la randonnée comme activité physique et sportive pratiquée.

T 4.1 : Utilisation de chemins de randonnée pédestre balisés dans une sélection de pratiques sportives (proportion des personnes en ayant utilisés au cours des 12 derniers mois, en %)

	Toutes les personnes pratiquant ce sport	Personnes pratiquant ce sport et ne déclarant pas pratiquer également la randonnée
Randonnée en raquettes	79	68
Escalade/alpinisme	71	45
Marche sportive/nordique	69	40
VTT	68	42
Parcours Vita	65	26
Jogging	58	30
Équitation, autres sports équestres	52	30
Promenade (avec/sans chien)	45	29

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

4.2 Utilisation des itinéraires de La Suisse à pied

Augmentation de la notoriété et de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied

On a demandé à tous les randonneurs s'ils connaissaient les itinéraires balisés de La Suisse à pied et s'ils les avaient déjà empruntés. Un peu moins de deux tiers (64 %) les connaissent, 14 % n'en

sont pas certains et un cinquième (21 %) ne les connaissent pas. Si l'on extrapole à l'ensemble de la population résidante, ces itinéraires sont connus d'un bon tiers de la population, soit de 2,5 millions de personnes en Suisse (tableau 4.2). Parmi ceux qui connaissent ces itinéraires, un peu moins de trois quarts (73 %) les ont déjà utilisés, 13 % n'en sont pas certains, et 14 % ne les ont pas (encore) empruntés. Ainsi, près de la moitié des randonneurs (47 %) ou un bon quart de la population (27 %) a déjà utilisé avec certitude les itinéraires de La Suisse à pied.

La notoriété des itinéraires de La Suisse à pied a augmenté de plus de 10 points de pourcentage entre 2013 et 2019. Sur cette période, le nombre d'utilisateurs parmi la population résidante suisse s'est accru de plus de 800 000 personnes.

T 4.2 : Notoriété et utilisation des itinéraires de La Suisse à pied

	Proportion de l'ensemble des randonneurs (en %)	Proportion dans le groupe noyau des randonneurs * (en %)	Proportion de la population résidante		Nombre de personnes (extrapolation)	
			Proportion en %	Évolution 2013-2019 en points de pourcentage**	Extrapolation en milliers	Augmentation 2013-2019 en milliers**
Connaissent les itinéraires de La Suisse à pied	64	77	37	+ 11	2560	+ 840
Ont utilisé les itinéraires de La Suisse à pied	47	62	27	+ 12	1870	+ 860

Base de données : Sport Suisse 2014 et 2020. Nombre de personnes interrogées, 2013 : 10 652, 2019 : 11 301. Remarques : * randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures. ** L'évolution se rapporte à la population résidante âgée de 15 à 74 ans. Dans l'augmentation du nombre de personnes, on tient compte à la fois de la hausse de la proportion dans la population résidante et de la croissance démographique de population résidante suisse.

La notoriété croissante des itinéraires de La Suisse à pied s'observe également dans l'enquête auprès des randonneurs rencontrés sur le réseau de chemins de randonnée pédestre et sur les itinéraires de La Suisse à pied. Sur toutes les catégories d'itinéraires (nationaux, régionaux et locaux), la proportion de personnes qui ont sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied pour leur randonnée a nettement augmenté entre 2013 et 2019 (tableau 4.3)⁷.

⁷ Les proportions dépendent des lieux de recrutement choisis et doivent donc être interprétées avec prudence.

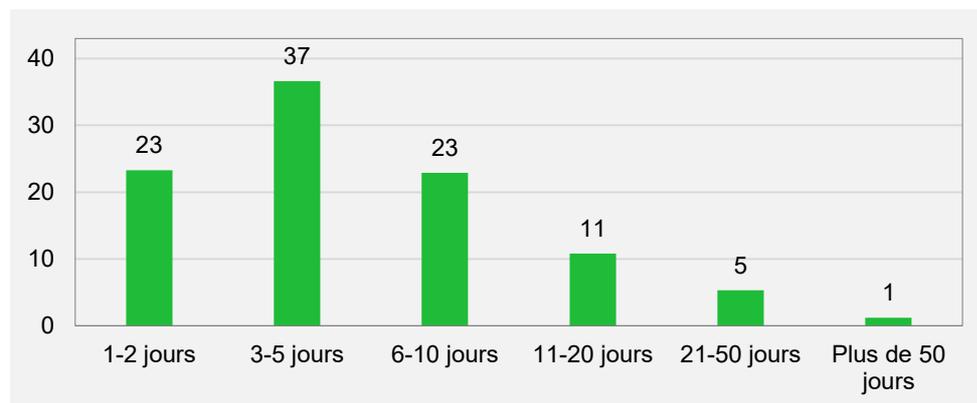
T 4.3 : Randonneurs ayant sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied en 2013 et en 2019 (proportion en %)

	2013	2019
Itinéraire national	13	31
Itinéraire régional	9	28
Itinéraire local	7	22
Total	11	28

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 1347 (lieux de recrutement : itinéraires uniquement), 2019 : 2015 (lieux de recrutement : itinéraires uniquement, sans les cabanes).

Les randonneurs qui empruntent les itinéraires de La Suisse à pied le font en moyenne 8,8 jours par an, et un petit nombre d'entre eux les utilisent très fréquemment. La moitié des usagers n'effectuent toutefois pas plus de cinq randonnées par an sur ces itinéraires (valeur médiane) (graphique 4.3).

G 4.3 : Nombre de jours d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied par an (proportion d'usagers en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (1764 usagers des itinéraires de La Suisse à pied).

Les randonnées sont bien plus longues sur les itinéraires de La Suisse à pied

Les personnes qui ont sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied ont eu besoin de 4,9 heures en moyenne pour effectuer leur randonnée (durée de porte à porte), la durée de randonnée proprement dite étant en moyenne de 3,7 heures (tableau 4.4). Pour la moitié des personnes interrogées, la durée de randonnée était de 3,5 heures au maximum (valeur médiane).

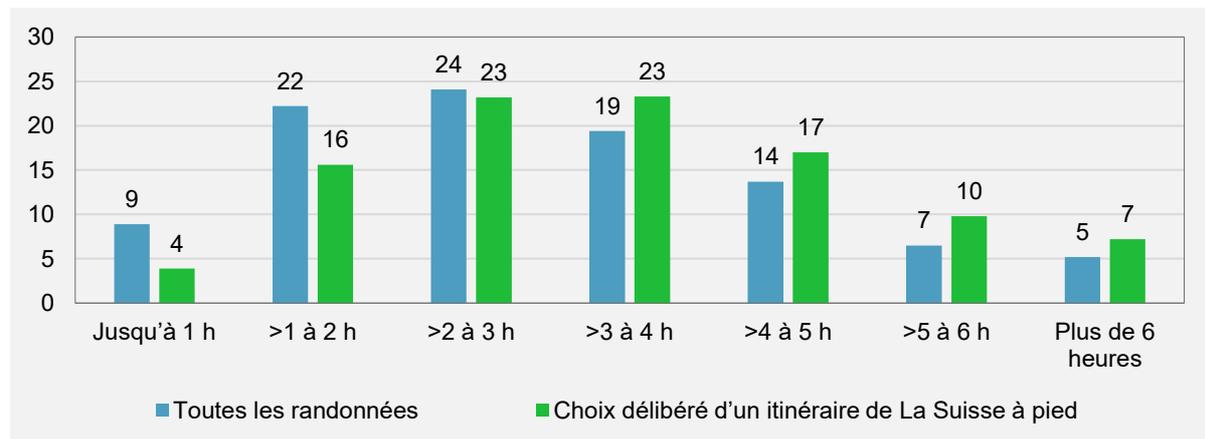
T 4.4 : Durée des randonnées sur le réseau de chemins de randonnée pédestre et sur les itinéraires de La Suisse à pied (en heures)

	Durée de porte à porte		Durée de randonnée proprement dite	
	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane
Toutes les randonnées (sans les cabanes)	4,4	4,0	3,3	3,0
Choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied	4,9	4,5	3,7	3,5

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2077 (sans les cabanes).

Le graphique 4.4 montre que les itinéraires de La Suisse à pied sont utilisés pour des randonnées de durées très variées, de moins d'une heure à plus de six heures de temps de randonnée proprement dite.

G 4.4 : Répartition des temps de randonnée proprement dite



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2077 (sans les cabanes).

En compilant les informations sur la fréquence annuelle d'utilisation des itinéraires avec celles sur la durée moyenne d'une randonnée et en procédant à une extrapolation, il est possible d'établir une approximation de la durée d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied par la population suisse (tableau 4.5). On arrive ainsi à un chiffre d'environ 9 millions de jours et 32 millions d'heures de randonnée au cours desquels la population nationale a randonné sur ces itinéraires, ce qui correspond à 16 % du total des heures de randonnée de la population suisse. Par rapport à 2013, cette proportion a augmenté de 5 points de pourcentage.

T 4.5 : Durée totale d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied par la population résidente suisse en 2013 et en 2019 (estimations)

	2013	2019
Proportion de la population résidente qui utilise les itinéraires de La Suisse à pied	15,1 %	26,7 %
Nombre moyen de jours d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied (valeur médiane)	5 jours	5 jours
Durée moyenne d'une randonnée sur les itinéraires de La Suisse à pied (temps de randonnée proprement dite, valeur médiane)	4 h	3,5 h
Nombre moyen d'heures par jour et par personne utilisant les itinéraires	20 h	17,5 h
Durée totale d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied par la population résidente suisse (extrapolation)*	18 mio h	32 mio h

Base de données : Sport Suisse 2014 et 2020 ; enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : Sport Suisse : 2013 : 10 652 ; 2019 : 11 301 ; enquête auprès des randonneurs : 2013 : 2084, 2019 : 2092 (sans les cabanes). Remarque : * l'extrapolation tient compte de la croissance démographique en Suisse.

4.3 Utilisation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de La Suisse à pied par des touristes étrangers

La randonnée en Suisse est également appréciée des touristes étrangers

Sur le réseau de chemins de randonnée pédestre et les itinéraires de La Suisse à pied, on rencontre également des étrangers, venus en Suisse pour des vacances ou simplement pour une journée. Il n'est possible d'évaluer leur nombre que de manière très approximative sur la base des données disponibles. Lors de l'enquête menée sur le réseau de chemins de randonnée, 9 % des personnes interrogées résidaient à l'étranger. Si l'on rapporte ce pourcentage au chiffre de 3,98 millions de randonneurs suisses indiqué dans le tableau 3.1, il conviendrait d'y ajouter environ 350 000 randonneurs étrangers⁸. Dans les trois enquêtes menées sur les chemins de randonnée pédestre, la proportion des personnes interrogées résidant à l'étranger a toutefois reculé, passant de 18 % en 2007 à 11 % en 2013 et 9 % en 2019 ; par ailleurs, le Monitoring du Tourisme ne fait pas non plus apparaître de hausse du nombre de touristes étrangers pratiquant la randonnée en Suisse entre 2013 et 2017⁹. Dans ce contexte, le nombre de randonneurs étrangers en Suisse en 2019 devrait se situer à peu près au même niveau qu'en 2013, soit approximativement à 300 000 personnes. Les touristes étrangers effectuent en moyenne 5 randonnées par an en Suisse, ce qui permet, par extrapolation, d'évaluer à 1,5 million le nombre de leurs randonnées sur le territoire suisse.

Sur les randonneurs qui ont sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied, 8 % résidaient à l'étranger. Selon le même procédé d'extrapolation, il conviendrait d'ajouter aux 1,87 million d'usagers suisses des itinéraires de La Suisse à pied indiqués dans le tableau 4.2 environ 150 000 touristes étrangers. Toujours selon le même principe de réflexion que précédemment, on peut retenir un nombre équivalent de touristes étrangers, soit environ 100 000, qui auraient en 2019 délibérément opté pour une randonnée sur un itinéraire de La Suisse à pied¹⁰. On estime donc que les touristes étrangers entreprennent 400 000 randonnées en Suisse¹¹.

⁸ Un calcul analogue a été effectué en 2011 dans l'étude des fondements économiques d'ECOPLAN (cf. Sommer, H./Amacher, M./Buffat, M. (2011) : *Fondements économiques des chemins de randonnée pédestre en Suisse*. Berne : Office fédéral des routes et Suisse Rando) et appliqué dans le dernier rapport sur la randonnée (Fischer, A./Lamprecht, M./Stamm, H.P. (2015) : *Randonnée pédestre en Suisse 2014*. Berne : Office fédéral des routes et Suisse Rando).

⁹ Le Monitoring du Tourisme (Monitoring du Tourisme Suisse 2017) fait apparaître pour la période de 2013 à 2017 un nombre stable de touristes étrangers pratiquant la randonnée.

¹⁰ En 2013, les touristes étrangers représentaient encore 11 % du nombre total de personnes ayant sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied pour randonner.

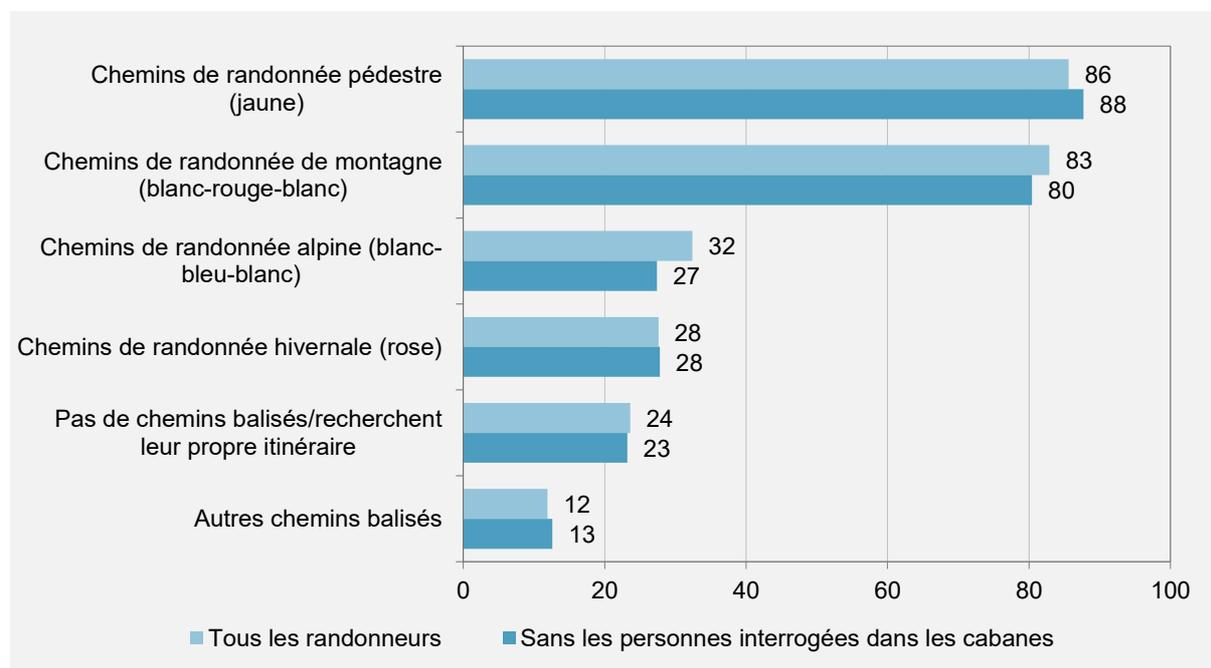
¹¹ Un quart des touristes étrangers a sciemment opté pour un itinéraire de La Suisse à pied pour randonner. Les touristes étrangers interrogés sur les itinéraires font en moyenne 5 randonnées sur les itinéraires de La Suisse à pied. Pour l'extrapolation, on a retenu le chiffre de 4 jours de randonnée.

4.4 Catégories de chemins utilisées

Utilisation répandue des chemins de randonnée pédestre et des chemins de randonnée de montagne

En fonction de la topographie et du degré de difficulté recherché, les randonneurs disposent de trois catégories de chemins, signalisés par des couleurs différentes : chemins de randonnée pédestre (jaune), chemins de randonnée de montagne (blanc-rouge-blanc) et chemins de randonnée alpine (blanc-bleu-blanc). Une proportion à peu près équivalente, d'au moins 80 % des randonneurs, utilise les chemins de randonnée pédestre balisés en jaune et les chemins de randonnée de montagne balisés en blanc-rouge-blanc (graphique 4.5). Un peu plus d'un quart des randonneurs déclarent également emprunter les chemins de randonnée alpine en blanc-bleu-blanc. Si l'on tient également compte des personnes interrogées dans les cabanes CAS, la proportion des usagers de chemins de randonnée alpine passe à presque un tiers. Environ 30 % utilisent également les chemins de randonnée hivernale signalisés en rose. Depuis 2013, l'utilisation des différentes catégories de chemins n'a pas beaucoup évolué. La proportion des randonneurs qui cherchent leur propre itinéraire a légèrement augmenté (2013 : 19 % ; 2019 : 23 %). Pour les chemins de randonnée hivernale, une comparaison temporelle n'est pas possible, car la couleur de signalisation (rose) a été explicitement mentionnée dans la présente enquête, tandis qu'il était seulement fait mention des chemins de randonnée hivernale en général dans la précédente enquête – la proportion était de ce fait nettement plus importante (2013 : 45 %)¹².

G 4.5 : Types de chemins utilisés (proportion de randonneurs utilisant chaque catégorie de chemins, en %, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

¹² Des informations plus détaillées sur l'utilisation des chemins de randonnée hivernale sont disponibles au [chapitre 7](#).

4.5 Randonnées d'une journée et randonnées de plusieurs jours

Nombre important de randonnées d'une journée, sans nuitée en dehors du domicile

Au [paragraphe 3.2](#) déjà, la grande variété dans la fréquence et la longueur des randonnées a été évoquée. Le spectre va de multiples petites marches jusqu'aux longues randonnées de plusieurs jours. En fonction des lieux sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, on rencontre des randonneurs différents. C'est pourquoi on a veillé, lors de l'enquête auprès des randonneurs sur les chemins de randonnée, à répartir les lieux de recrutement entre différents types de zones. Ainsi, des zones de loisirs de proximité, des zones d'excursion à la journée et des zones de vacances avaient déjà été incluses dans l'enquête de 2013. Ces types de zones ont été conservés en 2019. Pour une meilleure couverture de la randonnée alpine, des personnes hébergées dans des cabanes CAS ont également été interrogées dans le cadre de la présente étude¹³. Le tableau 4.6 illustre la forte corrélation existant entre le lieu de recrutement et le type de randonnée. Dans les zones de loisirs de proximité et les zones d'excursion à la journée, on trouve en majorité des randonneurs qui démarrent leur randonnée depuis leur lieu de domicile, tandis que dans les zones de vacances, il y a à peu près autant de personnes en excursion d'une journée que de personnes en vacances. Quant aux cabanes CAS, on y rencontre généralement des personnes en randonnées de plusieurs jours.

T 4.6 : Type de randonnée par type de zone (proportion en %)

	Zones de loisirs de proximité	Zones d'excursion à la journée	Zones de vacances	Cabanes CAS
Randonnée d'une journée, sans nuitée en dehors du domicile	91	78	42	6
Randonnée d'une journée dans le cadre d'un séjour de vacances*	6	15	45	9
Randonnée de plusieurs jours	3	7	13	85

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Remarque : * même les séjours avec une seule nuitée (p. ex. séjour d'un week-end) sont considérés comme des séjours de vacances.

En résumé, si l'on exclut les cabanes des lieux de recrutement, un peu plus de deux tiers des randonnées sont des randonnées d'une journée sans nuitée en dehors du domicile ; un quart sont des randonnées dans le cadre de séjours de vacances, les séjours étant déjà considérés comme des vacances à partir d'une seule nuitée (p. ex. sur un week-end) (tableau 4.7).

Un quart des randonneurs qui ont sciemment choisi un itinéraire de La Suisse à pied pour leur randonnée l'ont fait dans le cadre d'un séjour de vacances, et une randonnée sur sept était une randonnée de plusieurs jours¹⁴.

¹³ Une liste détaillée des lieux de recrutement est disponible au [chapitre 14](#).

¹⁴ Des informations et extrapolations détaillées sur les randonnées de plusieurs jours et les randonnées dans le cadre de séjours de vacances sont disponibles au [chapitre 6](#).

T 4.7 : Type de randonnées sur l'ensemble du réseau de chemins de randonnée pédestre et en cas de choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied (proportion en %)

	Toutes les randonnées		Choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied	
	Ensemble du réseau de chemins de randonnée pédestre	Réseau de chemins de randonnée pédestre sans les cabanes	Tous les lieux de recrutement sur des itinéraires (cabanes comprises)	Lieux de recrutement sur des itinéraires, sans les cabanes
Randonnée d'une journée, sans nuitée en dehors du domicile	55	68	50	61
Randonnée d'une journée dans le cadre d'un séjour de vacances	21	24	22	25
Randonnée de plusieurs jours	24	8	28	14

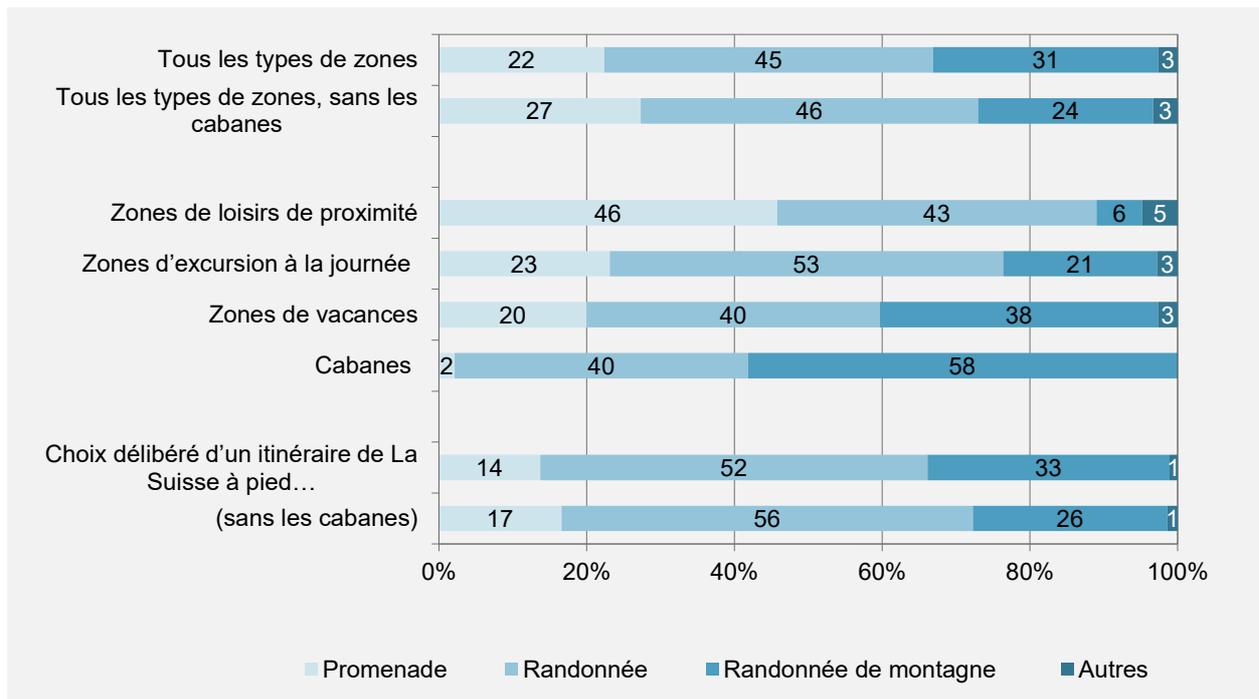
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

4.6 Dénomination des randonnées

Corrélation élevée entre le type de zone et la dénomination de la randonnée

Ce qu'on entend par randonnée varie en fonction de la durée, de l'intensité et de l'environnement dans lequel on se déplace à pied, mais dépend également de l'âge et du ressenti des personnes interrogées. Lors de l'enquête menée sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, un peu plus de 20 % des personnes interrogées ont qualifié l'activité sur laquelle on les interrogeait de promenade, près de la moitié de randonnée, et près d'un tiers, de randonnée de montagne (graphique 4.6). 3 % des personnes interrogées ont utilisé une autre dénomination : sont entre autres citées des visites, des courses, des marches le long de cours d'eau ou la recherche de lieux de loisirs (lieux de baignade, etc.). En fonction du type de zone, la fréquence des différentes dénominations utilisées varie considérablement. Dans les zones de loisirs de proximité, en particulier, on trouve beaucoup de « promeneurs », tandis que les personnes qui optent sciemment pour un itinéraire de La Suisse à pied qualifient à 80 % leur activité de randonnée ou de randonnée de montagne.

G 4.6 : Dénomination de l'activité par type de zone (proportion en %)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Réponses à la question « Comment qualifieriez-vous votre marche ? »

Une promenade dure en moyenne 2 heures (durée de randonnée proprement dite), une randonnée, 3,5 heures et une randonnée de montagne, 4,5 heures. Les randonnées et randonnées de montagne des personnes interrogées dans les cabanes étaient en moyenne plus longues. Si l'on exclut les cabanes, les durées de randonnée n'ont pas évolué entre 2013 et 2019.

T 4.8 : Durée des activités qualifiées de « randonnée », « randonnée de montagne », « promenade » ou autre

	Tous les types de zones (cabanes comprises)		Tous les types de zones (sans les cabanes)	
	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane
Randonnée	3,7	3,5	3,5	3,3
Randonnée de montagne	4,7	4,5	4,5	4,0
Promenade	2,0	2,0	2,0	2,0
Autre dénomination	2,5	2,0	2,5	2,0

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2077 (sans les cabanes).

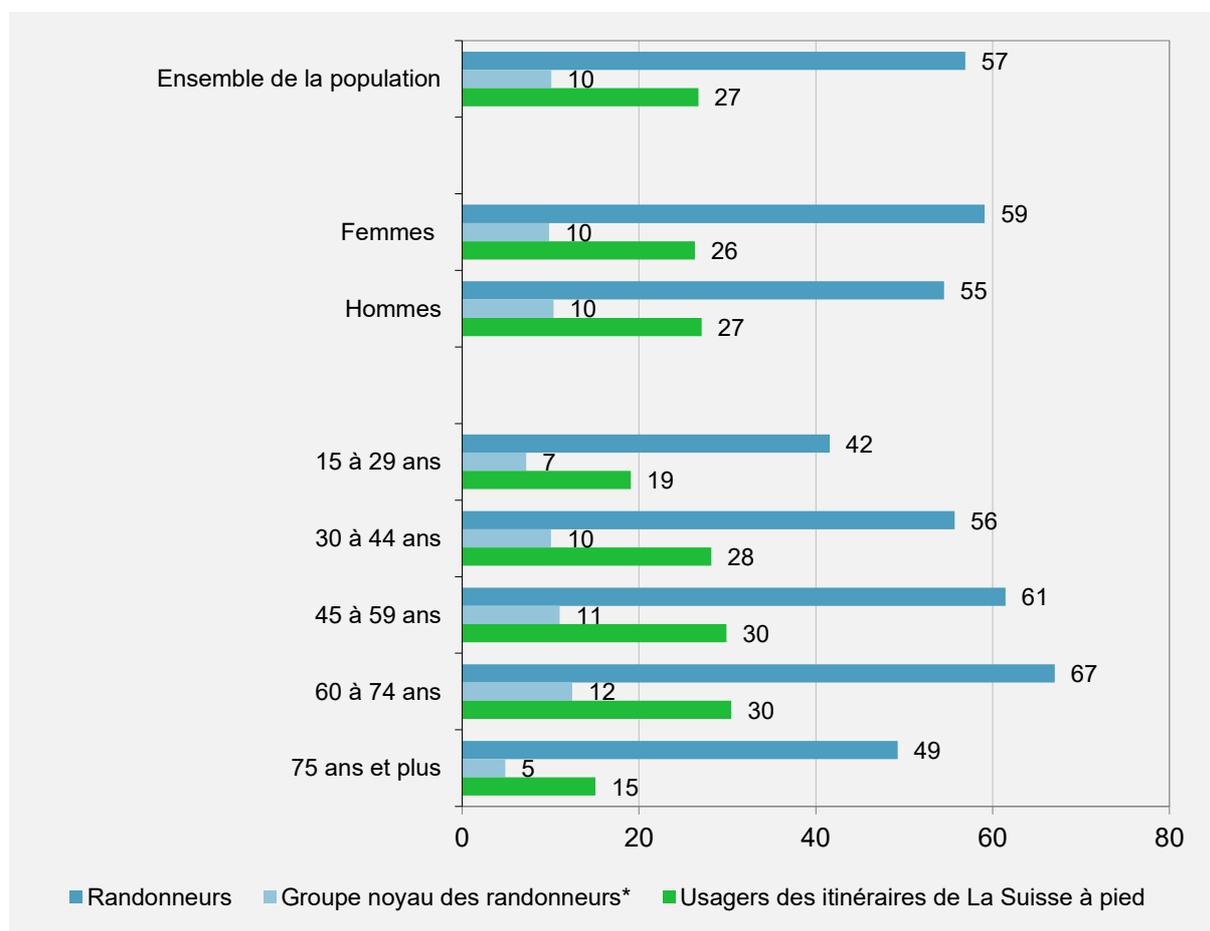
5. Profil et motivations des randonneurs

5.1 Aspects sociodémographiques

La randonnée se pratique tout au long de la vie

La randonnée est appréciée tant par les femmes que par les hommes. Parmi toutes les personnes qui s'y adonnent, on dénombre davantage de femmes que d'hommes (graphique 5.1). L'équilibre entre les deux sexes est toutefois rétabli dans le groupe noyau des randonneurs et chez les usagers des itinéraires de La Suisse à pied. Jusqu'au groupe d'âge des 60-74 ans, la proportion de randonneurs augmente. La randonnée est typiquement un sport qui se pratique tout au long de la vie. Si la proportion de randonneurs est légèrement plus faible chez les 75 ans et plus, la randonnée est aussi clairement l'activité sportive la plus pratiquée dans ce même groupe d'âge¹⁵.

G 5.1 : Randonneurs, groupe noyau des randonneurs et usagers des itinéraires de La Suisse à pied, par âge et par sexe (en % du groupe de population considéré)

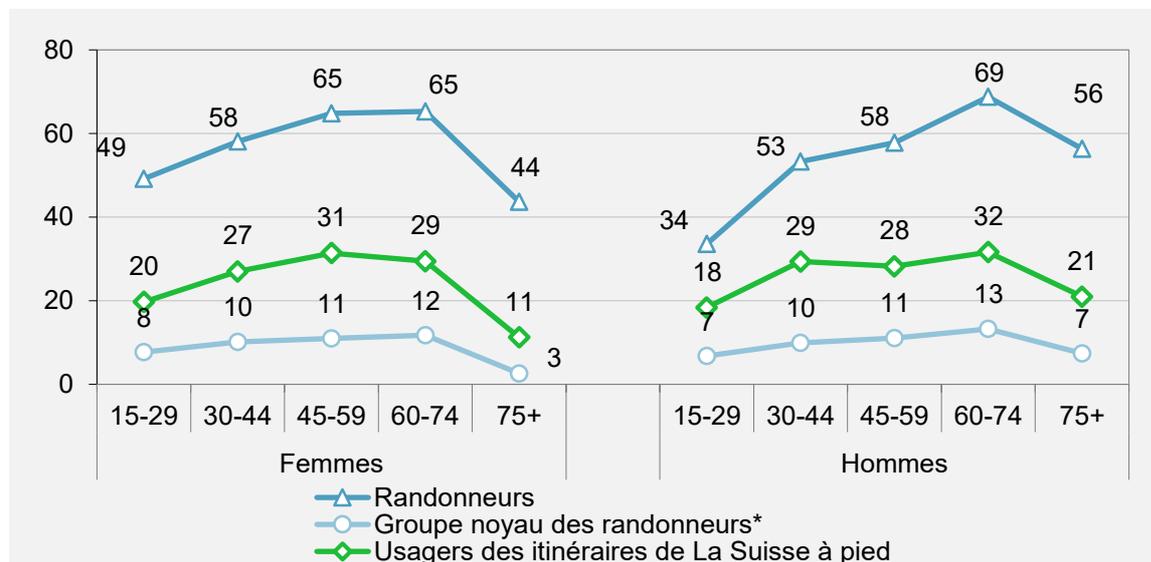


Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 randonneurs). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

¹⁵ Après la randonnée, clairement en tête, les principales activités prisées par les seniors sont le vélo (28 % des plus de 75 ans), la natation (25 %) et la gymnastique (24 %).

L'écart entre les femmes et les hommes n'évolue que très graduellement avec l'âge (graphique 5.2). Chez les 15-29 ans, la randonnée est davantage pratiquée par les femmes que par les hommes. La proportion s'inverse dans le groupe d'âge des plus de 74 ans.

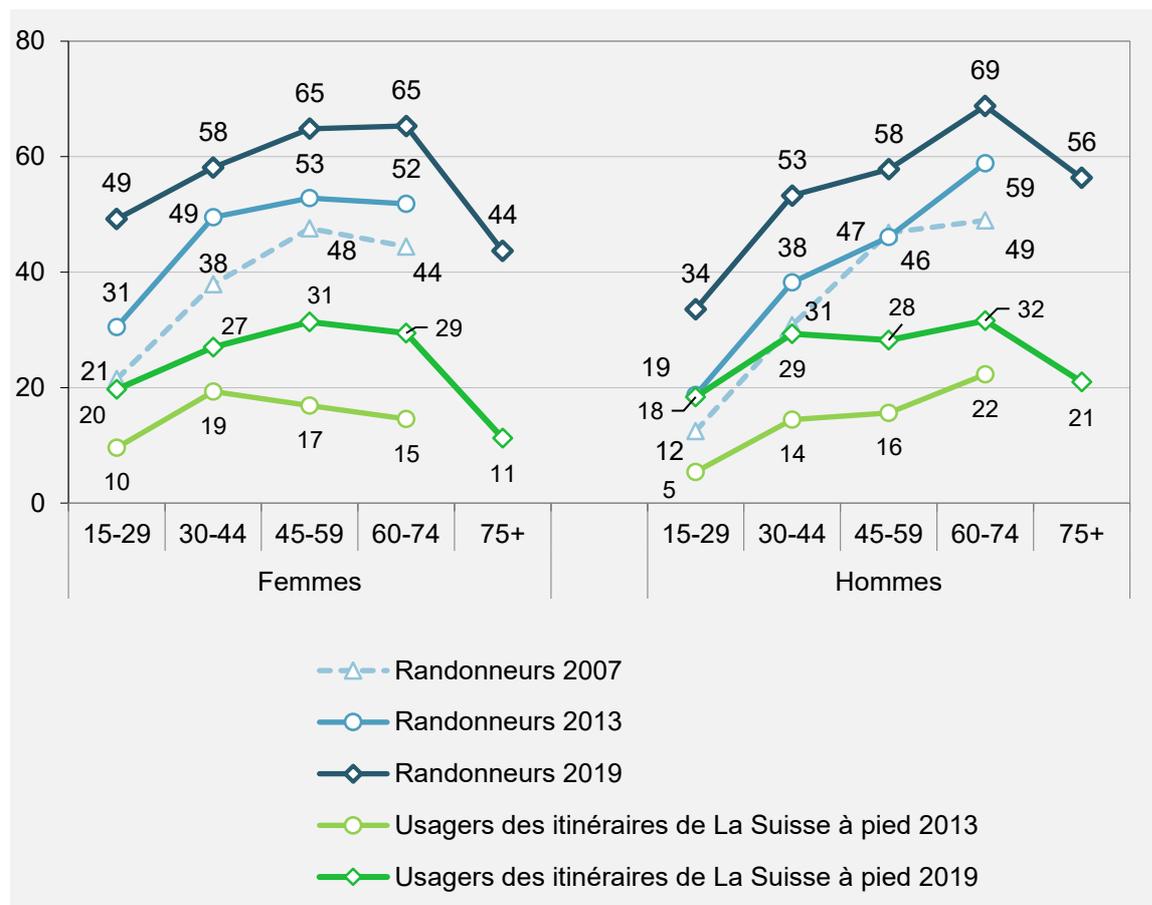
G 5.2 : Randonneurs, groupe noyau des randonneurs et usagers des itinéraires de La Suisse à pied, par âge et par sexe (en % du groupe d'âge considéré)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 randonneurs). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

Depuis les enquêtes de 2007 et 2013, la pratique de la randonnée comme l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied ont augmenté tant chez les femmes que chez les hommes, et dans tous les groupes d'âge (graphique 5.3). On observe une progression particulièrement forte entre 2013 et 2019 dans le groupe d'âge des 15-29 ans (plus 17 points de pourcentage).

G 5.3 : Randonneurs et usagers des itinéraires de La Suisse à pied – Évolution 2007-2019 (en % du groupe d'âge considéré)

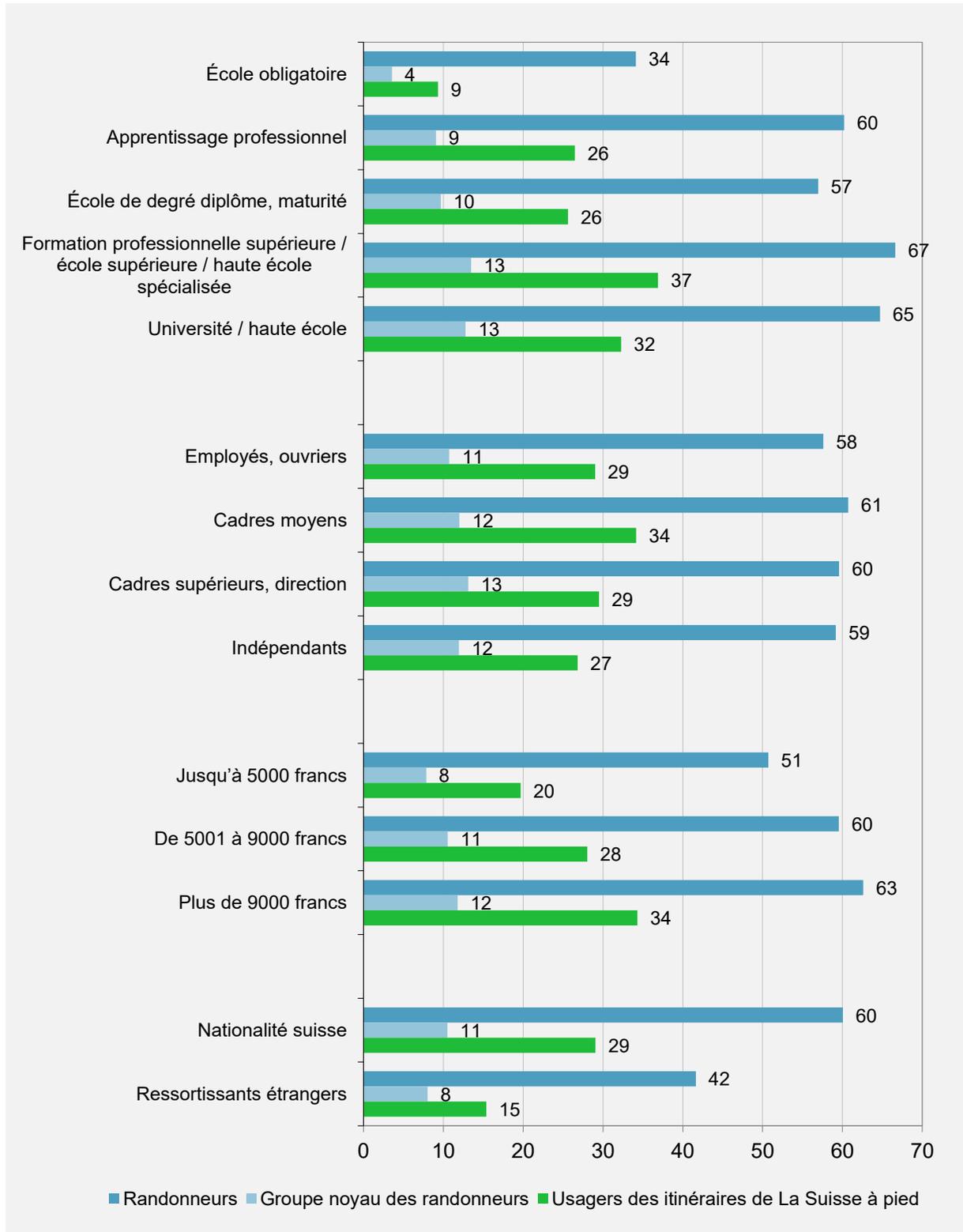


Base de données : Sport Suisse 2008, 2014 et 2020. Nombre de personnes interrogées : 2007 : 10 262, 2013 : 10 652, 2019 : 12 120 (11 301 randonneurs).

Plus le revenu est élevé, plus on randonne

La randonnée n'est pas aussi répandue dans toutes les couches sociales. On observe une corrélation positive entre le niveau de revenu et de formation et la fréquence de pratique de la randonnée et d'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied (graphique 5.4). On constate également de nettes disparités entre les nationalités : la randonnée est beaucoup plus populaire parmi les personnes de nationalité suisse que chez les ressortissants étrangers. Cet écart entre les nationalités est même encore plus marqué concernant l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied, ce qui tient également au fait que ces itinéraires sont moins connus des étrangers.

G 5.4 : Randonneurs, groupe noyau des randonneurs et usagers des itinéraires de La Suisse à pied, par niveau de formation, catégorie socioprofessionnelle, revenu du ménage et nationalité (en % du groupe de population considéré)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 randonneurs). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

5.2 Fréquence et popularité de la randonnée dans les régions

Les habitants de Suisse alémanique randonnent beaucoup

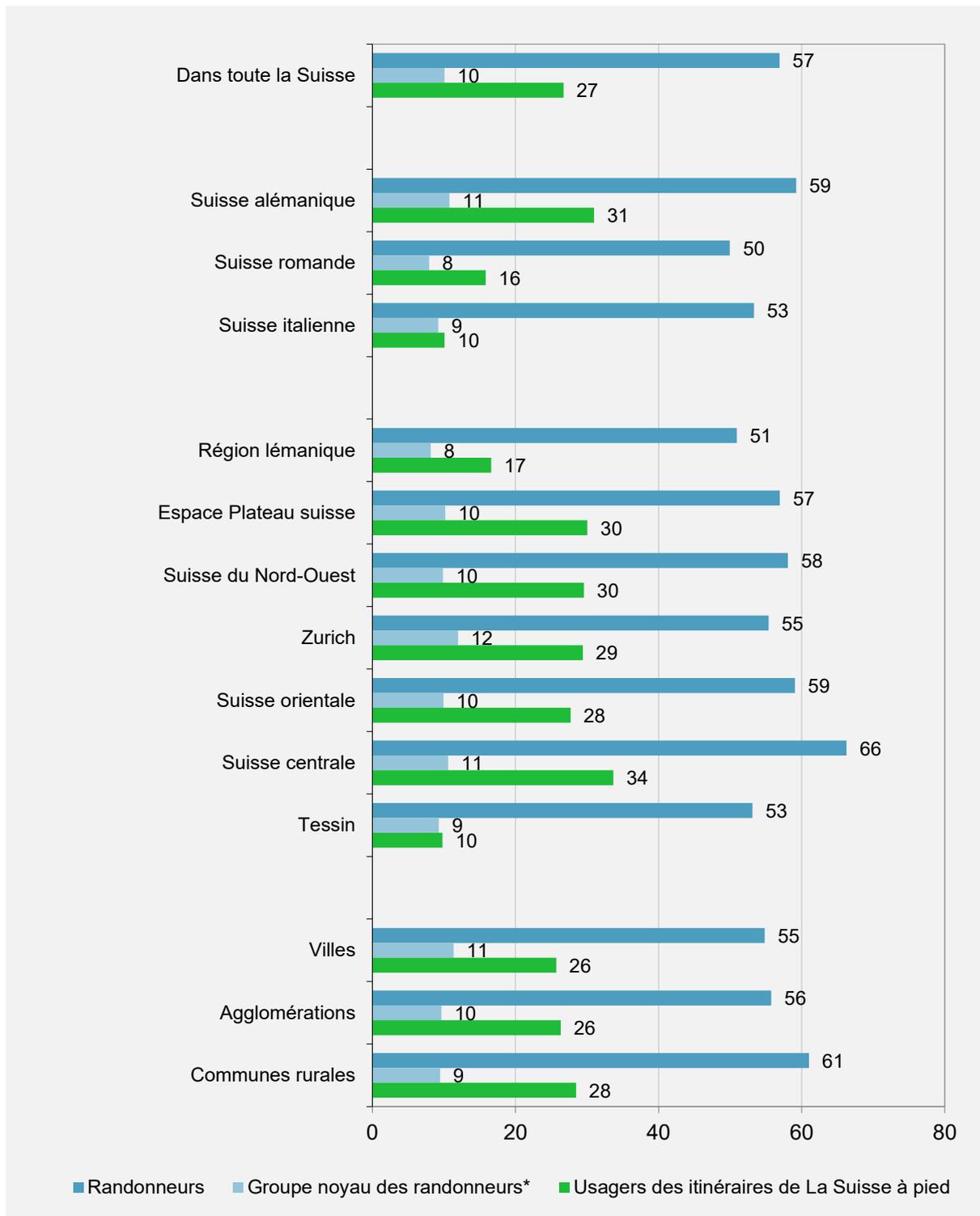
La randonnée est particulièrement populaire en Suisse alémanique. Dans cette région, six personnes sur dix déclarent pratiquer la randonnée comme activité physique et sportive (graphique 5.5). Mais la randonnée est également très répandue en Suisse romande et italophone. Concernant l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied, les différences entre les régions linguistiques sont un peu plus marquées. La proportion des usagers de ces itinéraires est deux fois plus élevée en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, et trois fois plus qu'en Suisse italienne. Entre les différentes régions de Suisse alémanique, les disparités sont faibles.

Dans les trois régions linguistiques, la proportion de randonneurs a fortement augmenté entre 2013 et 2019. C'est en Suisse alémanique que la hausse est la plus importante (+ 14 points de pourcentage), mais la randonnée a également gagné en popularité en Suisse italienne (+ 12 points de pourcentage) et en Suisse romande (+ 12 points de pourcentage). En ce qui concerne l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied, c'est également en Suisse alémanique qu'on enregistre le taux de croissance le plus élevé (+ 16 points de pourcentage), l'évolution étant faible en Suisse italienne (+ 3 points de pourcentage) et en Suisse romande (- 1 point de pourcentage).

Pour évaluer la pratique de la randonnée dans les différentes régions de Suisse, on peut se référer au microrecensement mobilité et transports (MRMT). Celui-ci permet d'analyser les voyages d'une journée et les voyages avec nuitée(s), pour lesquels le motif de déplacement principal mentionné est « Randonnée » et dont la région de destination se situe en Suisse¹⁶. Environ trois quarts des excursions d'une journée et des voyages avec nuitée(s) ont lieu en Suisse alémanique (graphique 5.6), et environ un cinquième en Suisse romande. Si l'on observe les régions touristiques, les excursions d'une journée sont réparties plus régulièrement entre les différentes régions que les voyages avec nuitée(s). Les voyages d'une journée sont particulièrement fréquents dans la région de Lucerne/du lac des Quatre-Cantons, tandis que le Valais, l'Oberland bernois, la région Lucerne/lac des Quatre-Cantons et les Grisons sont les destinations les plus prisées pour les voyages avec nuitée(s).

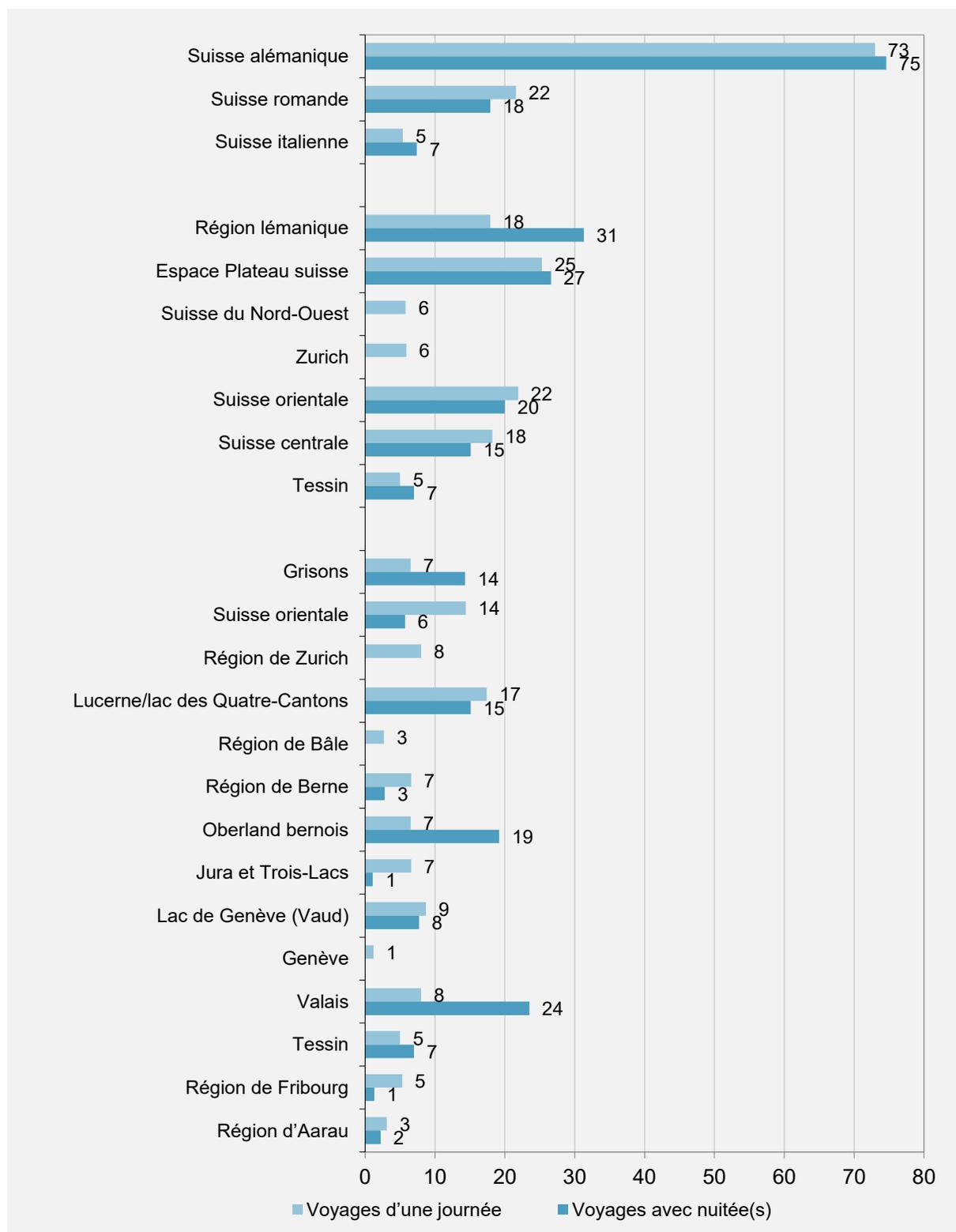
¹⁶ Concernant les voyages d'une journée, sur l'ensemble des excursions effectuées pendant la période de référence de 14 jours, on a principalement relevé trois voyages d'une journée au maximum par personne, tandis que pour les voyages avec nuitée(s), la période de référence s'étale sur quatre mois, et on a également enregistré trois voyages au maximum (cf. Office fédéral de la statistique / Office du développement territorial (2017) : Comportement de la population en matière de transports. Résultats du microrecensement mobilité et transports, Neuchâtel et Berne).

G 5.5 : Randonneurs, groupe noyau des randonneurs et usagers des itinéraires de La Suisse à pied, par région et par type d'habitat (lieu de domicile des personnes, proportion en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 randonneurs). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

G 5.6 : Région de destination des voyages d'une journée et des voyages avec nuitée(s) avec motif principal « Randonnée » par région linguistique, grande région et région touristique (proportion de l'ensemble des voyages avec motif principal « Randonnée » dans une région de destination située en Suisse, en %)



Base de données : microrecensement mobilité et transports 2015. Nombre de personnes interrogées : 17 219 (module supplémentaire voyages d'une journée, 551 voyages d'une journée avec motif principal « Randonnée » et région de

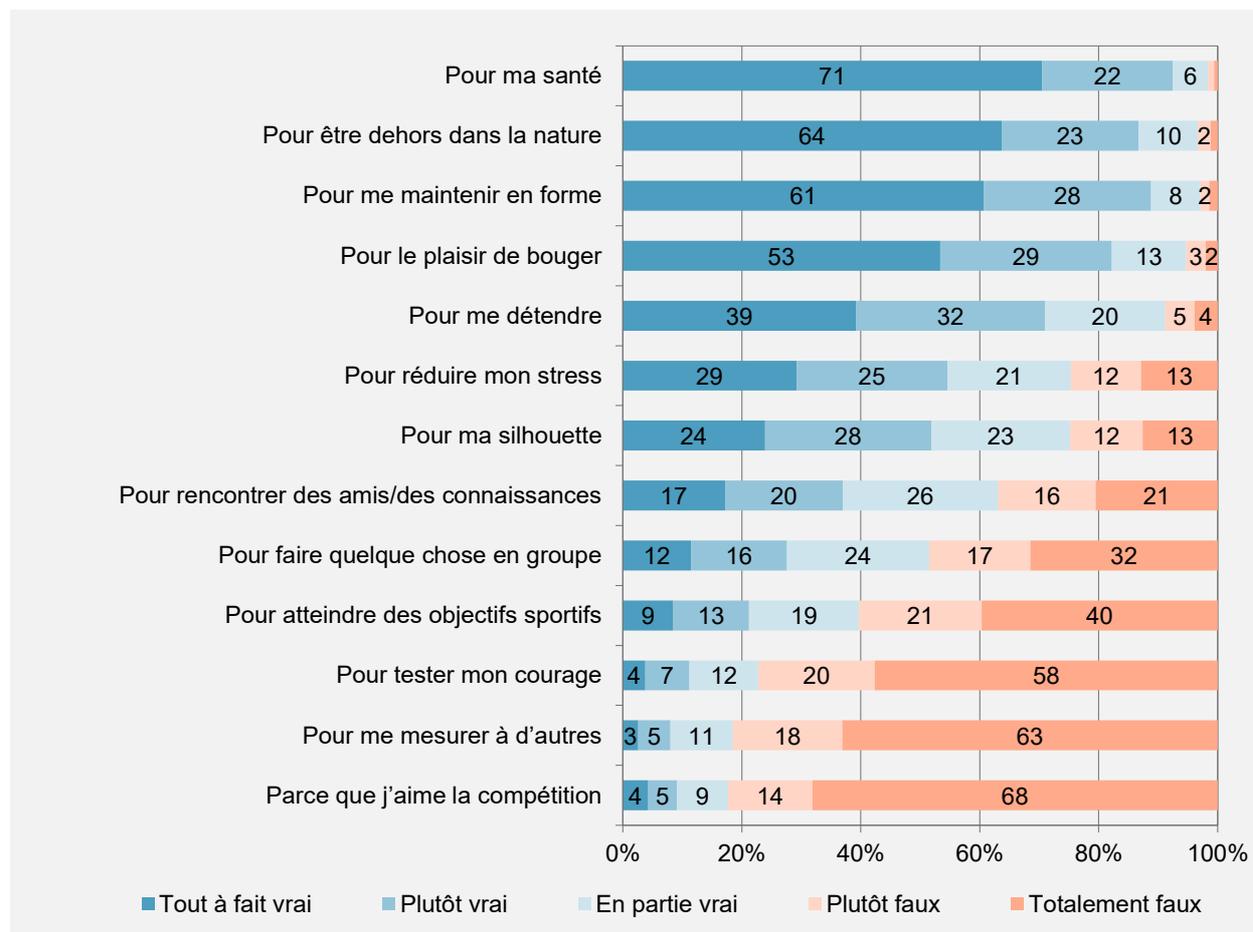
destination située en Suisse ; 17 101 (module supplémentaire Voyages avec nuitée(s), 209 voyages avec nuitée(s) avec motif principal « Randonnée » et région de destination située en Suisse).

5.3 Motivations des randonneurs

Santé, découverte de la nature et forme physique sont les principales motivations sportives des randonneurs

Les motivations pour pratiquer un sport ou pour randonner sont variées. Les randonneurs citent la santé, la découverte de la nature et la forme physique comme principales motivations pour faire du sport (graphique 5.7)¹⁷. Les performances, comme la volonté d'atteindre des objectifs sportifs ou de se mesurer à autrui et le goût de la compétition, sont moins importants pour les randonneurs, qui donnent généralement ces motivations en référence à d'autres activités sportives. En comparaison avec d'autres sportifs, les randonneurs accordent davantage d'importance à la découverte de la nature, au plaisir de bouger, aux effets positifs sur la santé et à la possibilité de se retrouver entre amis.

G 5.7 : Motivations des randonneurs pour la pratique d'un sport (en %)



¹⁷ Les questions sur les motivations ont été posées en relation avec la pratique du sport en général, et non spécifiquement avec la randonnée. Elles n'ont été posées qu'aux personnes ayant déclaré pratiquer une activité sportive. Les personnes ayant indiqué qu'elles ne pratiquaient aucun sport mais qui ont cité la randonnée ou d'autres activités physiques comme pratiques sportives occasionnelles n'ont pas été interrogées sur leurs motivations.

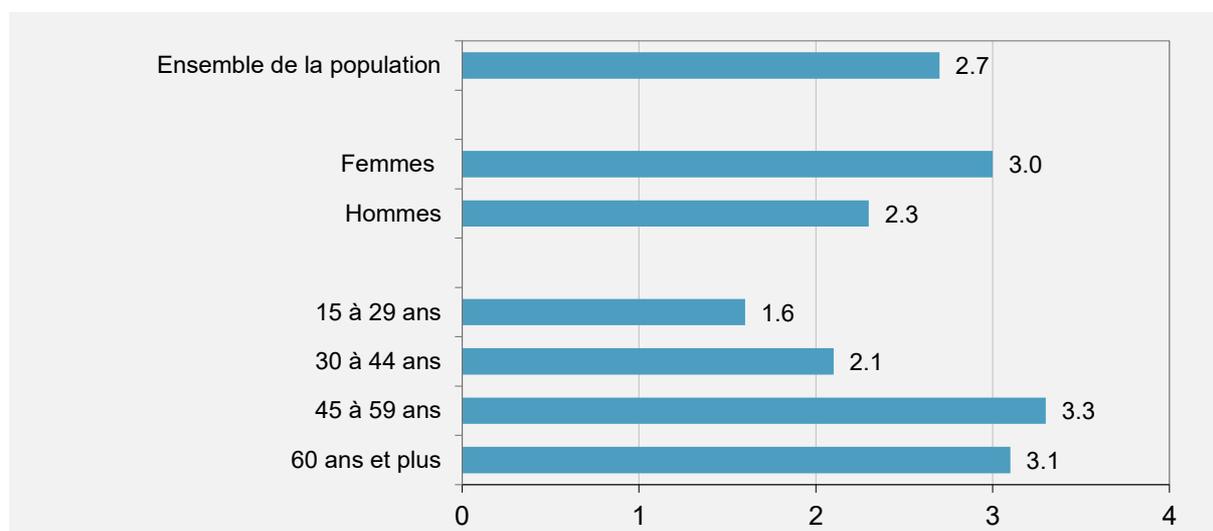
5. Profil et motivations des randonneurs

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées: entre 9433 (courage) et 9544 (santé) (uniquement des personnes déclarant pratiquer un sport ; 5772 – 5841 randonneurs).

5.4 La randonnée comme activité souhaitée

Dans l'enquête Sport Suisse, on a demandé aux personnes interrogées non seulement les activités physiques et sportives qu'elles pratiquaient, mais également celles qu'elles aimeraient pratiquer ou pratiquer davantage à l'avenir. 2,7 % de la population résidente souhaiterait commencer la randonnée ou la pratiquer davantage (graphique 5.8). La randonnée se place en septième position de la liste des souhaits¹⁸. Cet intérêt est un peu plus marqué chez les femmes que chez les hommes, et augmente avec l'âge. Chez les personnes déclarant ne pas pratiquer de sport, la randonnée arrive en troisième position, derrière la natation et le fitness, et est citée par 4,9 % des non-sportifs.

G 5.8 : Personnes qui aimeraient commencer la randonnée ou la pratiquer davantage



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301.

¹⁸ Activités citées avant la randonnée : yoga, Pilates, Body-Mind (4,2 %), natation (4,1 %), fitness (3,5 %), cyclisme (3,3 %), danse (3,2 %) et jogging (2,9 %)

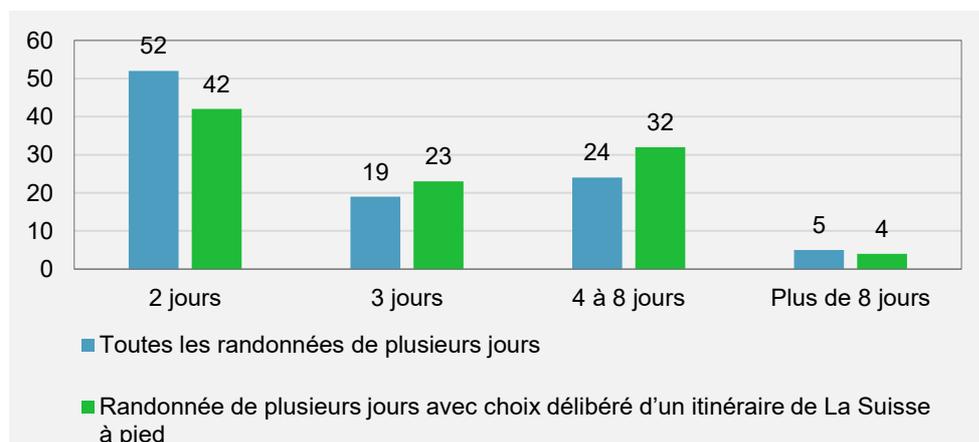
6. Randonnées de plusieurs jours et randonnée pendant les vacances

6.1 Randonnées de plusieurs jours

Pour les randonnées de plusieurs jours, ce sont souvent des itinéraires de La Suisse à pied qui sont choisies délibérément

Une personne sur douze interrogée sur le réseau de chemins de randonnée pédestre (8 %) effectuait une randonnée de plusieurs jours¹⁹. Un itinéraire de la Suisse à pied avait été sciemment choisi pour près de la moitié des randonnées de plusieurs jours (48 %). Parmi les randonnées avec choix délibéré d'un itinéraire La Suisse à pied, 14 % étaient des randonnées de plusieurs jours. Une randonnée de plusieurs jours dure en moyenne 3,6 jours, mais la moitié ne dure pas plus de deux jours (graphique 6.1). Les randonnées de plusieurs jours avec choix délibéré d'un itinéraire La Suisse à pied durent en moyenne 3,7 jours.

G 6.1 : Durée des randonnées de plusieurs jours (en %)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Il est difficile d'évaluer précisément combien, parmi les jours de randonnée effectués en Suisse, s'inscrivaient dans des randonnées de plusieurs jours. Parmi les personnes interrogées sur le réseau de chemins de randonnée pédestre domiciliées en Suisse, 8 % ont déclaré qu'elles faisaient une randonnée de plusieurs jours. Si l'on considère également les restrictions évoquées à la note de bas de page 19, on peut estimer à 2 à 4 % au maximum, sur les 60 millions de jours de randonnée effectués par la population Suisse selon les calculs du [chapitre 3.2](#), le nombre de jours faisant partie d'une randonnée de plusieurs jours. En extrapolant, on comptabilise entre 1,2 et 2,4 millions de jours de randonnée dans le cadre de randonnées de plusieurs jours.

¹⁹ Les randonnées de plusieurs jours comprennent toutes les randonnées comptant au moins deux étapes successives et une ou plusieurs nuitée(s) en dehors du domicile. Les pourcentages se réfèrent à tous les lieux de recrutement, à l'exception des cabanes CAS. Les valeurs intégrant les cabanes se trouvent au [paragraphe 4.5](#). En raison de la forte corrélation avec le lieu de recrutement et d'un manque de précision dans la distinction entre les randonnées de plusieurs jours et les randonnées dans le cadre d'un séjour de vacances (cf. également note de bas de page 20), les pourcentages doivent être interprétés avec prudence.

Parmi les 9 millions de jours de randonnée estimés effectués sur les itinéraires de La Suisse à pied, 5 à 10 % au maximum devraient faire partie de randonnées de plusieurs jours. En extrapolant, on dénombre 500 000 à 900 000 jours de randonnée faisant partie d'une randonnée de plusieurs jours.

Parmi les touristes étrangers interrogés, 12 % ont déclaré effectuer une randonnée de plusieurs jours. Si l'on part du principe que 5 à 10 % des jours de randonnée des touristes étrangers s'inscrivent dans des randonnées de plusieurs jours, on arrive pour les touristes étrangers à un total de 100 000 à 200 000 jours de randonnée dans le cadre d'une randonnée de plusieurs jours. On peut estimer qu'un tiers de ce total (soit entre 33 000 et 66 000 jours) est effectué en choisissant sciemment un itinéraire de La Suisse à pied.

Les voyagistes et agences de voyages perdent de leur importance

Les randonnées de plusieurs jours sont, dans leur grande majorité, organisées par les randonneurs eux-mêmes ou par les amis et connaissances avec qui ils randonnent (tableau 6.1). Une sur vingt est organisée par un voyagiste ou par une agence de voyages. Par rapport à 2013, la proportion de randonnées de plusieurs jours organisées par des voyagistes et des agences de voyages a baissé.

T 6.1 : Organisation des randonnées de plusieurs jours (en %)

	2013		2019	
	Toutes les randonnées de plusieurs jours	Randonnées de plusieurs jours avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied	Toutes les randonnées de plusieurs jours	Randonnées de plusieurs jours avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied
Organisation par les randonneurs eux-mêmes	70	68	73	77
Organisation par un voyagiste/une agence de voyages	9	11	5	6
Autres (amis, connaissances, etc.)	21	21	22	17

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 2084 (194 randonnées de plusieurs jours) ; 2019 : 2092 (sans les cabanes, 170 randonnées de plusieurs jours).

6.2 Randonnées dans le cadre d'un séjour de vacances

Une randonnée sur quatre a lieu pendant des vacances

Un peu moins d'un tiers (24 %) des personnes interrogées sur le réseau de chemins de randonnée pédestre avaient entrepris leur randonnée dans le cadre d'un séjour de vacances²⁰. Assez logiquement, les séjours de vacances des touristes étrangers durent en moyenne un peu plus longtemps que les séjours des vacanciers domiciliés en Suisse (tableau 6.2), notamment parce que les séjours sont comptabilisés comme des vacances à partir de deux jours.

T 6.2 : Durée moyenne des vacances et nombre de jours de vacances avec randonnées (en %)

	Durée des vacances		Jours de randonnée	
	Moyenne arithmétique	Médiane	Moyenne arithmétique	Médiane
Tous les vacanciers	8,5	5	4,5	3
Vacanciers domiciliés en Suisse	7,9	4	4,1	2
Touristes étrangers	11,0	8	6,5	5

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes).

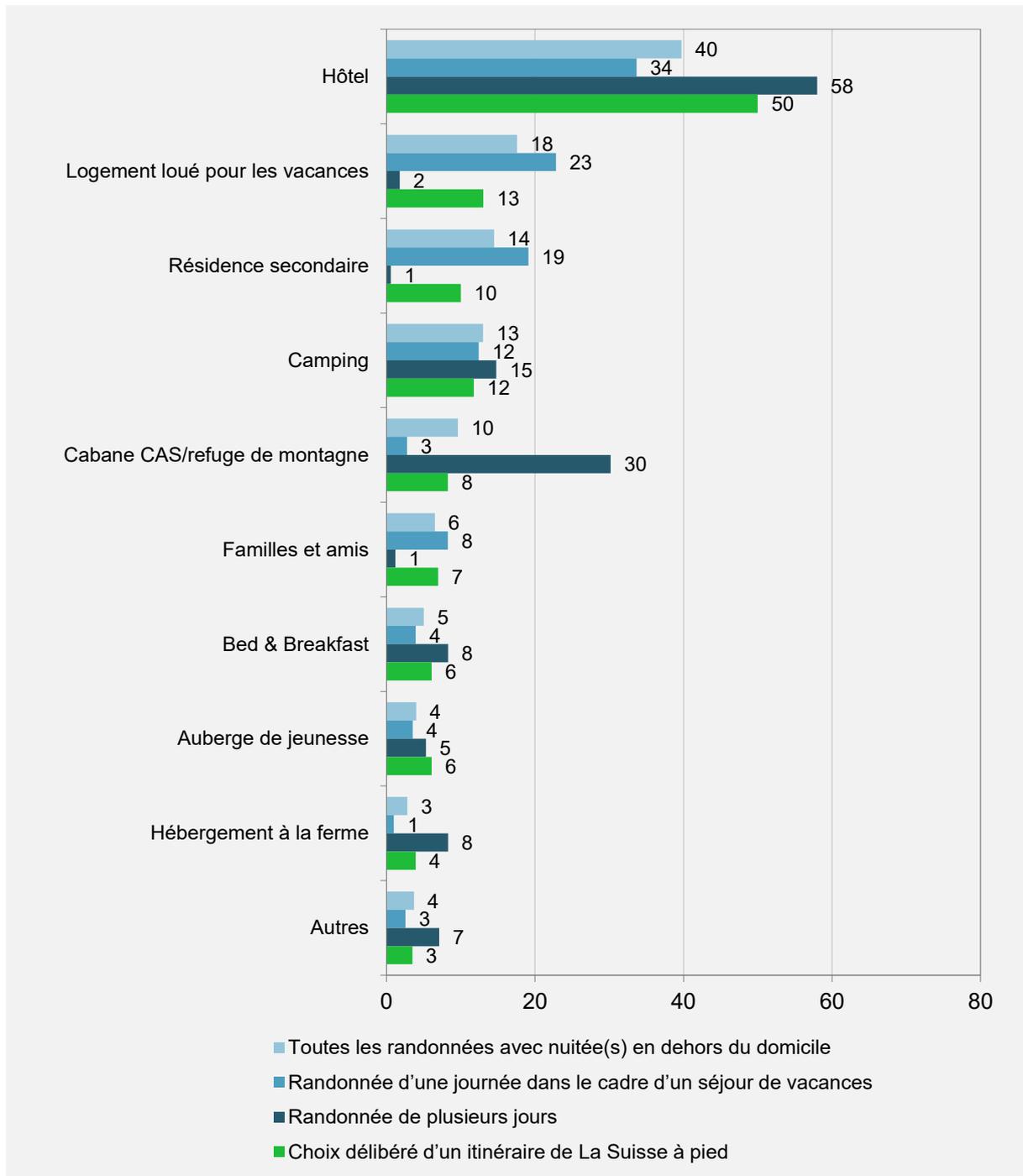
6.3 Hébergement et nuitées générées

Les options d'hébergement sont choisies en fonction du type de randonnée

Pour les randonnées de plusieurs jours et celles dans le cadre de vacances, diverses possibilités d'hébergement sont proposées (cf. graphique 6.2). En fonction du type de randonnée, le choix de l'hébergement varie considérablement. Toutefois, l'hébergement à l'hôtel arrive toujours en tête. 58 % des randonnées de plusieurs jours et la moitié des randonnées effectuées sur les itinéraires de La Suisse à pied comprennent au moins une nuitée à l'hôtel. Les cabanes CAS sont également très appréciées pour les randonnées de plusieurs jours, et les logements de vacances gagnent en importance dans le cas de randonnées d'une journée effectuées lors d'un séjour de vacances. Quel que soit le type de randonnée, le camping constitue une bonne alternative pour environ un randonneur sur huit.

²⁰ Sont comptabilisées comme des randonnées d'une journée dans le cadre de séjours de vacances toutes les randonnées comprenant au moins une nuitée en dehors du domicile et du lieu de résidence (et retour au lieu de vacances) – elles comprennent donc par exemple les randonnées effectuées dans le cadre de séjours de vacances d'une semaine. Les pourcentages se réfèrent à tous les lieux de recrutement, à l'exception des cabanes CAS. Les valeurs intégrant les cabanes se trouvent au [paragraphe 4.5](#). Les résultats sont fonction non seulement du lieu de recrutement, mais également du moment où les personnes sont interrogées. Lorsque les personnes sont interrogées pendant une période de vacances (p. ex. vacances d'été ou d'automne), on enregistre davantage de randonnées dans le cadre de séjours de vacances que pendant les autres périodes de l'année. Les pourcentages doivent donc être interprétés avec prudence.

G 6.2 : Type d'hébergement par type de randonnée et en cas de choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied (% de randonneurs qui citent l'option d'hébergement, réponses multiples possibles, sans les enquêtes réalisées dans les cabanes)



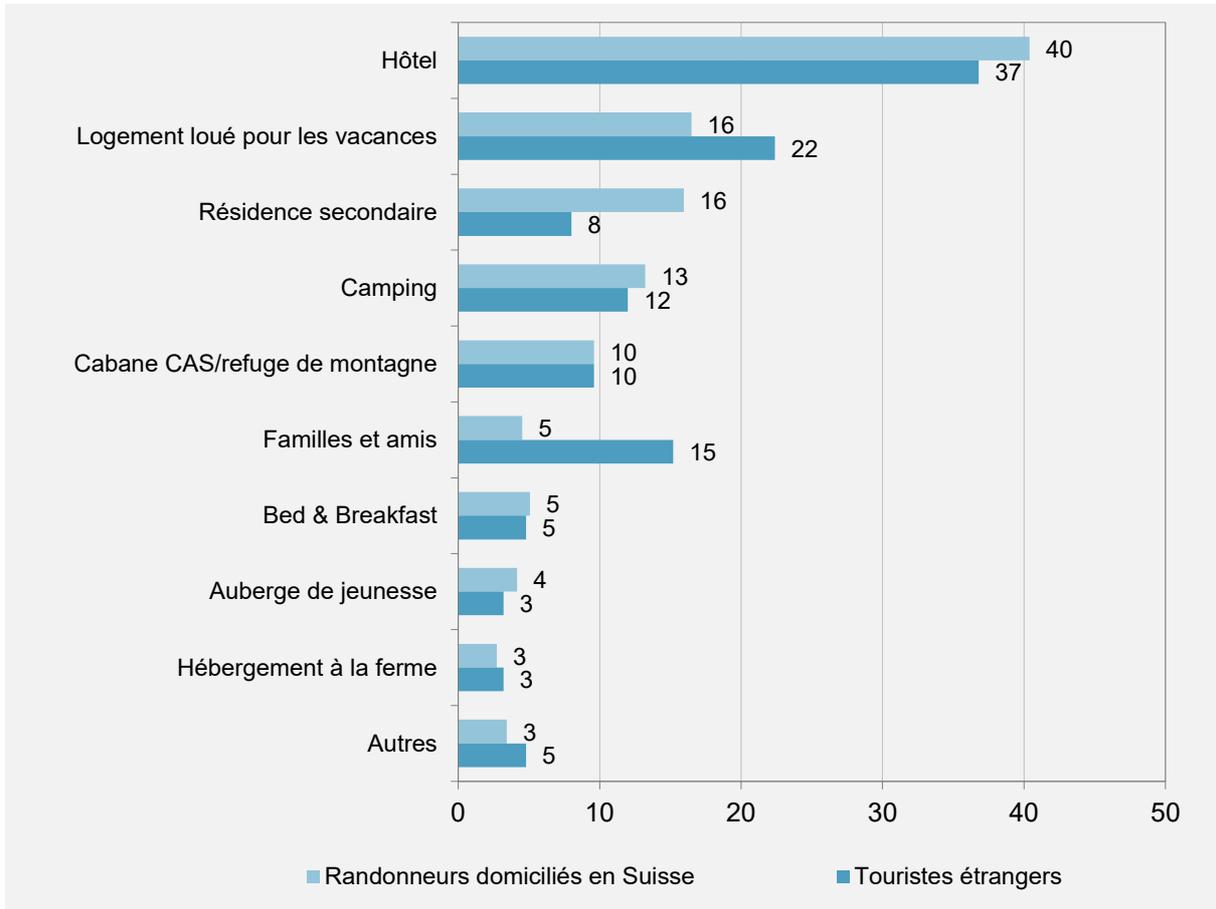
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes ; 677 randonneurs avec nuitées).

Les hôtels sont privilégiés, et les touristes étrangers logent souvent chez des parents et amis

Les hôtels sont choisis aussi souvent par les touristes suisses que par les touristes étrangers (graphique 6.3). Tandis que les randonneurs suisses peuvent plus fréquemment passer la nuit

dans leur résidence secondaire, les touristes étrangers recourent plus souvent à des logements de vacances locatifs. Les touristes étrangers font également plus souvent appel à des parents ou amis en Suisse pour les héberger.

G 6.3 : Type d'hébergement par lieu de domicile des randonneurs (% de randonneurs qui citent l'option d'hébergement, réponses multiples possibles, sans les enquêtes réalisées dans les cabanes)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes ; 677 randonneurs avec nuitées).

En Suisse, la randonnée génère entre 4,4 et 6,3 millions de nuitées payantes

Le nombre de nuitées générées par les randonneurs en Suisse ne peut être évalué que de manière approximative. Si l'on recoupe les informations sur les nuitées recueillies lors de l'enquête auprès des randonneurs et les chiffres sur la randonnée en général et sur l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied, on peut estimer que la randonnée génère en Suisse entre 4,4 et 6,3 millions de nuitées payantes. Entre 830 000 et 1,2 million de nuitées payantes sont générées par des randonnées avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied²¹.

6.4 Vacances de randonnée

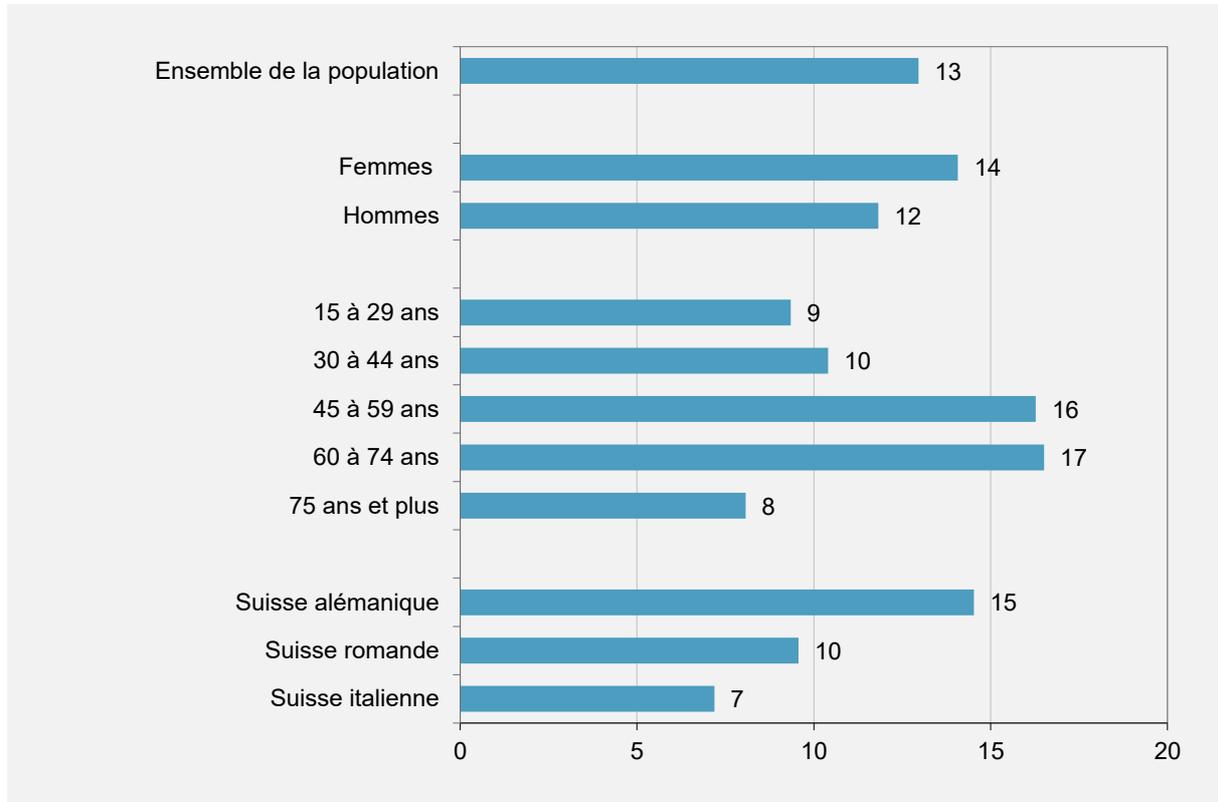
Les vacances de randonnée ont également été prises en compte dans l'enquête Sport Suisse. 13 % de la population résidante a pris des vacances sportives comprenant principalement de la randonnée au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête Sport Suisse (graphique 6.4). La randonnée fait partie des sports de vacances les plus populaires avec le ski (14 %). Les vacances de randonnée sont encore un peu plus populaires chez les femmes que chez les hommes. La fréquence des vacances de randonnée augmente à compter de l'âge de 45 ans.

²¹ 29 % des randonnées effectuées par les randonneurs domiciliés en Suisse interrogés ont lieu soit dans le cadre d'un séjour de vacances, soit dans le cadre d'une randonnée de plusieurs jours. Dans 23 % des cas, la randonnée comprend une nuitée payante (à l'hôtel, au camping, etc.) et dans 6 % des cas, elle implique une nuitée non payante (résidence secondaire, chez des parents ou amis, etc.). En raison des méthodologies différentes appliquées pour l'enquête auprès des randonneurs et l'enquête « Sport Suisse », il n'est pas possible de transposer directement ces 23 % au total de 60 millions de jours randonnée estimés au [paragraphe 3.2](#) (cf. remarques aux notes de bas de page 19 et 20 ainsi qu'explications sur la méthodologie au [chapitre 14](#)). Si l'on part du principe que 8 à 12 % des randonnées génèrent une nuitée payante, on peut estimer que leur nombre annuel se situe entre 4,8 millions et 7,2 millions. Le nombre de nuitées est toutefois moins important que celui des jours de randonnée associés à une nuitée (une randonnée de deux jours, par exemple, n'implique généralement qu'une seule nuitée). Il ressort de l'enquête auprès des randonneurs que 100 randonnées liées à une nuitée payante résultent en 77 nuitées pour les personnes domiciliées en Suisse. Ainsi, les randonnées effectuées par la population suisse génèrent chaque année entre 3,6 et 5,5 millions de nuitées payantes.

Les randonneurs domiciliés à l'étranger randonnent en moyenne 5 jours en Suisse (en tenant compte des excursions d'une journée, des randonnées de plusieurs jours et des randonnées dans le cadre d'un séjour de vacances). Les touristes étrangers, dont le nombre est estimé à 300 000 ([cf. paragraphe 4.3](#)), effectuent donc 1,5 million de jours de randonnée en Suisse. 56 % des randonnées entreprises par des touristes étrangers sont associées à une nuitée payante, soit, par extrapolation, 844 000 randonnées. 100 randonnées de ce type résultent en 84 nuitées payantes pour les touristes étrangers. Les randonneurs étrangers génèrent donc environ 700 000 nuitées payantes par an.

Sur les randonnées effectuées par des personnes domiciliées en Suisse ayant sciemment opté pour un itinéraire de La Suisse à pied, 31 % sont associées à une nuitée payante. Si l'on procède à une extrapolation avec une marge de 10 à 15 %, on peut estimer entre 780 000 et 1,2 million le nombre de ces randonnées, générant donc entre 730 000 et 1,1 million de nuitées payantes. Il convient d'ajouter à ce chiffre le nombre estimé de nuitées payantes générées par les usagers étrangers, de 80 000 à 120 000.

G 6.4 : Vacances de randonnée (proportion de personnes ayant pris des vacances sportives comprenant principalement de la randonnée au cours des 12 mois précédant l'enquête, en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 3465 (module de base).

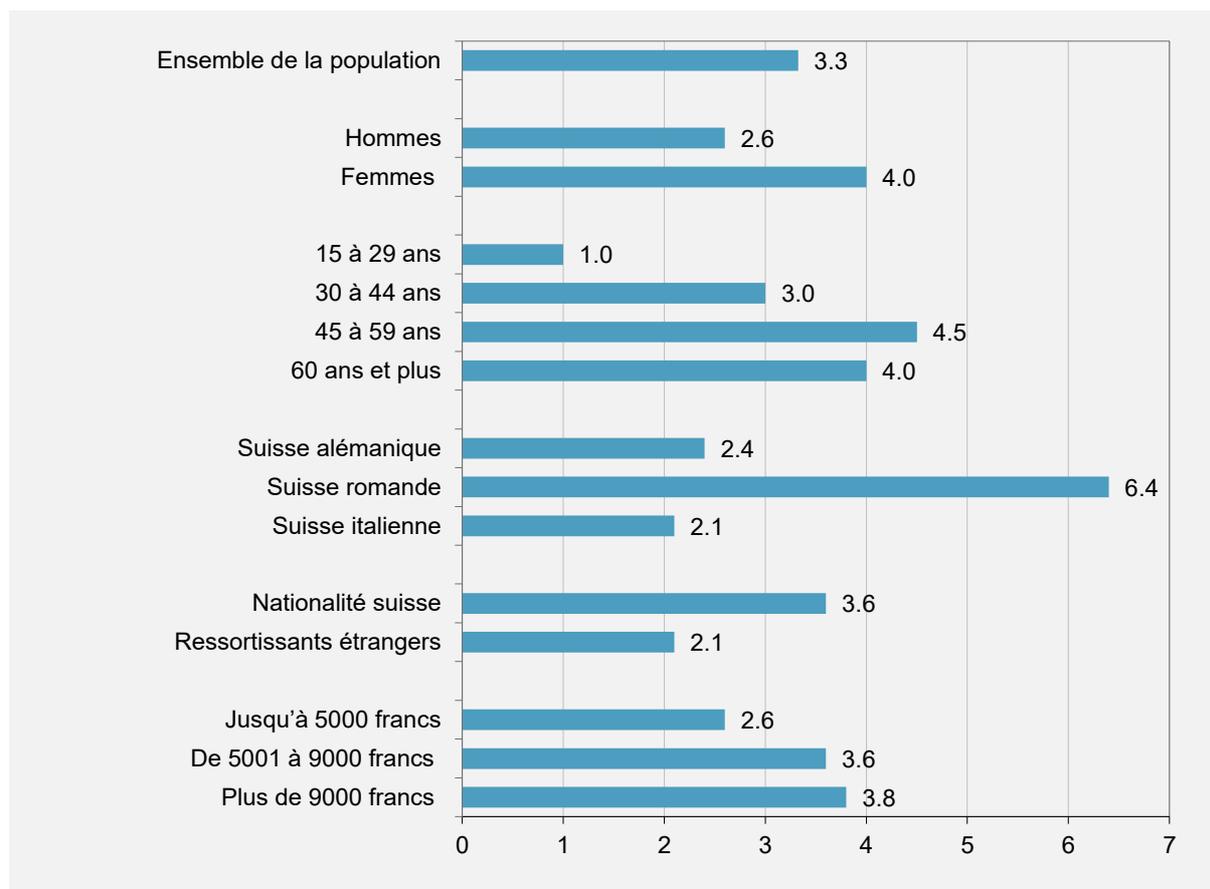
7. Raquettes à neige et randonnées hivernales

7.1 Les raquettes à neige comme activité physique et sportive

Les raquettes à neige sont particulièrement prisées en Suisse romande

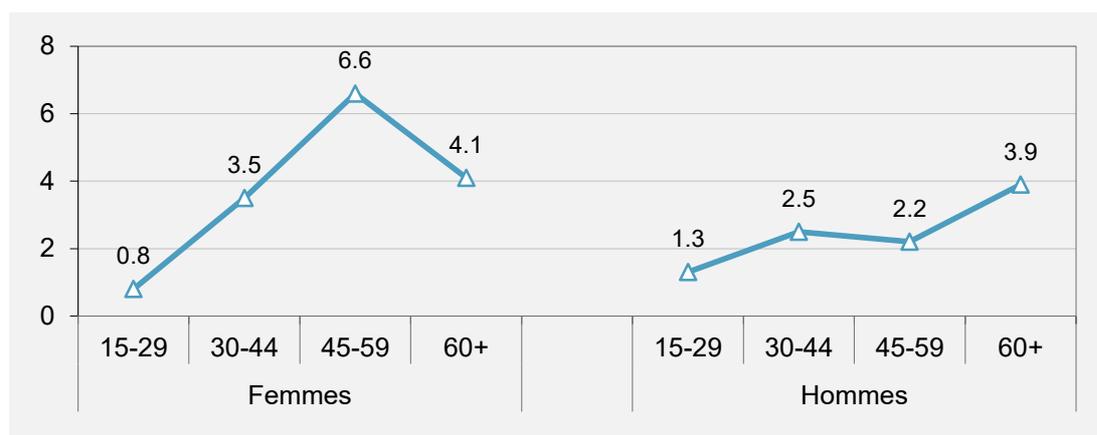
Une vue d'ensemble de la pratique et de l'évolution de la popularité de la randonnée en raquettes est disponible dans les tableaux récapitulatifs [3.1](#) et [3.3](#). Un peu plus de 3 % de la population résidente de Suisse, soit en extrapolant 230 000 personnes, disent pratiquer la randonnée en raquettes comme activité physique et sportive. Le nombre de randonneurs en raquettes a triplé entre 2007 et 2019. En moyenne, un randonneur effectue par an 5 randonnées en raquettes d'environ 2 heures. Cette activité est encore plus appréciée par les femmes que par les hommes (cf. graphique 7.1) ; la proportion de femmes est d'environ 62 %. C'est principalement entre 45 et 59 ans que de nombreuses femmes découvrent la randonnée en raquettes (graphique 7.2). Ce type de randonnée est particulièrement populaire en Suisse romande, où elle compte plus de deux fois plus d'adeptes qu'en Suisse alémanique.

G 7.1 : Pratique de la randonnée en raquettes comme activité physique et sportive, par sexe, âge, région linguistique, nationalité et revenu (en % du groupe de population considéré)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120.

G 7.2 : Randonneurs en raquettes par sexe et par âge (en % du groupe d'âge considéré)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120.

Les résultats présentés dans le tableau 7.1 montrent que certaines personnes effectuent plus de 20 randonnées en raquettes par an, et que certaines randonnées en raquettes durent nettement plus de 5 heures. Mais ils montrent aussi que 46 % des personnes pratiquant cette activité randonnent 1 à 5 jours par an, pour des randonnées en raquettes d'une durée de une à cinq heures au maximum.

T 7.1 : Fréquence (nombre de jours par an) et durée (minutes/heures par activité) des randonnées en raquettes (proportion en % de l'ensemble des randonneurs en raquettes)

	1-5 jours	6-10 jours	11-20 jours	21-50 jours	51-100 jours	101-200 jours	Pus de 200 jours	Total
Jusqu'à 30 min								0
31 min – 1 h	1	1	1	1				4
>1 h – 2 h	13	13	3	4	1			34
>2 h – 3 h	14	9	4	4				30
>3 h – 5 h	19	8	2					29
Plus de 5 h	1	2						3
Total	48	32	10	9	1	0	0	100

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (304 personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée en raquettes à neige, avec les données d'exposition).

7.2 Utilisation des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés

Notoriété et utilisation notable des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés

L'enquête Sport Suisse comprenait des questions portant sur l'utilisation de diverses infrastructures, indépendamment de l'exercice d'un sport en particulier. Un cinquième de la population résidante suisse (20 %) avait utilisé des chemins de randonnée hivernale balisés au cours des 12 mois précédant l'enquête (tableau 7.2). Un tiers des personnes pratiquant la randonnée (du printemps à l'automne) ou ayant cité la randonnée comme activité physique et sportive pratiquée utilisent également des chemins de randonnée hivernale balisés en hiver. En outre, des personnes pratiquant d'autres activités sportives, notamment des joggeurs ou des amateurs de sports d'hiver utilisent également les chemins de randonnée hivernale balisés (p. ex. lors de sorties à ski ou à snowboard).

Si l'on interroge explicitement les randonneurs sur leur connaissance des chemins de randonnée hivernale balisés de SuisseMobile, 27 % des personnes interrogées sont certaines de les connaître, 15 % pensent les connaître mais n'en sont pas sûres et 58 % ne les connaissent pas.

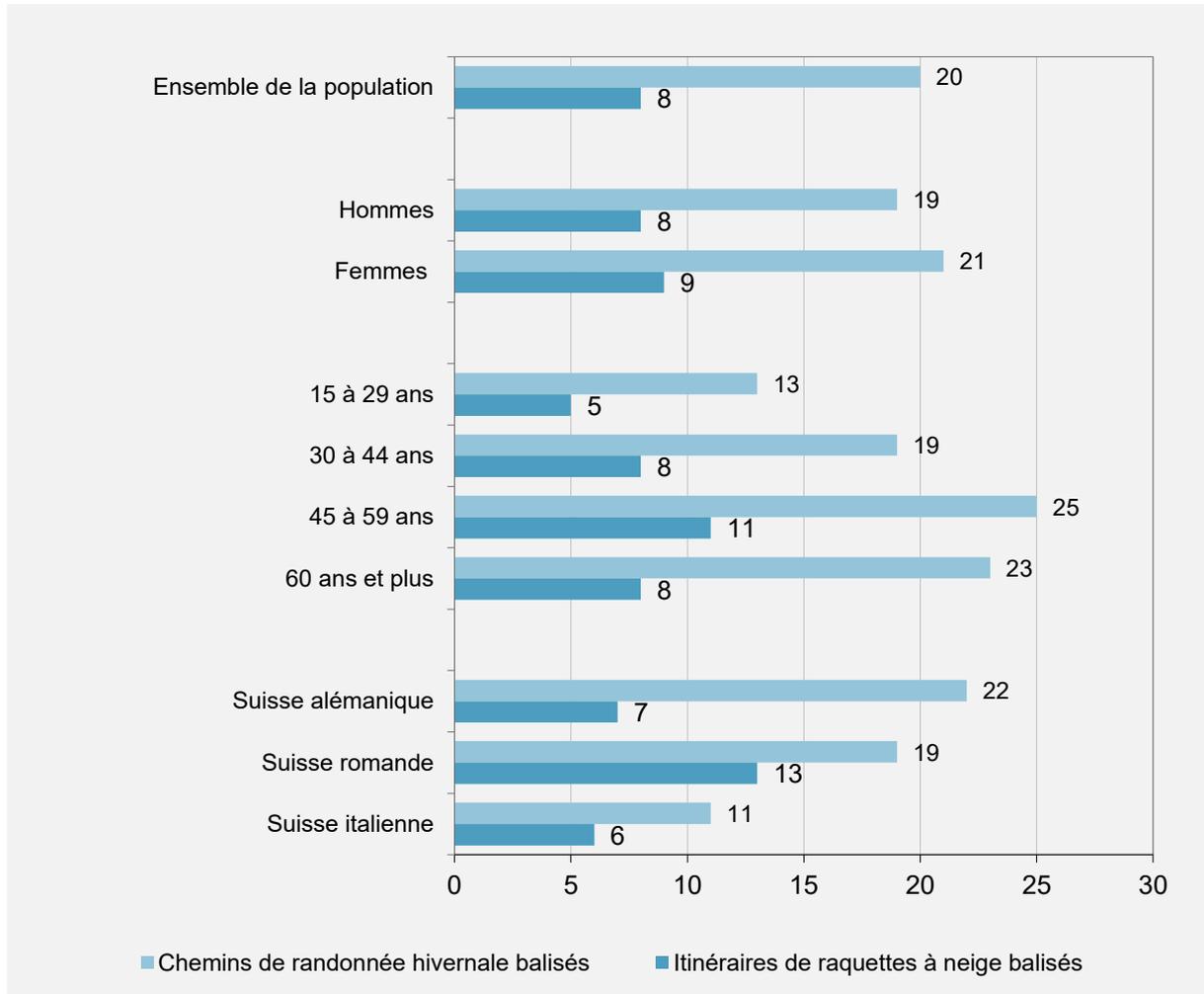
Au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête de 2019, 8 % de la population résidante suisse, soit un peu plus de 500 000 personnes, avaient utilisé des itinéraires de raquettes à neige. Parmi les randonneurs en raquettes, exactement 75 % avaient utilisé ce type d'itinéraires. Les itinéraires de raquettes à neige sont eux aussi utilisés par d'autres groupes d'utilisateurs, en particulier lors de sorties à ski ou à snowboard. Cependant, on peut supposer qu'il s'agit de personnes qui pratiquent rarement la randonnée en raquettes et ne l'ont pas citée comme activité sportive exercée. Parmi les personnes qui déclarent pratiquer la randonnée en raquettes, 45 % disent connaître les itinéraires de raquettes à neige balisés de SuisseMobile, 18 % pensent les connaître sans en être certains, et 37 % ne les connaissent pas. La notoriété des itinéraires de raquettes à neige balisés est plus élevée parmi les randonneurs en raquettes de Suisse alémanique (56 %) que parmi ceux de Suisse romande (35 %). Le graphique 7.3 montre que les chemins de randonnée hivernale balisés sont plus fréquemment utilisés en Suisse alémanique, et les itinéraires de raquettes à neige balisés, plus fréquemment en Suisse romande.

T 7.2 : Utilisation des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés

	Proportion de la population résidante (en %)	Nombre de personnes (extrapolation, en milliers)	Proportion de l'ensemble des randonneurs (en %)	Proportion de l'ensemble des randonneurs en raquettes à neige (en %)
Chemins de randonnée hivernale balisés	20	1400	32	68
Itinéraires de raquettes à neige balisés	8	560	12	75

Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 302.

G 7.3 : Utilisation des chemins de randonnée hivernale balisés et des itinéraires de raquettes à neige balisés par sexe, âge et région linguistique (en % du groupe de population considéré)



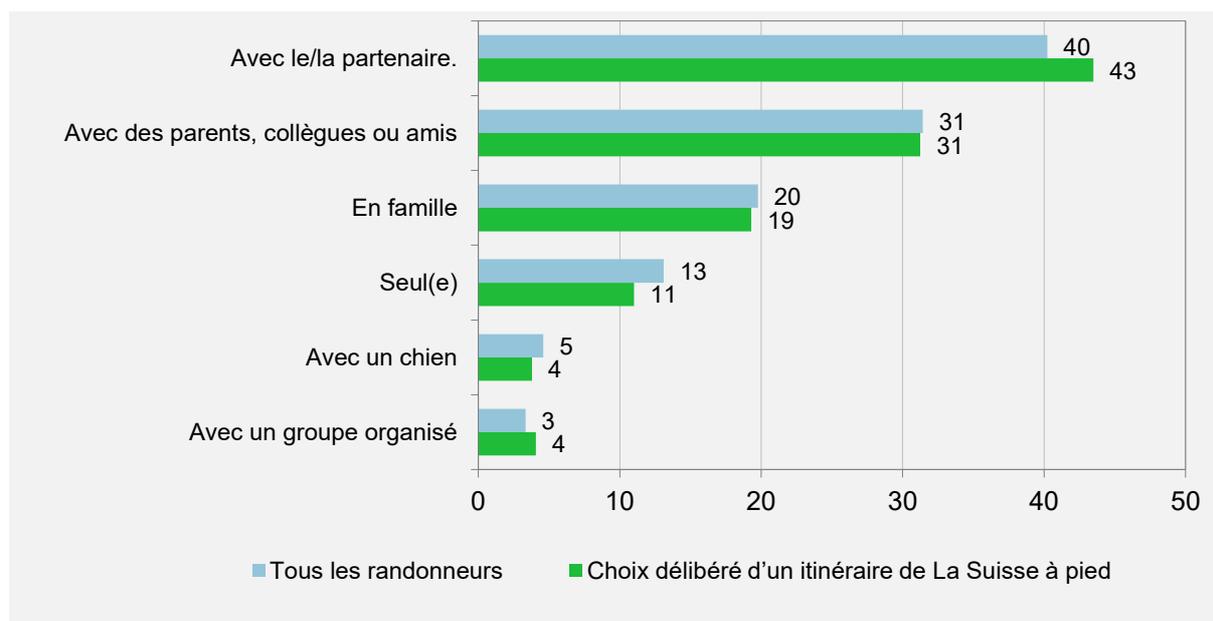
Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 302.

8. Accompagnement, taille des groupes et randonnées avec des enfants

La randonnée est une activité conviviale

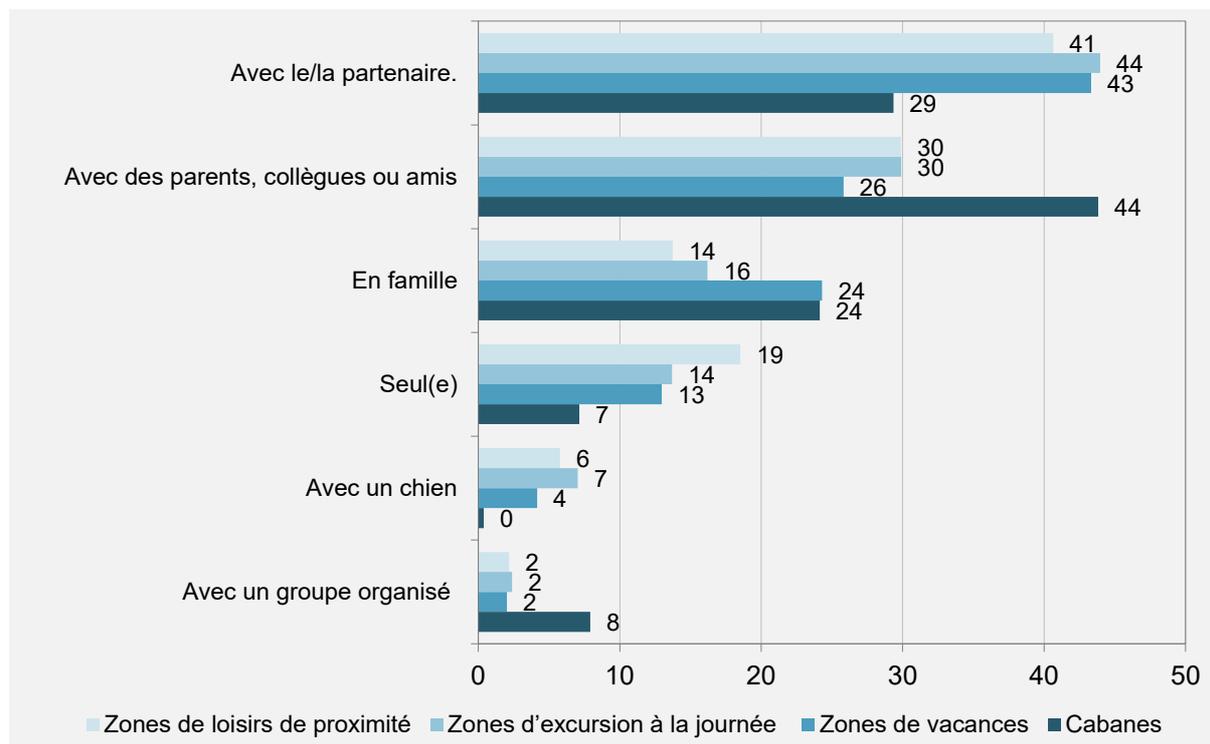
En général, on randonne rarement seul. Un huitième seulement des randonneurs interrogés partent seuls en randonnée (graphique 8.1). C'est avec son ou sa partenaire que l'on randonne le plus. Dans les zones de loisirs de proximité, on rencontre plus fréquemment des personnes qui randonnent ou se promènent seules (graphique 8.2). Dans les zones de vacances ou lors des randonnées comprenant une halte ou une nuitée dans une cabane CAS, on randonne plus fréquemment en famille. On se retrouve souvent dans les cabanes entre amis, et on y rencontre également davantage de groupes organisés. Les randonnées de plusieurs jours sont souvent entreprises avec des parents ou amis, et la proportion de groupes organisés est également plus élevée pour cette catégorie de randonnées que pour les randonnées d'une journée (graphique 8.3). En 2019, on randonne plus souvent avec des parents, des amis ou des collègues qu'en 2013, tandis que la randonnée en famille a plutôt légèrement reculé (graphique 8.4).

G 8.1: Type d'accompagnement en randonnée (% de randonneurs citant chaque type d'accompagnement, réponses multiples possibles)



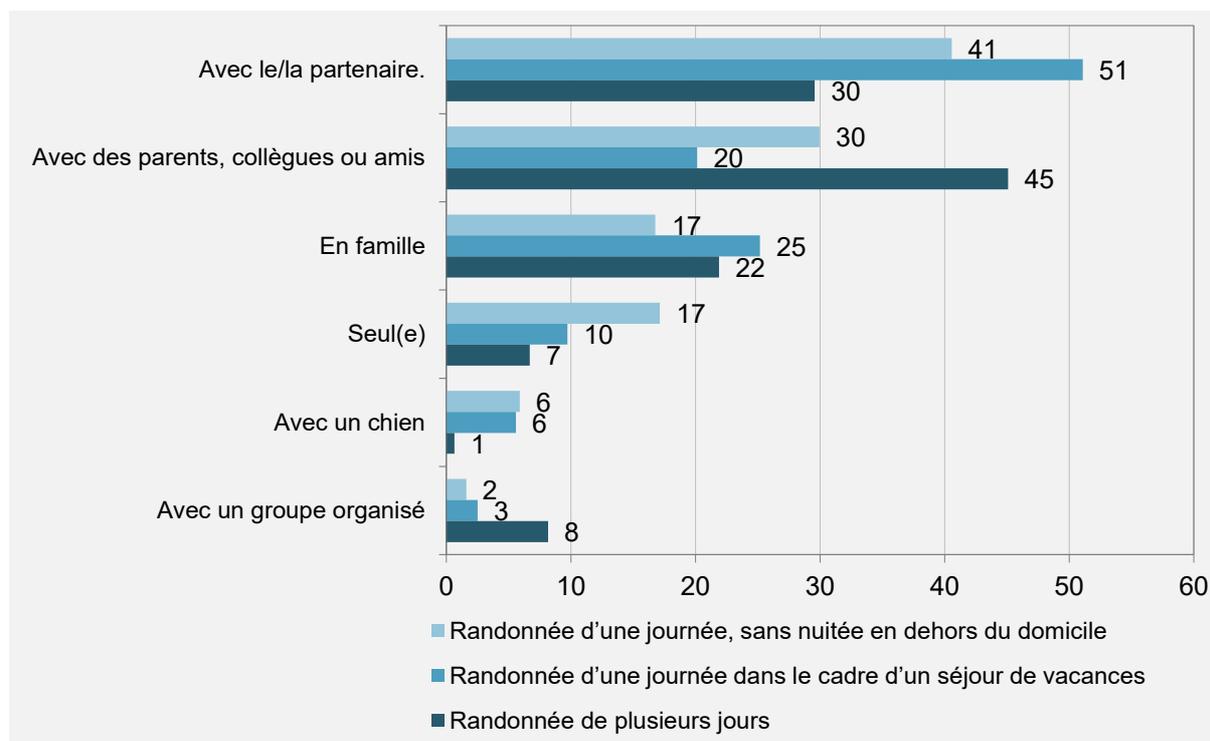
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

G 8.2 : Type d'accompagnement en randonnée par type de zone (% de randonneurs citant chaque type d'accompagnement, réponses multiples possibles)



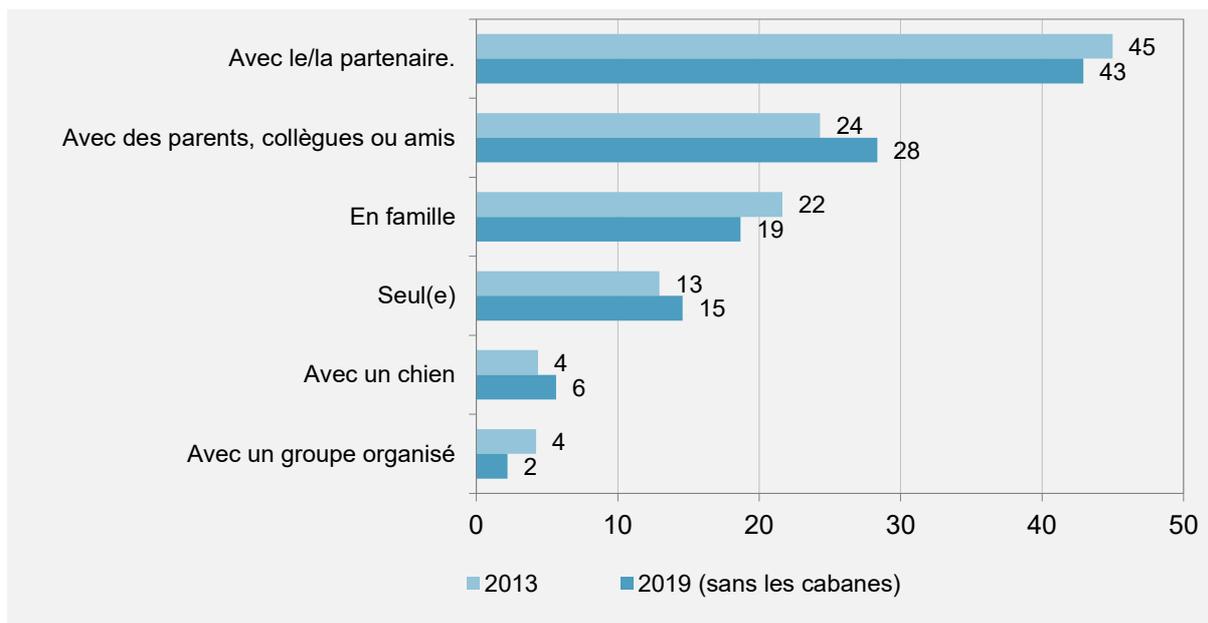
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

G 8.3 : Type d'accompagnement en randonnée par type de randonnée (% de randonneurs citant chaque type d'accompagnement, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

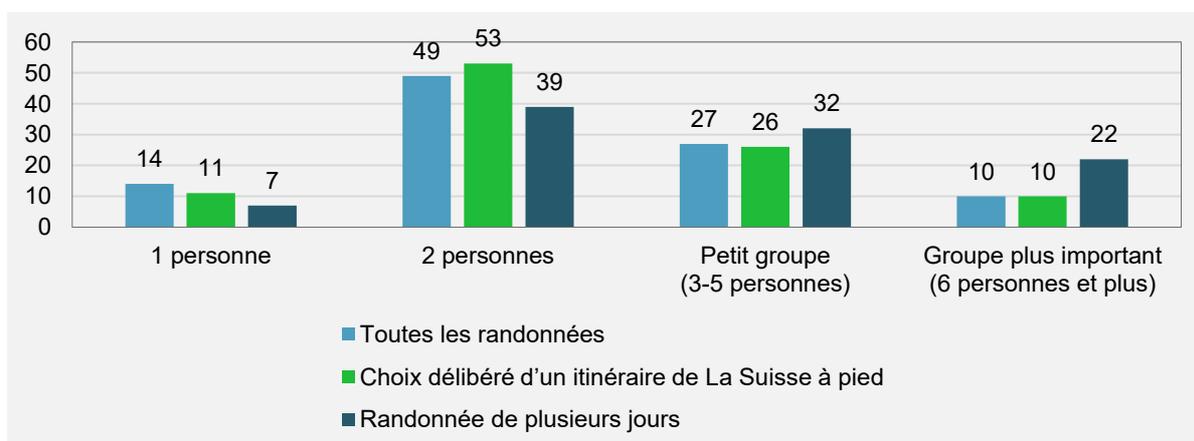
G 8.4 : Type d'accompagnement en randonnée – Évolution 2013-2019 (% de randonneurs citant chaque type d'accompagnement, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 2084, 2019 : 2610.

En moyenne, une randonnée réunit trois personnes ; pour les randonnées de plusieurs jours, la moyenne est de quatre personnes. Les randonnées pour lesquelles on a sciemment opté pour un itinéraire de La Suisse à pied se pratiquent en moyenne à 3,1 personnes. Les randonnées de plusieurs jours sont plus fréquemment entreprises en groupe, de plus ou moins grande taille (graphique 8.5).

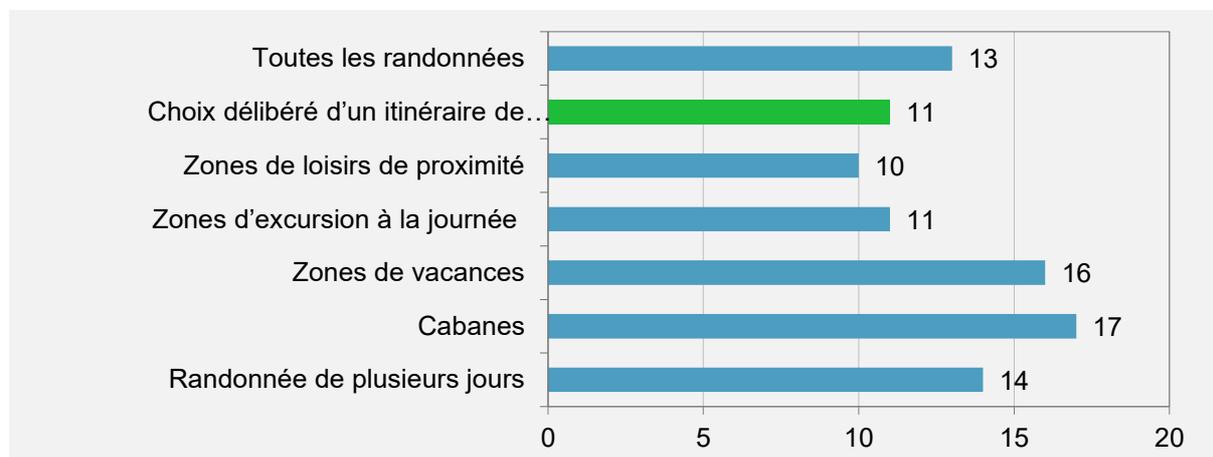
G 8.5 : Nombre de personnes / taille du groupe (% d'usagers)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Une randonnée sur huit comprend un ou plusieurs enfants de moins de 15 ans parmi les randonneurs (graphique 8.6). Dans les zones de vacances, cette proportion est d'une randonnée sur six.

G 8.6 : Randonnées avec des enfants de moins de 15 ans (%)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

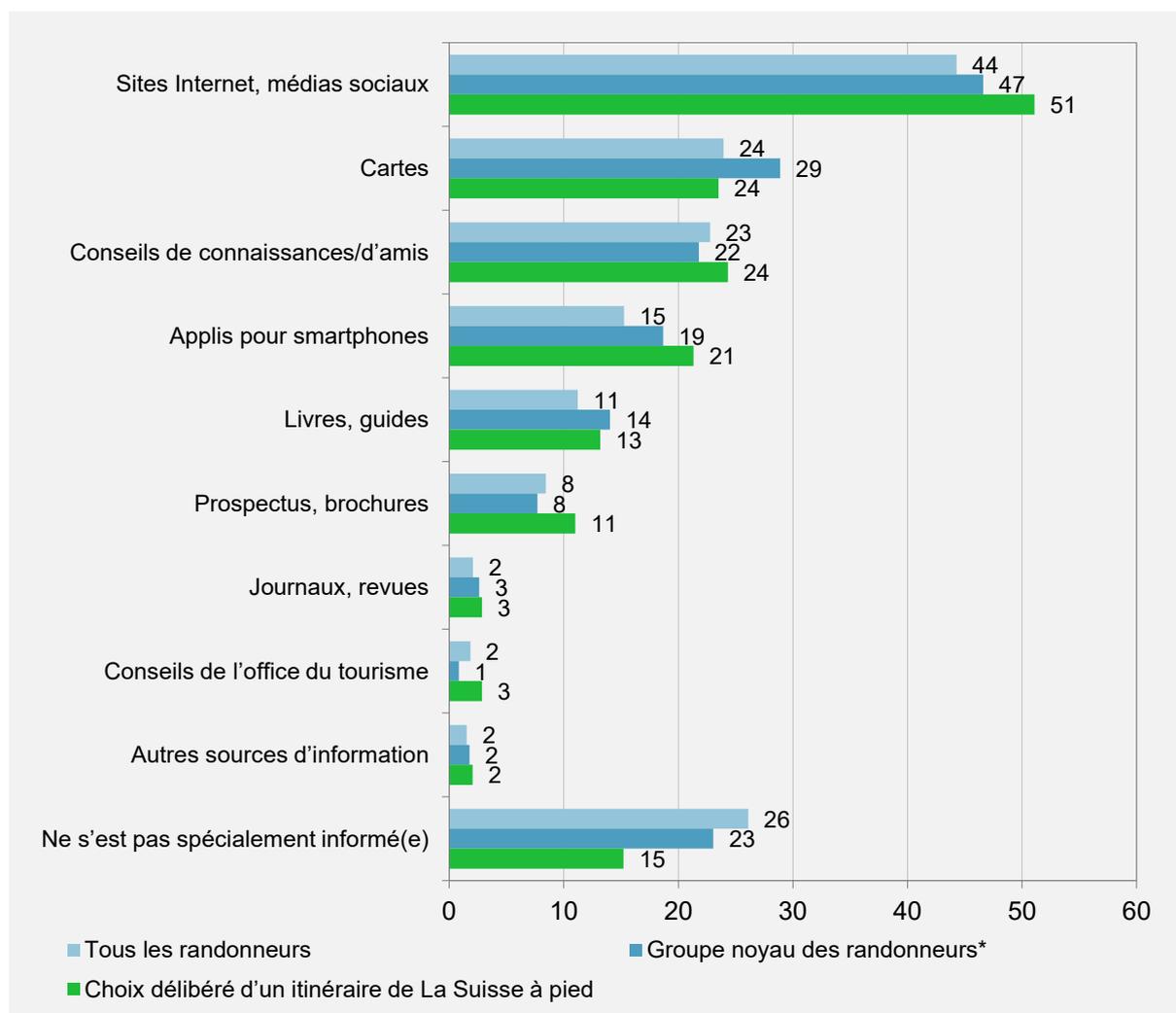
9. Planification de la randonnée et orientation en cours de route

9.1 Planification de la randonnée

Internet est la principale source d'information

Lorsqu'on demande aux personnes rencontrées sur le réseau de chemins de randonnée pédestre comment elles se sont informées avant d'entreprendre leur randonnée, un quart d'entre elles répondent qu'elles n'ont pas cherché d'informations particulières (graphique 9.1). Un peu moins de la moitié disent s'être renseignées sur Internet. Les cartes, les conseils d'amis et de connaissances ainsi que les applis pour smartphones sont d'autres sources d'information fréquemment utilisées. Les randonneurs particulièrement expérimentés et pratiquant fréquemment (groupe noyau) étudient souvent des cartes nationales ou des cartes de randonnée avant leur départ. Avant les randonnées pour lesquelles on a sciemment opté pour un itinéraire de La Suisse à pied, on utilise surtout Internet ou les applis pour smartphones.

G 9.1 : Informations avant la randonnée (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



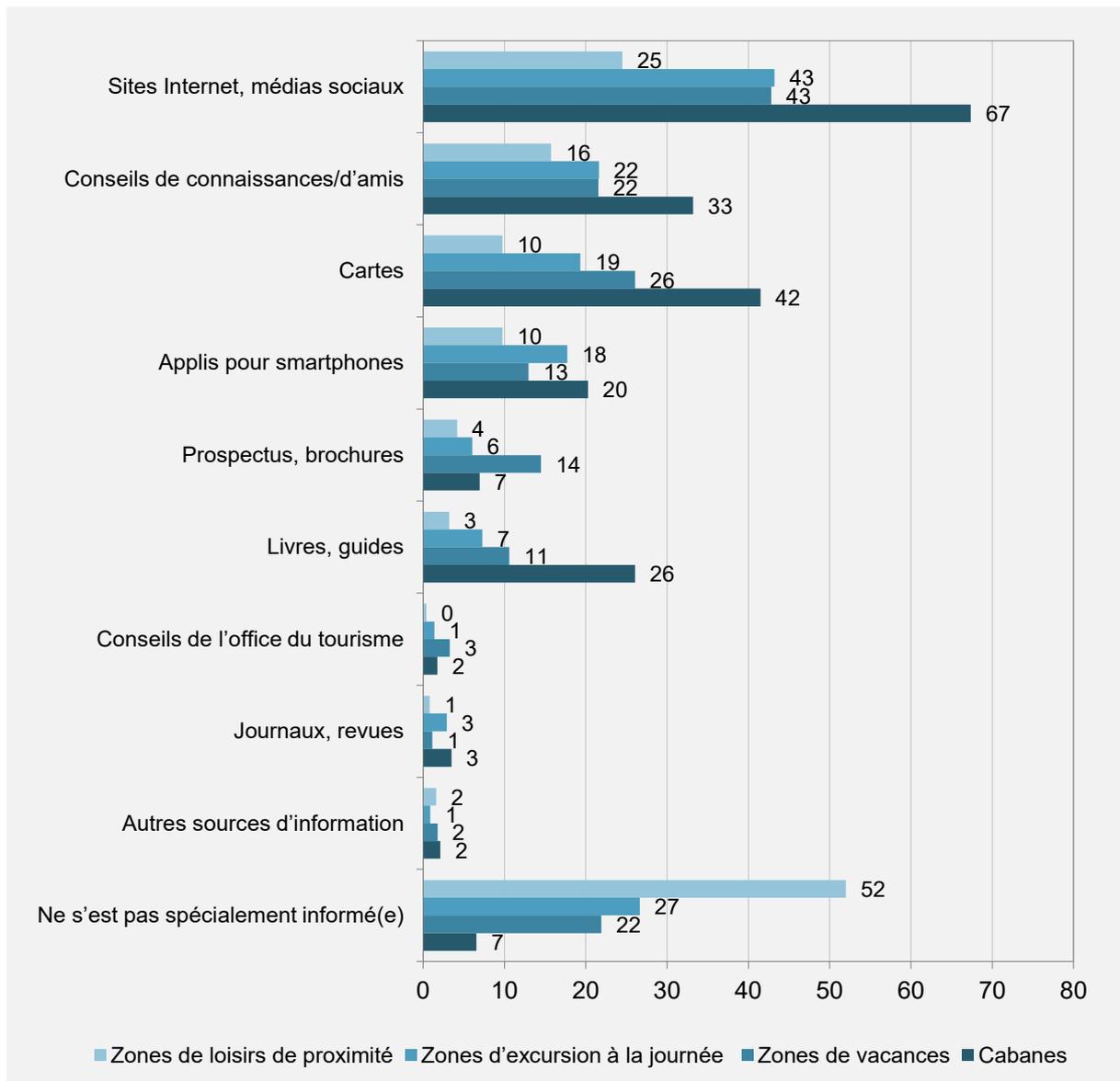
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Remarque :
* groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

Souvent, on utilise plusieurs sources d'information pour préparer une randonnée. C'est le cas pour un peu plus d'un tiers des randonnées (37 %). Les combinaisons les plus fréquentes sont les suivantes : Internet et cartes (13 %) ²², Internet et conseils d'amis (10 %), Internet et applis pour smartphones (9 %), Internet et livres/guides (7 %), cartes et conseils d'amis (5 %) ainsi que cartes et applis pour smartphones (5 %).

Tandis que les randonneurs rencontrés dans les zones de loisirs de proximité ne s'informent pas spécialement, les randonneurs interrogés dans les cabanes CAS ne partent que très rarement sans préparation (graphique 9.2).

²² À ces combinaisons de deux sources peuvent encore s'ajouter une ou plusieurs sources d'information supplémentaires (14 % des randonneurs consultent trois sources ou plus).

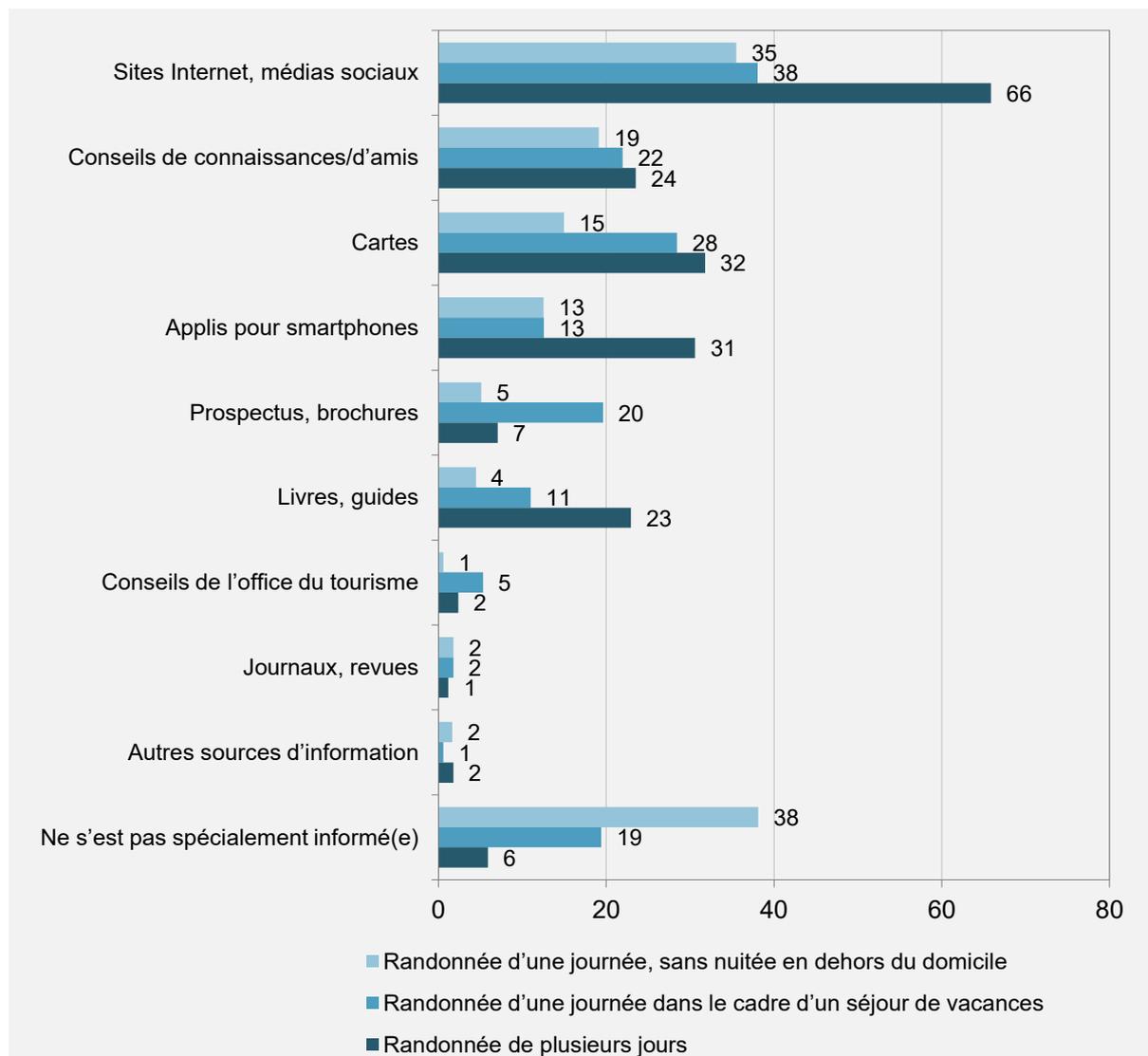
G 9.2 : Informations avant la randonnée par type de zone (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

De même, les parcours de plusieurs jours impliquent en général davantage de planification, et la consultation d'informations plus diversifiées (graphique 9.3). Internet est là encore la première source d'information, suivi par les applis. Les cartes, livres et guides de randonnée sont également fréquemment consultés.

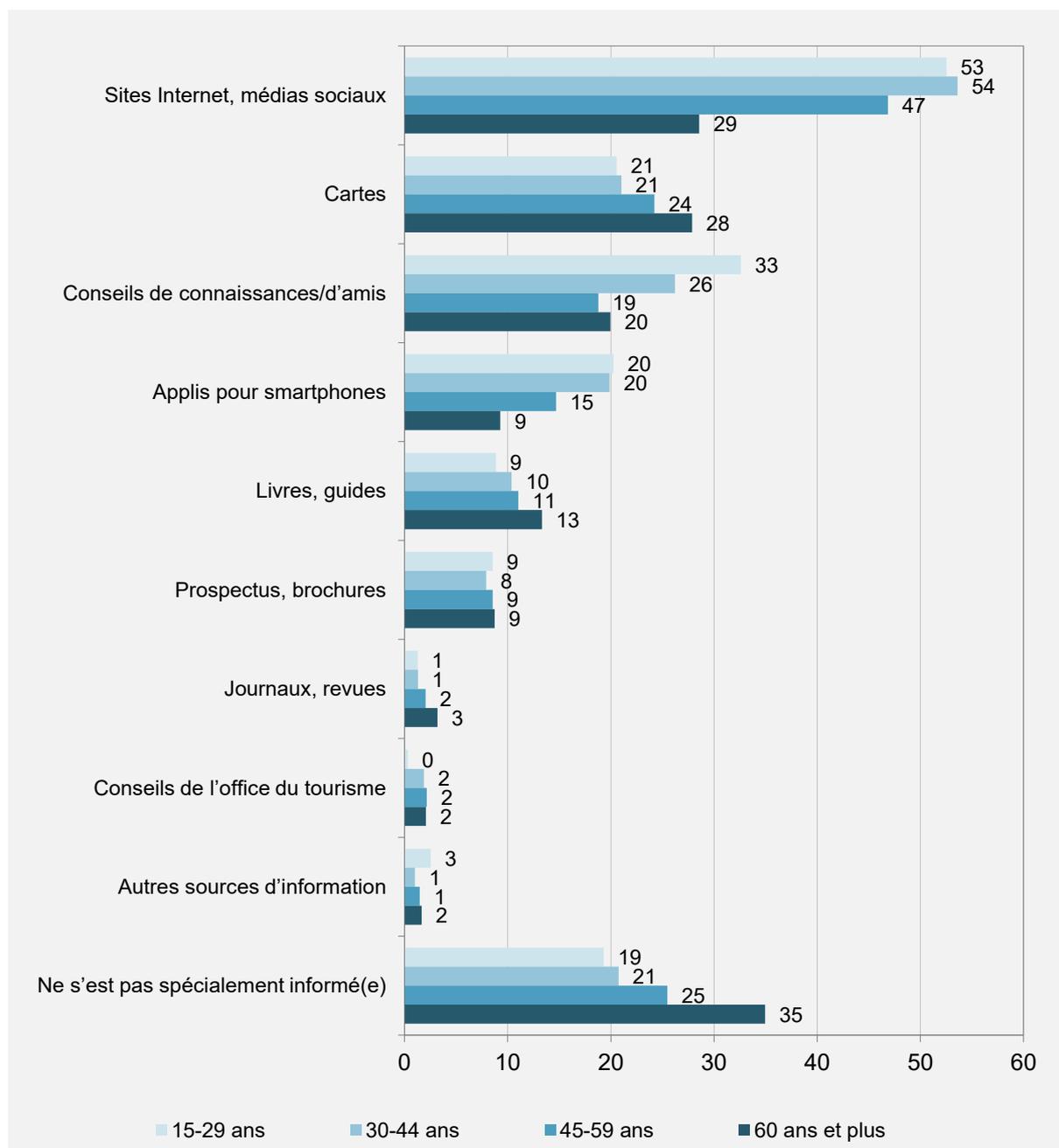
G 9.3 : Informations avant la randonnée par type de randonnée (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes).

Le comportement d'information des randonneurs dépend également de leur âge. Les randonneurs les plus âgés, de 60 ans et plus, connaissent en général déjà les randonnées qu'ils effectuent et n'éprouvent pas le besoin de se renseigner davantage. Bien que ce groupe d'âge consulte nettement moins Internet pour s'informer que les catégories plus jeunes, il recourt aussi souvent à Internet qu'aux cartes. Les jeunes randonneurs privilégient quant à eux les conseils d'amis.

G 9.4 : Informations avant la randonnée par âge (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)

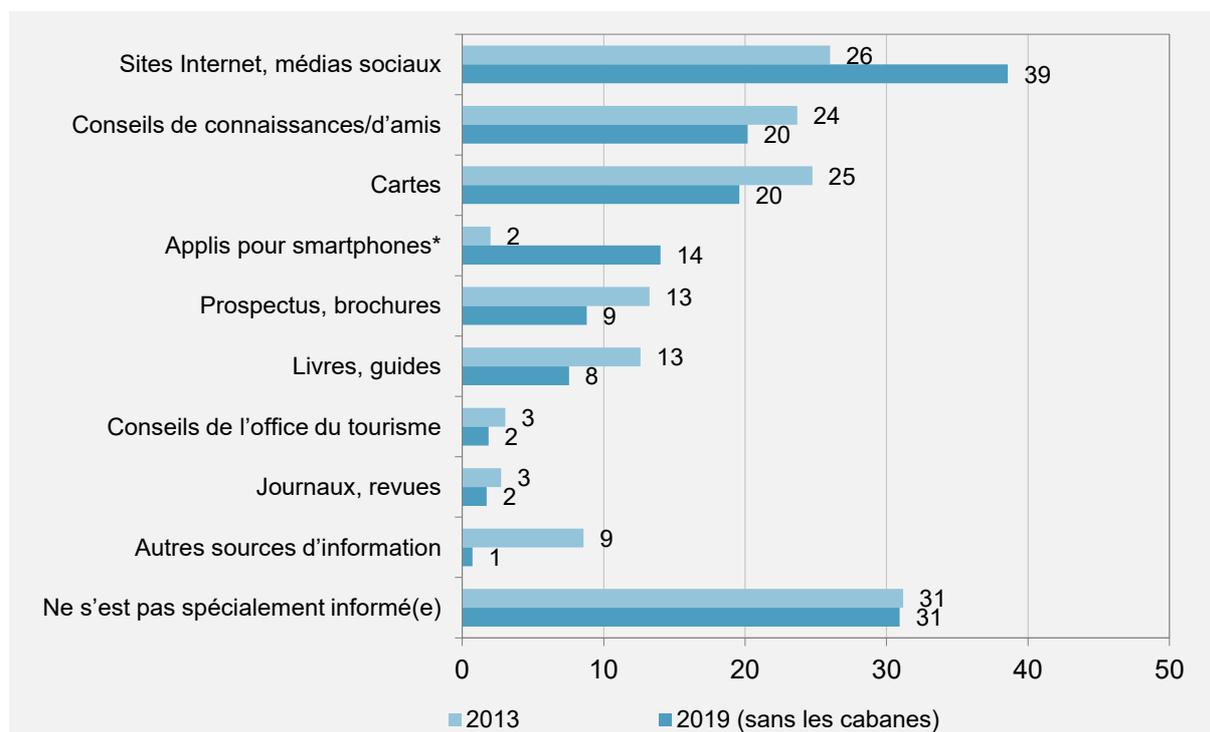


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Importance croissante d'Internet et des applis pour smartphones

En comparaison avec 2013, l'importance d'Internet et des applications pour smartphones comme sources d'information a considérablement augmenté (graphique 9.5). La proportion de personnes qui s'informent sur Internet a progressé de 13 points de pourcentage. En 2013, l'appli de SuisseMobile était la seule mentionnée, et elle était à l'époque utilisée par 2 % des personnes interrogées. Les cartes, les livres et guides de randonnée, les prospectus et brochures ainsi que les conseils d'amis sont en revanche moins utilisés qu'en 2013 comme sources d'information.

G 9.5 : Informations avant la randonnée – Évolution 2013-2019 (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013: 2084, 2019 : 2092 (sans les cabanes). Remarque : * en 2013, seule l'appli de SuisseMobile était mentionnée.

Les sites Internet de SuisseMobile et de Suisse Rando sont très consultés

Les questions portant sur les sites Internet consultés pour s'informer et planifier la randonnée ont été posées de façon ouverte. Un tiers des randonneurs se renseignant sur Internet ont dit utiliser les sites d'associations faïtières nationales (SuisseMobile et Suisse Rando). Les sites Internet d'organisations touristiques locales sont également fréquemment consultés (organisations touristiques ou remontées mécaniques). Parmi les autres sites Internet mentionnés, les moteurs de recherche tiennent une place importante.

T 9.1 : Sites Internet utilisés pour s'informer avant la randonnée (% des randonneurs qui se sont informés sur Internet, réponses multiples possibles)

	Tous les randonneurs s'étant informés sur Internet	Groupe noyau des randonneurs*	Choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied
Site Internet d'une association faïtière nationale (SuisseMobile, Suisse Rando).	34	45	41
Site Internet d'une organisation touristique locale	28	22	27
Site Internet d'une association cantonale de tourisme pédestre	3	3	3
Autres sites Internet	46	43	41

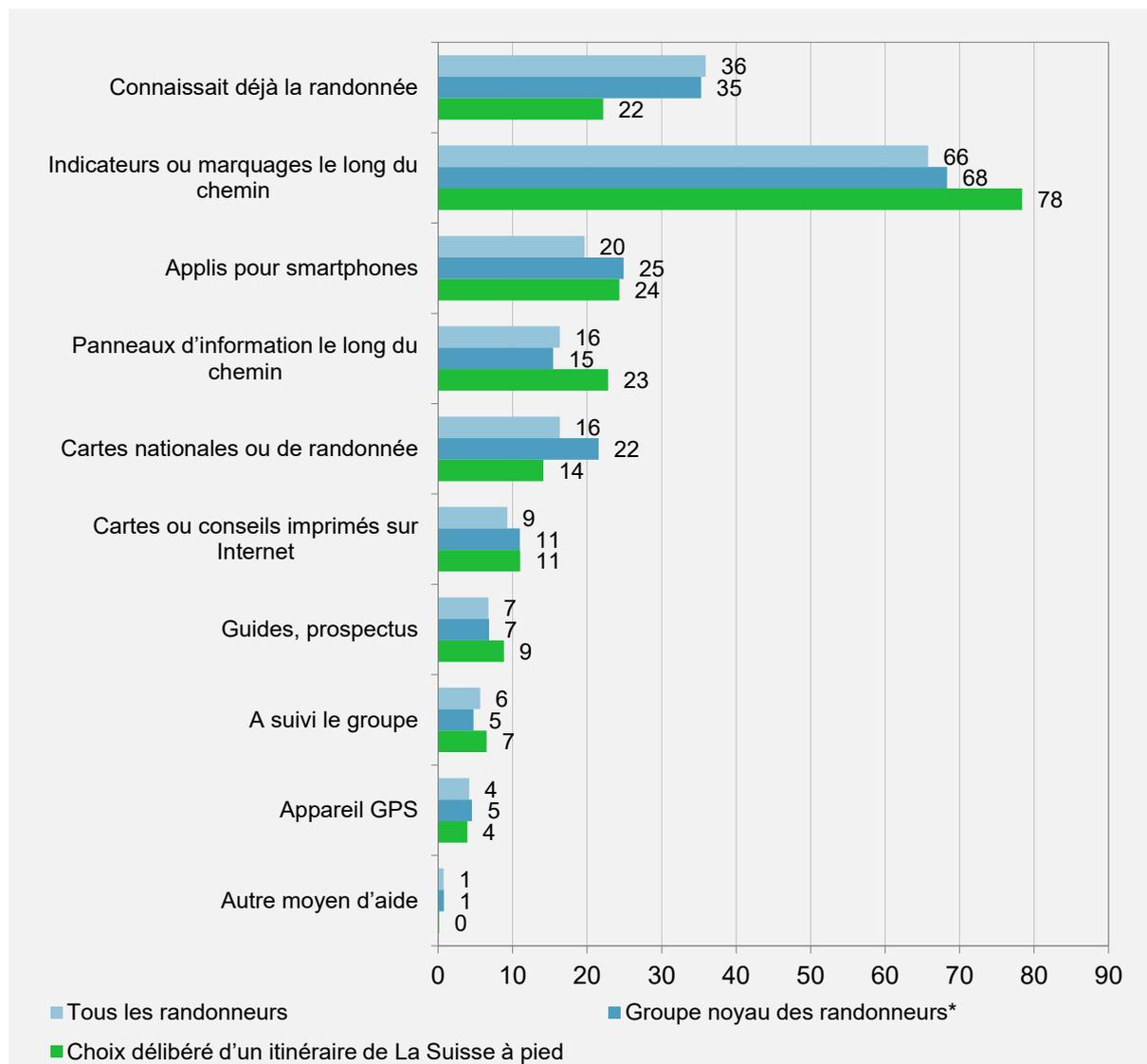
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes ; 789 randonneurs s'étant informés sur Internet avant la randonnée). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

9.2 Orientation en cours de route

Les indicateurs de direction et les marquages et balisages restent les repères les plus importants

En cours de randonnée, la grande majorité des randonneurs s'orientent grâce aux indicateurs de direction et aux marquages des chemins de randonnée (graphique 9.6). Certains randonneurs, toutefois, connaissent si bien leur parcours qu'ils n'ont besoin d'aucun moyen d'orientation. Un cinquième des randonneurs utilisent une appli pour smartphone pour s'orienter. Les randonneurs expérimentés et pratiquant fréquemment (groupe noyau) sont aussi ceux qui utilisent le plus de cartes. Les randonneurs qui choisissent sciemment un itinéraire de La Suisse à pied maîtrisent généralement moins bien cet itinéraire et utilisent plus volontiers des aides à l'orientation. Parmi ces moyens, ils citent notamment les panneaux d'information au bord des chemins, tandis que les cartes sont comparativement moins souvent utilisées.

G 9.6 : Orientation en cours de route (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

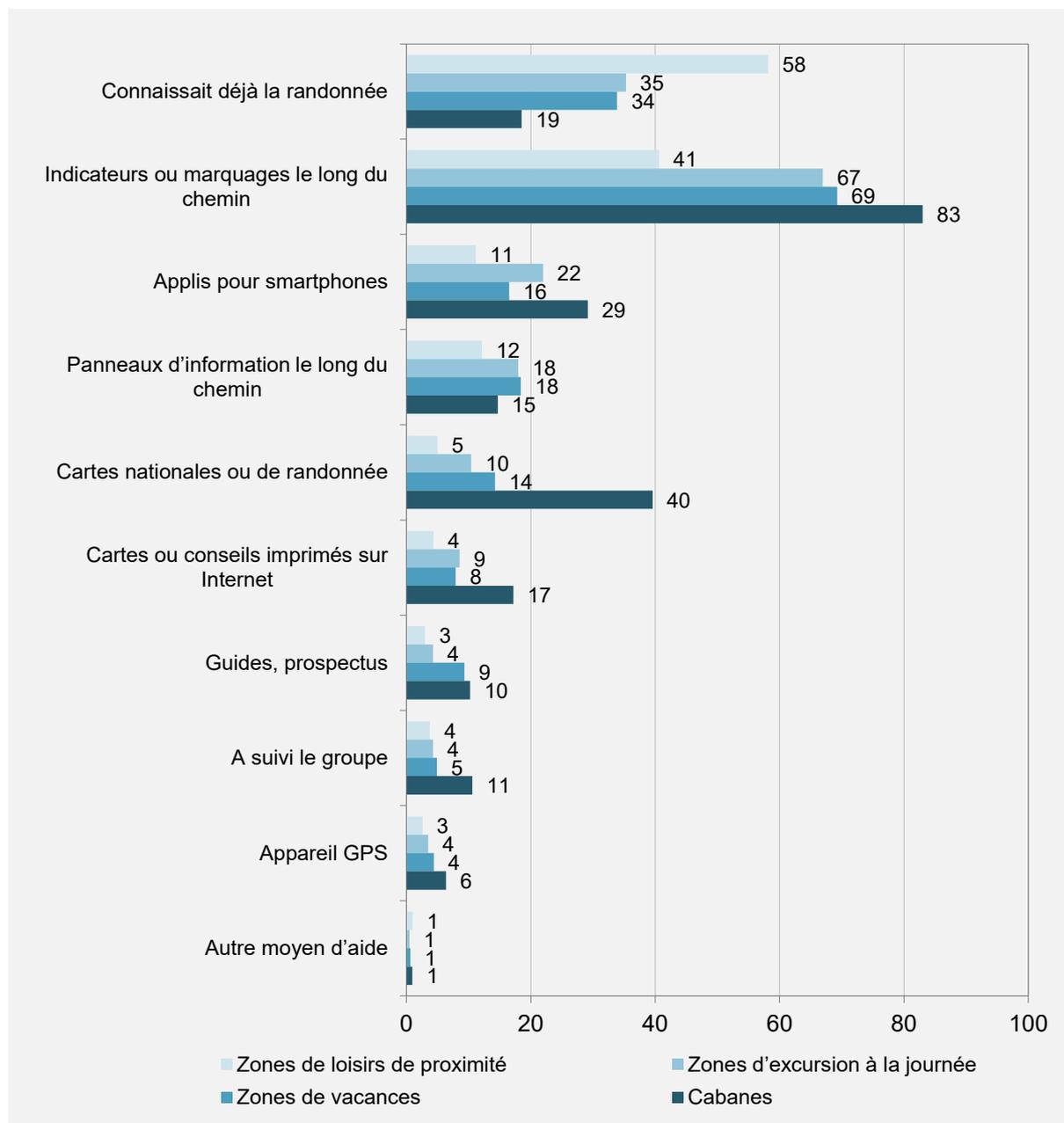
Très souvent, plusieurs aides à l'orientation sont utilisées lors d'une randonnée. C'est le cas dans 45 % des randonnées. Les combinaisons les plus fréquentes sont les suivantes : indicateurs/marquages et appli pour smartphone (17 %), indicateurs/marquages et panneaux d'information (14 %), indicateurs/marquages et cartes (14 %).

Plus on monte en altitude, plus les marquages et les cartes gagnent en importance

Dans les zones de loisirs de proximité, les randonneurs connaissent généralement les parcours et n'ont pas besoin d'aide à l'orientation (graphique 9.7). Dans les zones d'excursion à la journée et les zones de vacances, un tiers des randonneurs n'a pas besoin de s'orienter en cours de route, et, pour les autres, le comportement d'orientation ne varie quasiment pas. En revanche, les parcours de randonnées menant aux cabanes sont moins connus de la plupart des randonneurs. Pour les

cabanes situées en zones alpines, les indicateurs de direction et marquages sont particulièrement importants, et les cartes sont également fréquemment utilisées.

G 9.7 : Orientation en cours de route par type de zone (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



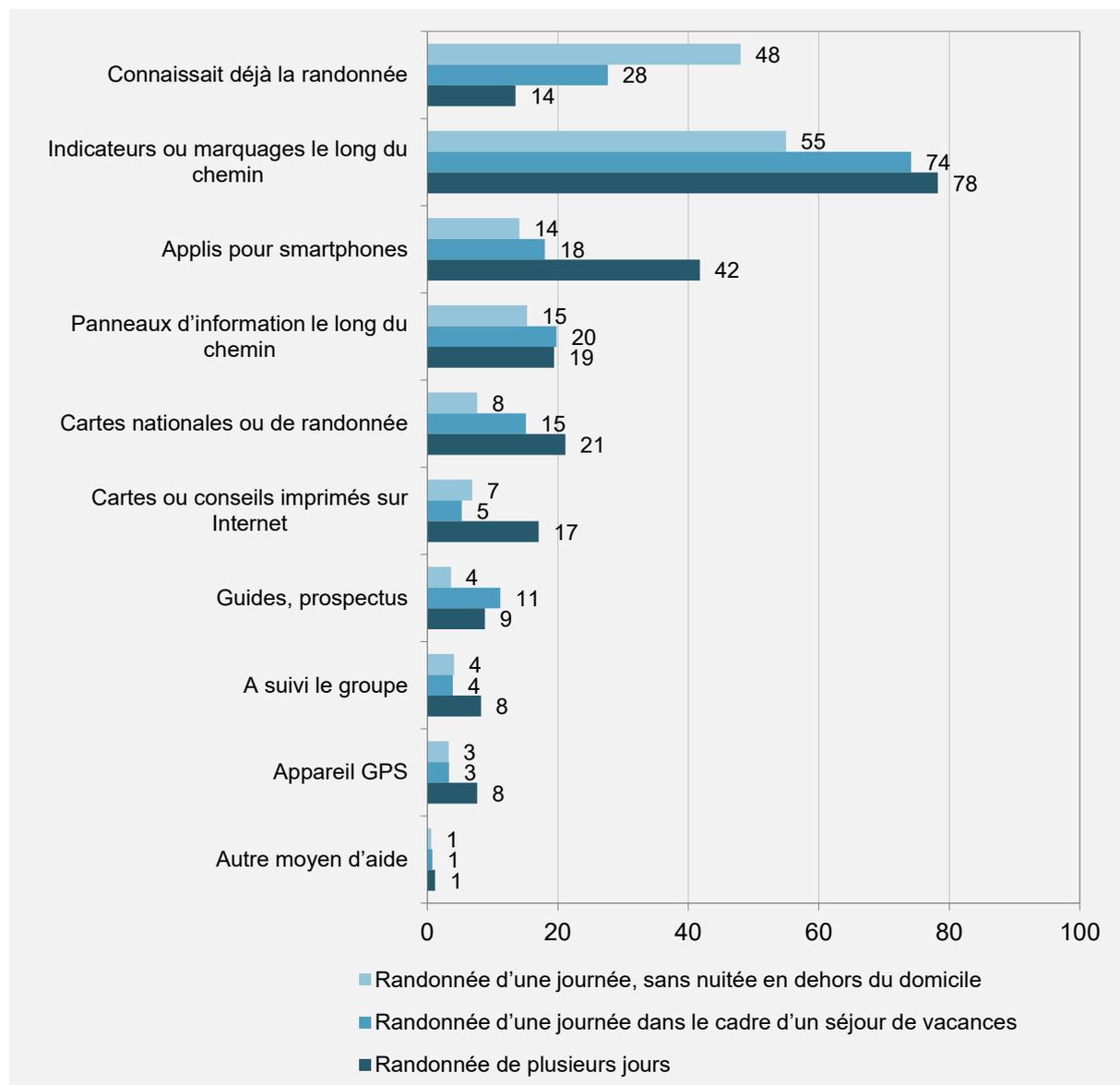
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Les applis sont très appréciées sur les parcours de plusieurs jours

Les randonnées de plusieurs jours sont souvent l'occasion de découvrir de nouveaux itinéraires et chemins, si bien que les randonneurs utilisent volontiers dans ce cas diverses aides à l'orientation (graphique 9.8). Outre les indicateurs de direction, ils recourent souvent à des applis pour smartphones. Les panneaux d'information, les cartes ainsi que les extraits de carte et

descriptifs d'itinéraire imprimés sur Internet sont eux aussi fréquemment utilisés lors des randonnées de plusieurs jours.

G 9.8 : Orientation en cours de route par type de randonnée (% de randonneurs citant chaque source d'information, plusieurs réponses possibles)

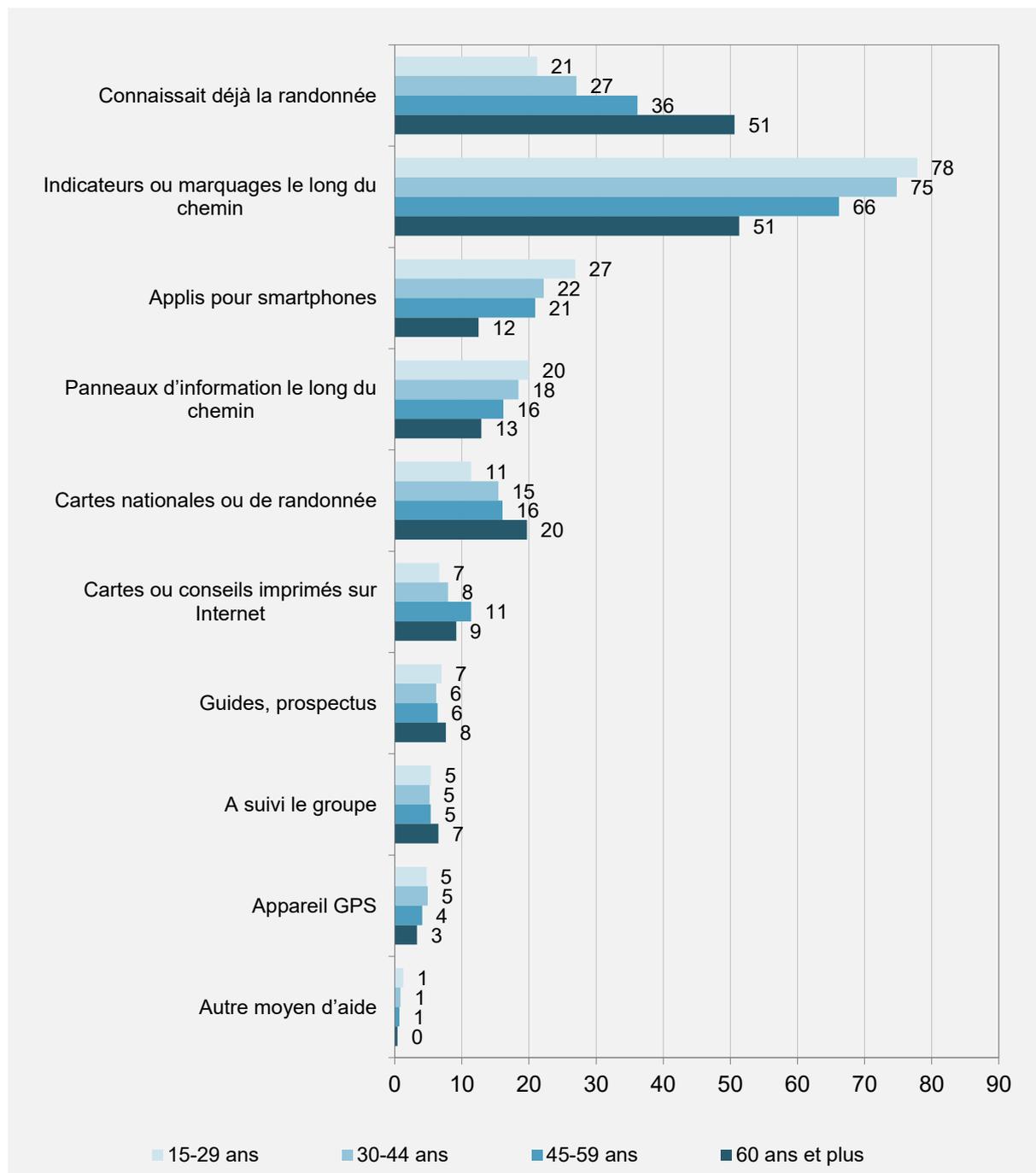


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2092 (sans les cabanes).

Différences d'âge dans le choix de la randonnée et des aides à l'orientation

Plus les randonneurs avancent en âge, plus ils optent volontiers pour des itinéraires et chemins déjà connus, si bien qu'ils utilisent moins d'aides à l'orientation (graphique 9.9). Les jeunes s'orientent plus volontiers au moyen d'applis pour smartphones, tandis que les plus âgés utilisent plus souvent des cartes nationales ou de randonnée.

G 9.9 : Orientation en cours de route par âge (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)

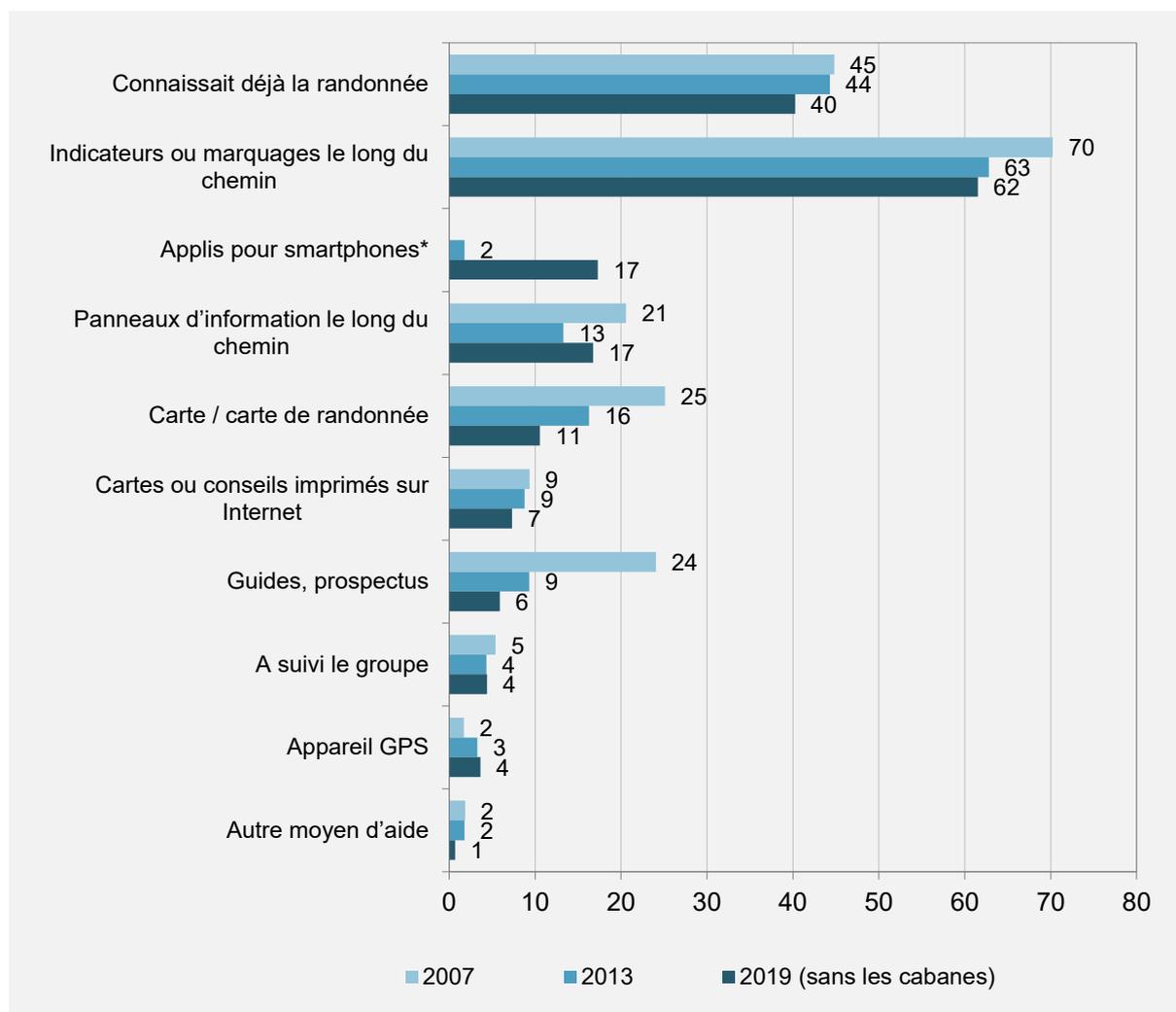


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Popularité croissante des applis pour smartphones

Entre 2007 et 2019, les applis pour smartphones ont considérablement gagné en importance comme aides à l'orientation pendant les randonnées, tandis que les cartes, les guides ou les brochures sont moins fréquemment utilisés (graphique 9.10). Les indicateurs de direction et marquages restent toutefois les aides à l'orientation privilégiés.

G 9.10 : Orientation en cours de route – Évolution 2007-2019 (% de randonneurs citant chaque source d'information, réponses multiples possibles)



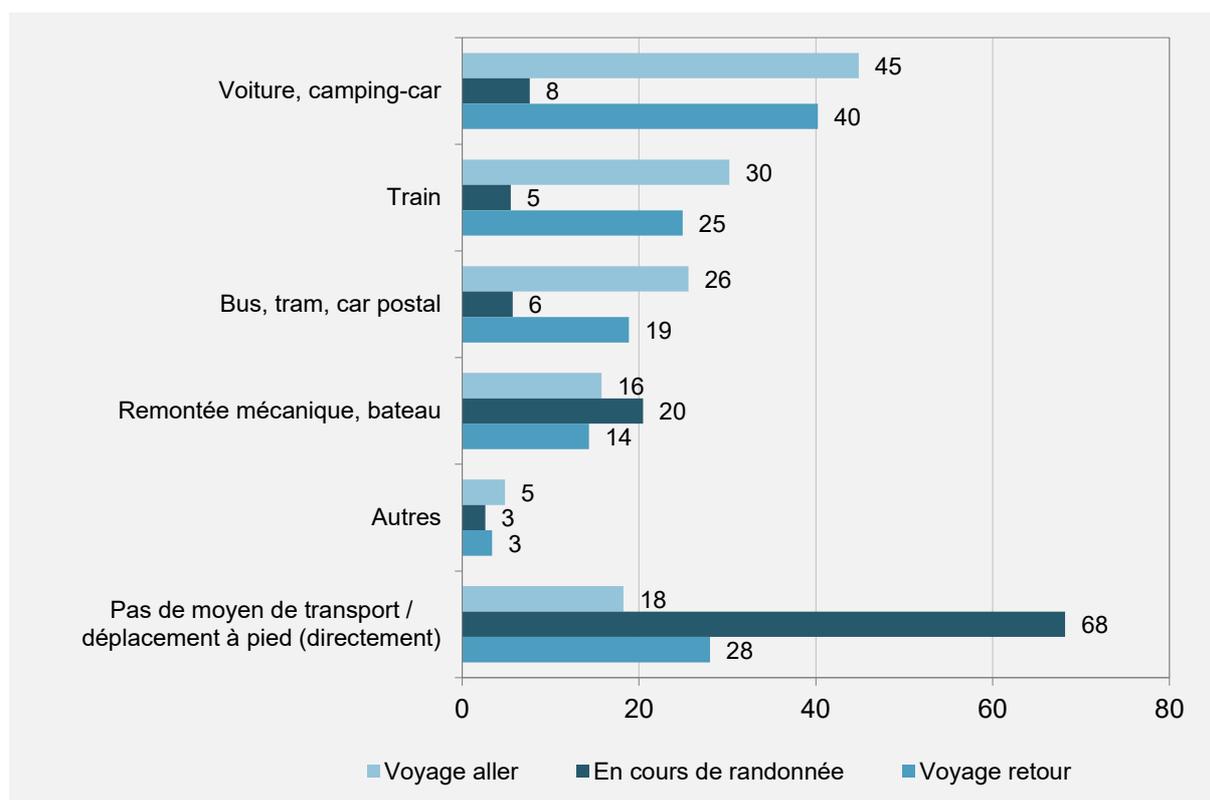
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2007, 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2007 : 2225, 2013 : 2084, 2019 : 2092 (sans les cabanes). Remarque : * les applis pour smartphones n'étaient pas mentionnées en 2007.

10. Utilisation de moyens de transport et mobilité combinée

La voiture et les transports publics sont fréquemment utilisés pour rejoindre le point de départ

Pour accéder au point de départ d'une randonnée, différents moyens de transport sont utilisés. Pour le trajet aller-retour, un peu plus de quatre randonneurs sur dix prennent leur voiture (graphique 10.1). Le train ou le car postal, les bus et les trams sont eux aussi souvent utilisés. Dans les zones d'excursion à la journée et les zones de vacances, les remontées mécaniques jouent un rôle assez important. Ces dernières sont aussi fréquemment utilisées en cours de randonnée pour éviter certaines portions d'itinéraire. Parmi les moyens de transport relevant de la catégorie « Autres », on trouve notamment la moto, le taxi ou la trottinette, mais leur rôle reste marginal dans le cadre de la randonnée. Environ une randonnée sur cinq (18 %) commence directement à pied. D'autres moyens de transport sont plus fréquemment utilisés à l'aller, jusqu'au point de départ, qu'au retour, le domicile ou le logement de vacances étant alors directement rejoint à pied.

G 10.1 : Moyen de transport utilisé pour l'aller, le retour et en cours de randonnée (% de randonneurs ayant utilisé chaque moyen de transport ; réponses multiples possibles)

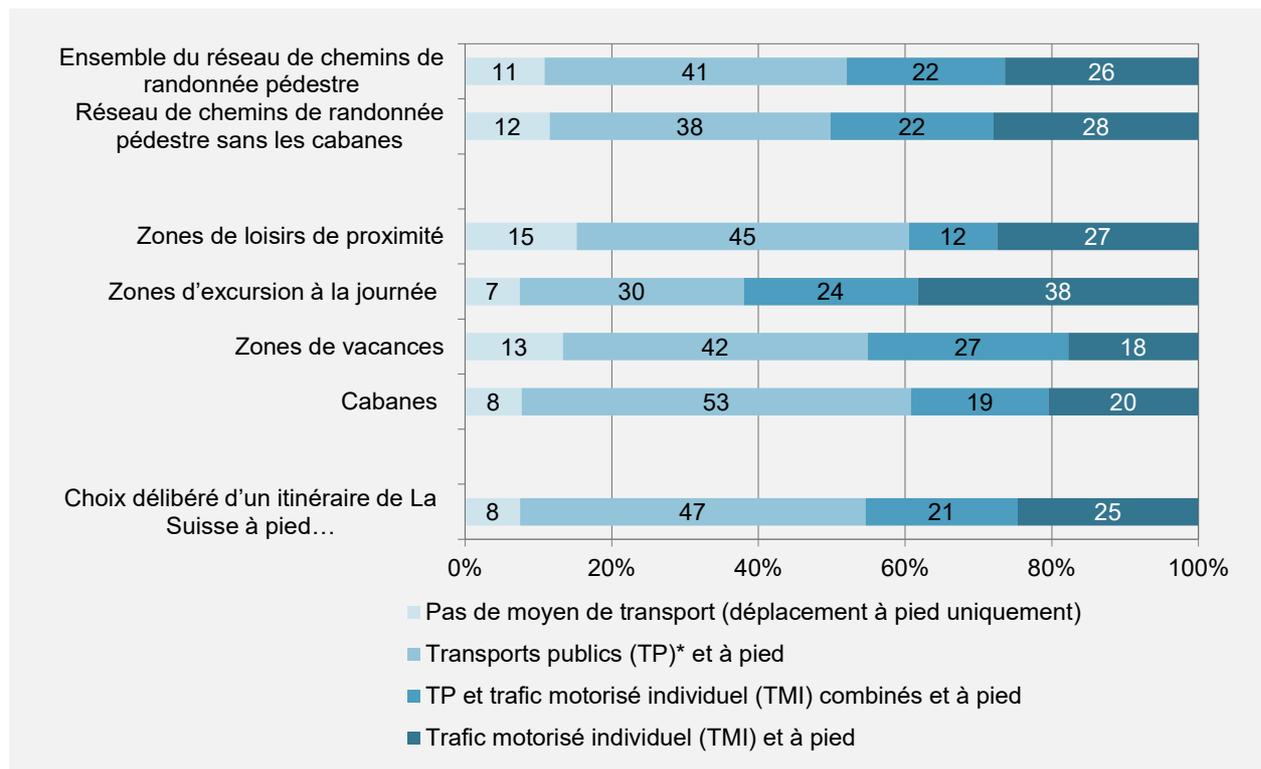


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Si l'on compile les différents moyens de transport utilisés au cours d'une journée de randonnée, une randonnée sur dix est effectuée exclusivement à pied, sans recours à un autre moyen de locomotion (graphique 10.2). Quatre randonnées sur dix n'incluent que des transports publics, et une sur quatre implique uniquement le trafic motorisé individuel (TMI), soit les voitures, camping-cars et motos. Dans une randonnée sur cinq, on combine le TMI et les transports publics,

les remontées mécaniques jouant ici un rôle prépondérant. Pour les randonnées dans les zones d'excursion à la journée, c'est la voiture qui est le plus fréquemment utilisée, et dans les autres zones, ainsi que pour les randonnées vers les cabanes CAS, les transports publics sont au premier plan. C'est également le cas pour les randonnées avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied.

G 10.2 : Moyen de transport utilisé pour la totalité de la journée de randonnée (aller, retour et en cours de randonnée) par type de zone (en %)

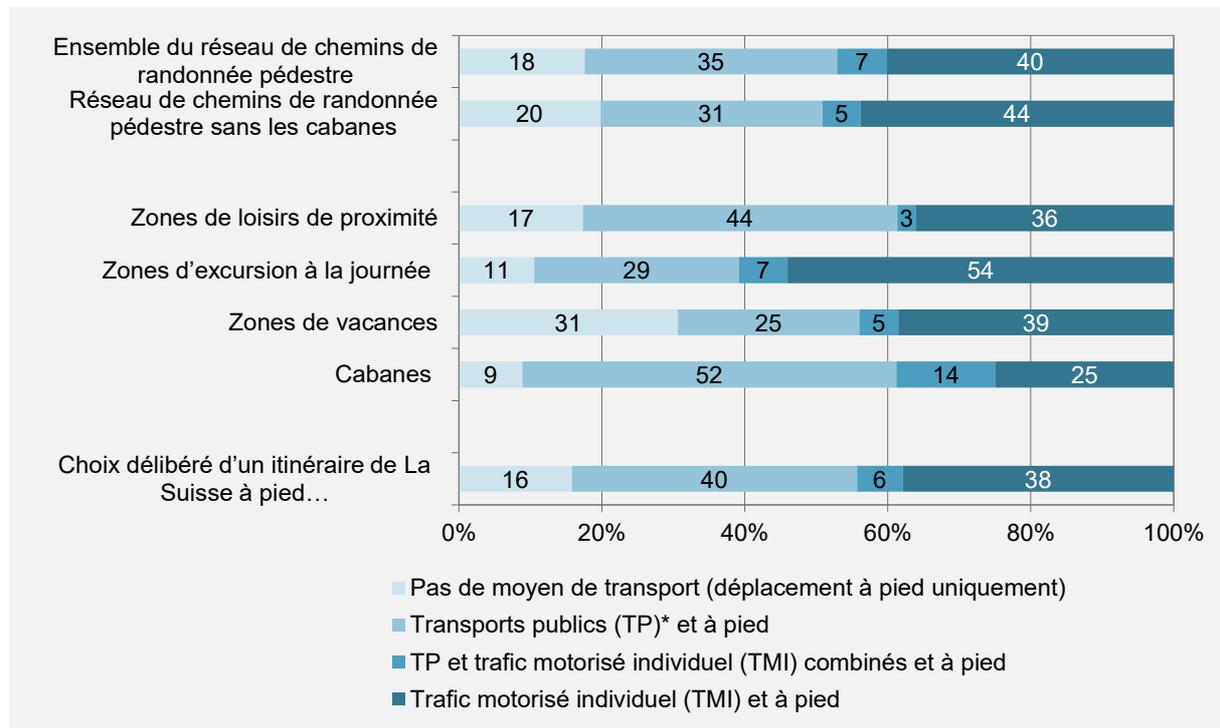


Base de données : enquête auprès des randonneurs, 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Remarque : * dans ce graphique, les transports publics comprennent le train, le car postal, le bus, le tram, les remontées mécaniques et le bateau.

L'importance des transports publics par rapport au trafic motorisé individuel devient relative lorsque l'on exclut les remontées mécaniques et le bateau ainsi que les moyens de transport en cours de randonnée (graphique 10.3)²³. Les combinaisons TP/TMI sont alors moins fréquentes, et près de la moitié des randonnées impliquent le trafic motorisé individuel.

²³ Il est pertinent d'examiner la situation en excluant les remontées mécaniques, les bateaux et les moyens de transport en cours de randonnées pour deux raisons : d'une part, la proportion des randonnées impliquant un trajet en remontée mécanique dépend fortement du lieu de recrutement. D'autre part, en laissant de côté ces aspects, on visualise mieux l'importance du trafic motorisé individuel et des transports publics dans la pratique de la randonnée – autrement dit : on peut déterminer si l'on utilise plus volontiers la voiture que le train ou le car postal pour rejoindre le point de départ de la randonnée.

G 10.3 : Moyen de transport utilisé pour l'aller et le retour (sans moyen de transport en cours de randonnée et sans les remontées mécaniques/bateaux)

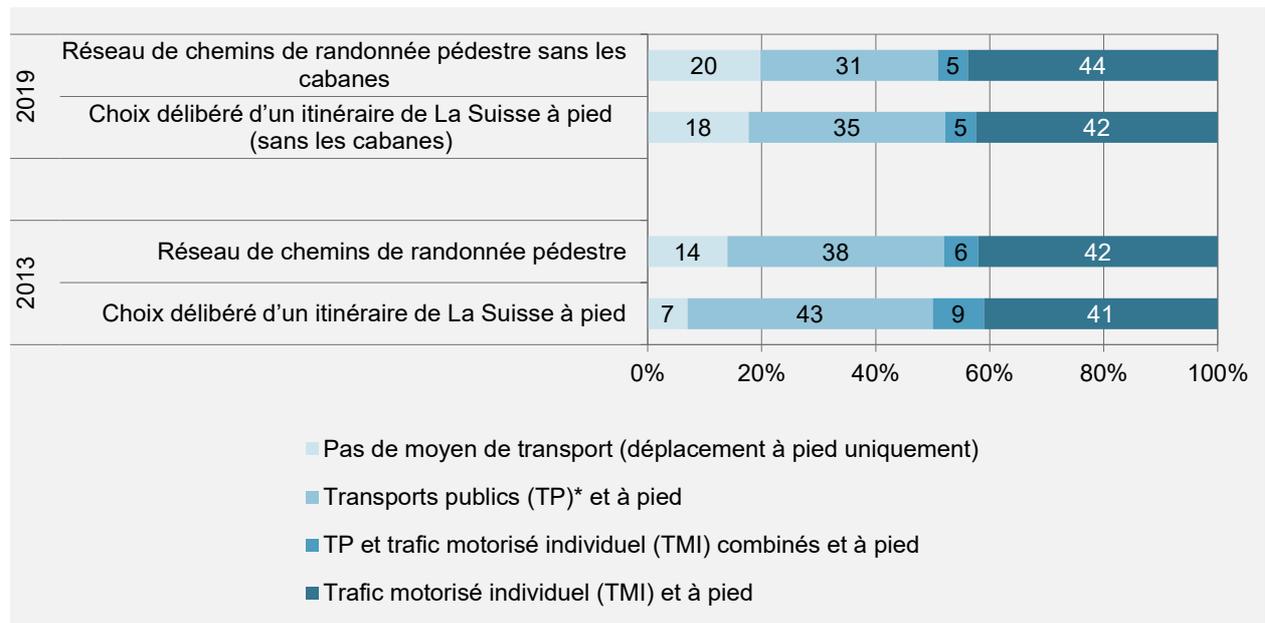


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610. Remarque : * dans ce graphique, les transports publics comprennent le train, le car postal, le bus et le tram. Les remontées mécaniques et le bateau ne sont pas pris en compte. Dans toutes les catégories, ils peuvent théoriquement s'ajouter.

La comparaison entre les moyens de transport utilisés en 2013 et en 2019 n'est possible qu'avec certaines restrictions. Si l'on observe les valeurs relevées dans le graphique 10.4, on note une augmentation de la catégorie « Pas de moyen de transport » au détriment de la combinaison TP/à pied. Cependant, cette évolution est probablement surtout due à la nature des questions posées concernant l'utilisation des moyens de transport dans le cadre de séjours de vacances²⁴. Dans le même temps, le lieu de recrutement et la répartition des personnes interrogées entre ces lieux ont une forte influence sur les réponses concernant les moyens de transport utilisés. On ne distingue pas de tendance claire de recul du trafic motorisé individuel au profit des transports publics.

²⁴ Lors de l'enquête de 2019, il était clairement indiqué que la question portait uniquement sur le « voyage aller » jusqu'au point de départ de la randonnée le jour même, et non sur le voyage retour jusqu'au lieu de vacances.

G 10.4 : Moyen de transport utilisé pour l'aller et le retour (sans les moyens de transport en cours de randonnée et sans les remontées mécaniques/bateaux) – 2013 et 2019



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013: 2084, 2019 : 2092 (sans les cabanes). Remarque : * dans ce graphique, les transports publics comprennent le train, le car postal, le bus et le tram. Les remontées mécaniques et le bateau ne sont pas pris en compte. Dans toutes les catégories, ils peuvent théoriquement s'ajouter.

11. Dépenses et chiffre d'affaires

En moyenne, les dépenses réalisées au cours d'une journée de randonnée s'élèvent à 60 francs

Au cours d'une randonnée, diverses dépenses sont effectuées. À l'image de la variété des randonnées (de la courte promenade dans une zone de loisirs de proximité à la randonnée de plusieurs jours avec hébergement), la composition des dépenses varie fortement. Le tableau 11.1 offre un aperçu du montant et de la fréquence des différents postes de dépense. Pour un peu plus de la moitié des randonnées, des dépenses sont engagées pour le voyage aller jusqu'au point de départ ou pour le voyage retour depuis le point d'arrivée de la randonnée, tandis que huit randonnées sur dix donnent lieu à des dépenses de restauration. Lorsque la randonnée comprend un hébergement, ce dernier représente le poste de dépense le plus élevé, avec 100 francs en moyenne. Si l'on additionne les dépenses et que l'on calcule la moyenne par jour de randonnée en Suisse, celle-ci s'élève à 60 francs.

T 11.1 : Dépenses lors d'une randonnée, par personne et par jour (montant en francs)

	Montant moyen par personne (uniquement les personnes citant ce poste de dépense)	Proportion de personnes citant ce poste de dépense	Dépenses lors d'une randonnée moyenne, par personne (moyenne arithmétique, arrondie)
Voyage aller-retour	28	55	15
Transports publics en cours de randonnée	27	(25) / 15*	4*
Restauration	31	80	25
Hébergement	102	15	15
Autres (souvenirs, etc.)	19	5	1
Dépenses totales	–	–	60

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2059 (sans les cabanes).
Remarque : * en raison des lieux de recrutement choisis, les randonnées impliquant des frais de transport en cours de randonnée (principalement pour les remontées mécaniques) sont probablement surreprésentées par rapport à l'ensemble des randonnées effectuées en Suisse. C'est pourquoi, comme lors de l'enquête de 2013, ce poste de dépense a été pondéré par un facteur 0,6.

Une randonnée dans une zone de loisirs de proximité n'implique généralement pas de frais d'hébergement. Ce type de randonnée est en moyenne associé à une dépense moyenne de 33 francs (tableau 11.2). Dans les zones d'excursion à la journée et dans les zones de vacances, toutes les randonnées ne sont pas non plus associées à des frais d'hébergement – soit que l'on regagne son domicile le jour même, soit qu'on loge dans une résidence secondaire ou chez des amis. En moyenne, on dépense dans ces zones, respectivement, 59 et 79 francs par randonnée. Plus de 90 % des randonneurs interrogés dans les cabanes passaient la nuit sur place : c'est donc dans ce cas de figure que l'on observe la dépense moyenne par jour de randonnée de loin la plus élevée.

T 11.2 : Dépenses par personne et par jour lors d'une randonnée moyenne, par type de zone (montant en francs)

	Zones de loisirs de proximité	Zones d'excursion à la journée	Zones de vacances	Cabanes
Voyage aller-retour	10	17	18	38
Transports publics en cours de randonnée	2*	4*	5*	5*
Restauration	17	25	29	45
Hébergement	3	12	26	81
Autres (souvenirs, etc.)	1	1	1	1
Dépenses totales	33	59	79	170

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2561. Remarque : * concernant les dépenses pour les transports publics en cours de randonnée, les valeurs indiquées sont pondérées.

Une randonnée de plusieurs jours est généralement associée à une dépense moyenne de 200 francs par jour (tableau 11.3). Les dépenses pour l'hébergement et la restauration sont les postes les plus élevés dans ce cas.

T 11.3 : Dépenses par personne et par jour lors d'une randonnée moyenne, par type de randonnée et en cas de choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied (montant en francs)

	Randonnée d'une journée, sans nuitée en dehors du domicile	Randonnée d'une journée dans le cadre d'un séjour de vacances	Randonnée de plusieurs jours	Choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied (sans les cabanes)
Voyage aller-retour	15	11	34	18
Transports publics en cours de randonnée	4*	5*	5*	4*
Restauration	20	25	68	29
Hébergement	–	34	91	23
Autres (souvenirs, etc.)	1	1	0	1
Dépenses totales	40	76	198	75

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2059 (sans les cabanes). Remarque : * concernant les dépenses pour les transports publics en cours de randonnée, les valeurs indiquées sont pondérées.

Les dépenses moyennes par randonnée des touristes étrangers sont un peu plus élevées que celles des personnes domiciliées en Suisse. Les personnes domiciliées en Suisse dépensent en moyenne 58 francs par jour de randonnée, et les touristes étrangers, 90 francs (tableau 11.4).

Entre 2013 et 2019, les dépenses moyennes par randonnée ont augmenté tant pour les randonneurs suisses que pour les touristes étrangers. Dans tous les types de zone, les dépenses en randonnée ont augmenté.

T 11.4 : Dépenses par personne et par jour lors d'une randonnée moyenne, par lieu de domicile – 2013 et 2019 (montant en francs)

	2013		2019		
	Personnes domiciliées en Suisse (toutes les randonnées)	Touristes étrangers	Personnes domiciliées en Suisse		Randonneurs étrangers***
			Toutes les randonnées (sans les cabanes)	Choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied (sans les cabanes)	
Voyage aller-retour	14	17	15	18	21
Transports publics en cours de randonnée	3*	3*	4*	4*	7*
Restauration	18	16	24	28	29
Hébergement	8	42**	14	20	31
Autres (souvenirs, etc.)	1	1	1	1	2
Dépenses totales	43	79	58	71	90

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 1980, 2019 : 2059 (sans les cabanes). Remarques : * concernant les dépenses pour les transports publics en cours de randonnée, les valeurs indiquées sont pondérées. ** Pour les randonneurs étrangers, une pondération avait été appliquée en 2013. Il a toutefois été possible d'y renoncer dans l'enquête de 2019 grâce à l'optimisation de l'enchaînement des questions. Pour autant, les écarts enregistrés ne doivent pas être interprétés comme une baisse des dépenses d'hébergement. *** Le nombre de touristes étrangers ayant sciemment opté pour un itinéraire de La Suisse à pied est trop faible pour que cette catégorie soit analysée séparément.

Plus de trois milliards de francs de chiffre d'affaires

Si l'on multiplie le montant moyen des dépenses par randonnée pour les personnes domiciliées en Suisse, soit 58 francs, par le nombre moyen de 15 randonnées par an indiqué au [paragraphe 3.1](#), on obtient un montant annuel de 870 francs dépensé par chaque randonneur suisse pour la randonnée et les séjours associés hors du domicile. Si l'on extrapole en multipliant ce montant par les près de 4 millions de randonneurs que compte la Suisse, on obtient un chiffre d'affaires global de 3,4 milliards de francs²⁵. La composition de ces dépenses est la suivante: 895 millions pour les trajets aller-retour, 835 millions pour l'hébergement, 1,4 milliard pour la restauration, 360 millions pour les transports publics en cours de randonnée et 60 millions pour les autres postes de dépense.

²⁵ On peut estimer que le chiffre d'affaires généré par les randonneurs suisses est en fait plus élevé. Avec l'élargissement des profils de randonneurs, on dénombre de plus en plus de randonneurs occasionnels. Du fait de l'extension de l'enquête Sport Suisse aux plus de 74 ans, on recense également des seniors qui n'entreprennent plus généralement que de brèves randonnées ou promenades dans des zones de loisirs de proximité, associées à des dépenses moindres. Enfin, l'estimation ne tient pas compte de la proportion de randonnées que les Suisses effectuent à l'étranger.

Les touristes étrangers interrogés sur le réseau de chemins de randonnée pédestre effectuent en moyenne 5 randonnées en Suisse. Si l'on estime qu'un touriste étranger ne passe qu'une fois par an ses vacances en Suisse, on obtient un total des dépenses liées à la randonnée de 450 francs par personne. Le nombre de randonneurs étrangers étant estimé à 300 000 ([cf. paragraphe 4.3](#)), on obtient un chiffre d'affaires annuel de 135 millions de francs.

Au total, les randonneurs suisses et étrangers génèrent un chiffre d'affaires estimé à 3,6 milliards de francs. Par rapport à 2013, on observe une progression de 1,1 milliard de francs.

Selon l'enquête Sport Suisse, la population résidente suisse randonne en moyenne 5 jours par an sur les itinéraires de La Suisse à pied ([cf. paragraphe 4.2](#)). Par personne et par an, on dépense en moyenne 335 francs sur ces itinéraires. Si l'on retient le nombre de 1,9 million de randonneurs résidents utilisant ces itinéraires, le chiffre d'affaires ainsi généré s'élève à environ 660 millions de francs. La hausse de la notoriété et de l'utilisation des itinéraires de La Suisse à pied, la croissance de la population résidente suisse et la hausse des dépenses moyennes ont eu pour effet de multiplier par plus de deux ce chiffre d'affaires depuis 2013 (chiffre d'affaires estimé en 2013 : 270 millions de francs). Quant aux touristes étrangers optant sciemment pour un itinéraire de La Suisse à pied, ils sont trop peu nombreux pour permettre de donner des indications sûres. Leur contribution devrait se situer entre 30 et 40 millions de francs²⁶.

²⁶ Si l'on retient pour les touristes étrangers des dépenses journalières de 90 francs, on obtient, pour un nombre estimé de 400 000 jours de randonnée sur les itinéraires de La Suisse à pied ([cf. paragraphe 4.3](#)) un chiffre d'affaires de 36 millions de francs.

12. Importance et évaluation des infrastructures et des offres

12.1 Importance des différents aspects et offres pour les randonneurs, et satisfaction des randonneurs

Attractivité élevée des paysages, potentiel d'optimisation des indications de durée

Lors de l'enquête sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, les randonneurs ont été interrogés sur l'importance qu'ils accordaient à différents aspects et sur leur satisfaction à cet égard. Les résultats figurent dans les graphiques 12.1 et 12.2. L'attrait des paysages et la découverte de la nature apparaissent comme des aspects incontournables et sont considérés comme très importants par plus de deux tiers des personnes interrogées. Les randonneurs s'en disent très satisfaits.

La variété des chemins, une signalisation continue, le revêtement naturel des chemins de randonnée ainsi que l'accessibilité en transports publics des points de départ et d'arrivée jouent également un rôle important pour les randonneurs. À cet égard également, la satisfaction des randonneurs est élevée. D'ailleurs, dans le graphique 12.2, peu d'aspects recueillent plus de 10 % d'avis négatifs (randonneurs se disant plutôt ou très insatisfaits). Il s'agit en l'occurrence uniquement des indications de temps de parcours à intervalles réguliers (16 %) et de la présence de bancs publics (11 %). Cependant, ces deux aspects sont considérés par la nette majorité des personnes interrogées comme pas vraiment ou pas du tout importants.

Les jeunes randonneurs, le groupe noyau des randonneurs²⁷ et les touristes étrangers accordent une importance particulièrement élevée à l'attrait des paysages. Les personnes effectuant des randonnées de plusieurs jours et les randonneurs interrogés dans les cabanes se disent encore plus satisfaits de ces aspects que les autres randonneurs. La découverte de la nature est encore un peu plus importante pour les femmes que pour les hommes.

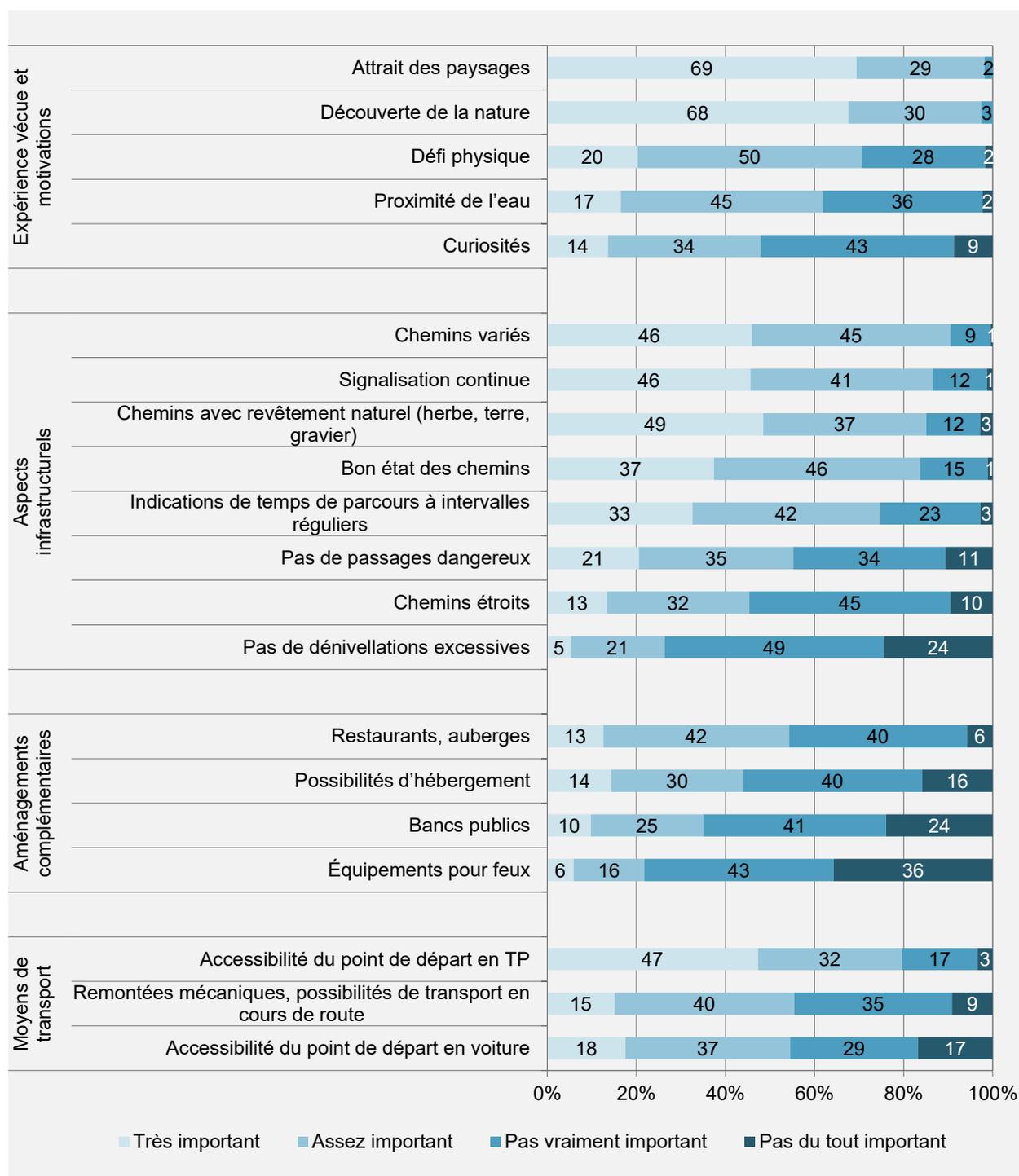
La présence de bancs publics le long des chemins ne revêt pas la même importance pour tous les randonneurs. Les femmes, les jeunes de moins de 30 ans, les plus de 60 ans et les randonneurs dans les zones de loisirs de proximité accordent davantage d'importance à cet aspect que le groupe noyau des randonneurs. On note avec intérêt que la satisfaction est particulièrement élevée dans les zones de loisirs de proximité.

Les possibilités d'hébergement sont particulièrement importantes pour les touristes étrangers, les personnes effectuant des randonnées de plusieurs jours et les randonneurs interrogés dans les cabanes CAS. Concernant la satisfaction à l'égard de l'offre, ces groupes de personnes ne se distinguent pas des autres randonneurs.

La proximité de l'eau est particulièrement importante pour les jeunes et pour les personnes qui choisissent sciemment un itinéraire de La Suisse à pied.

²⁷ Personnes qui effectuent chaque année plus de 10 randonnées de plus de 3 heures.

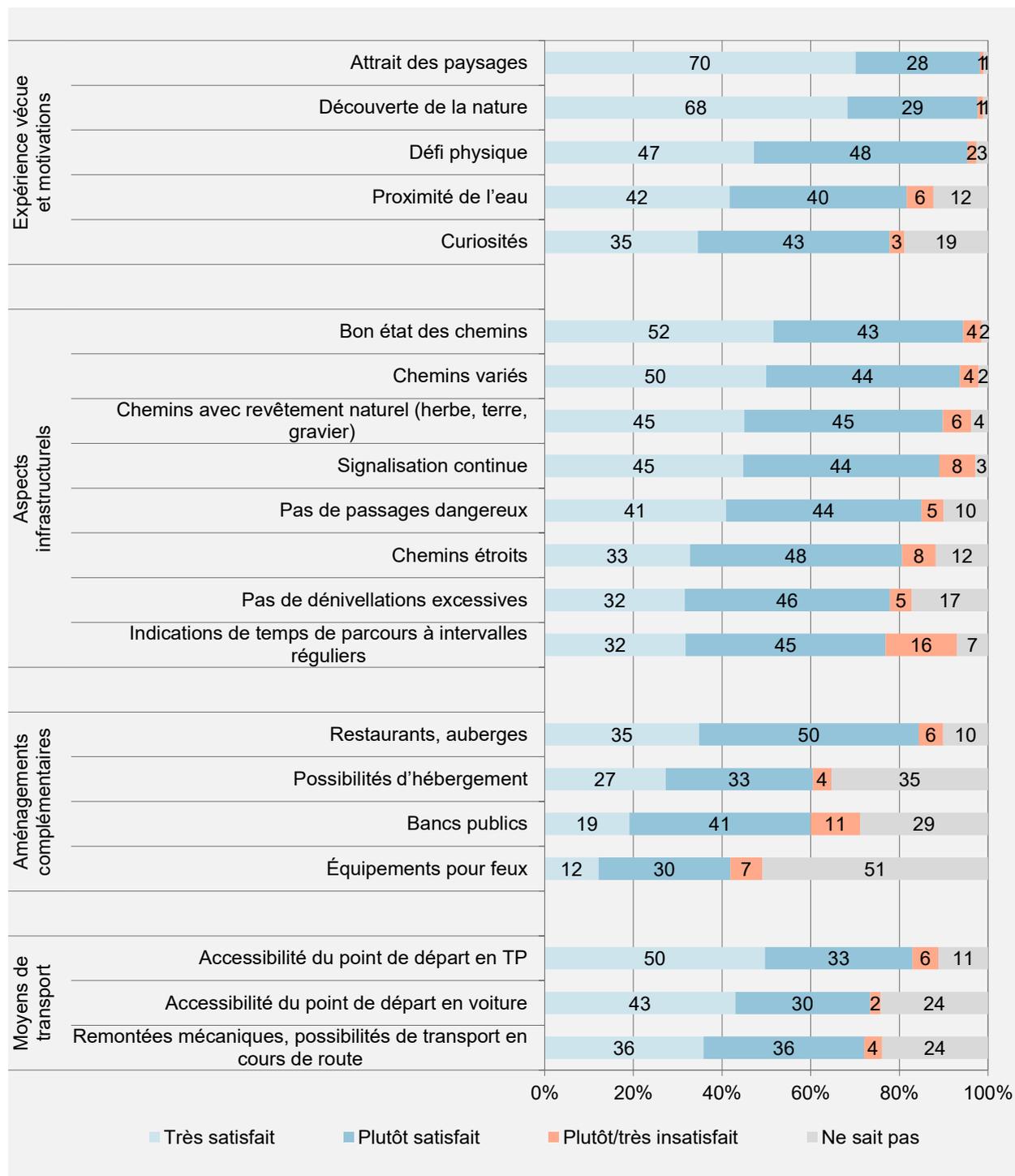
G 12.1 : Importance de différents aspects en randonnée (en % des personnes interrogées)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

12. Importance et évaluation des infrastructures et des offres

G 12.2 : Satisfaction à l'égard des différents aspects en randonnée (en % des personnes interrogées)

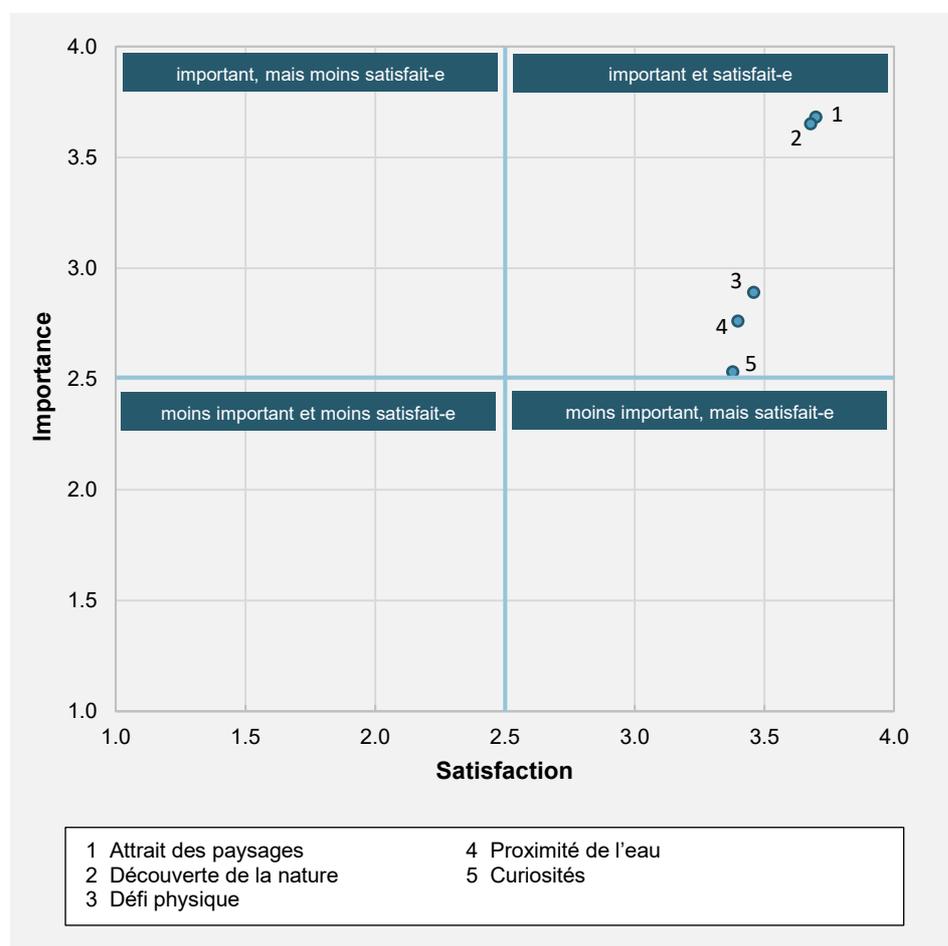


Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Le rapport entre l'importance accordée aux différents aspects et offres, d'une part, et la satisfaction à leur égard, d'autre part, est présenté aux graphiques 12.3 à 12.5 au moyen d'un diagramme en croix. Les points situés en haut à droite représentent les aspects que les randonneurs estiment particulièrement importants et dont ils sont très satisfaits. Les points les plus problématiques seraient ceux qui se situeraient en haut à gauche : il s'agirait des aspects très importants aux yeux des randonneurs, mais à l'égard desquels leur satisfaction serait faible. On constate qu'aucun des graphiques ne contient de points dans ce quadrant.

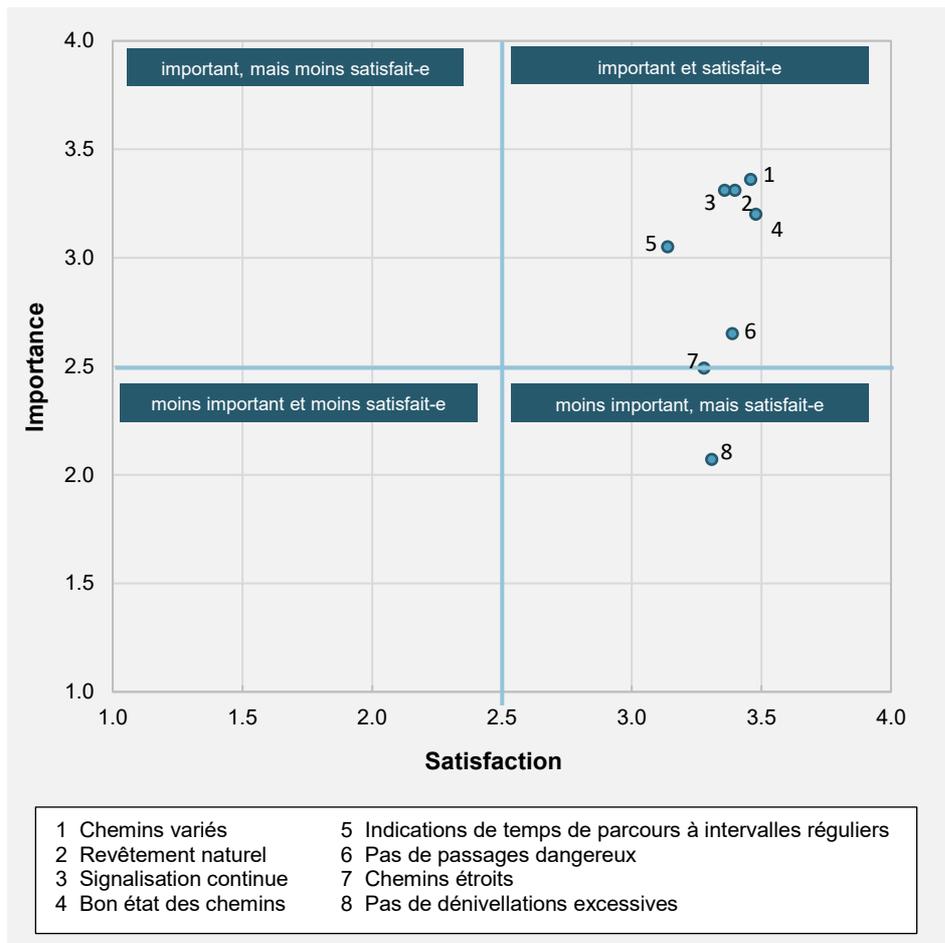
L'attrait des paysages et la découverte de la nature sont à la fois qualifiés de très importants et évalués très positivement. Les curiosités, l'absence de dénivellations excessives, les chemins étroits, les possibilités d'hébergement, les équipements pour feux et les bancs publics sont des aspects moins importants pour certains randonneurs.

A 12.3: Importance et satisfaction concernant l'expérience vécue et les motivations (valeurs moyennes)



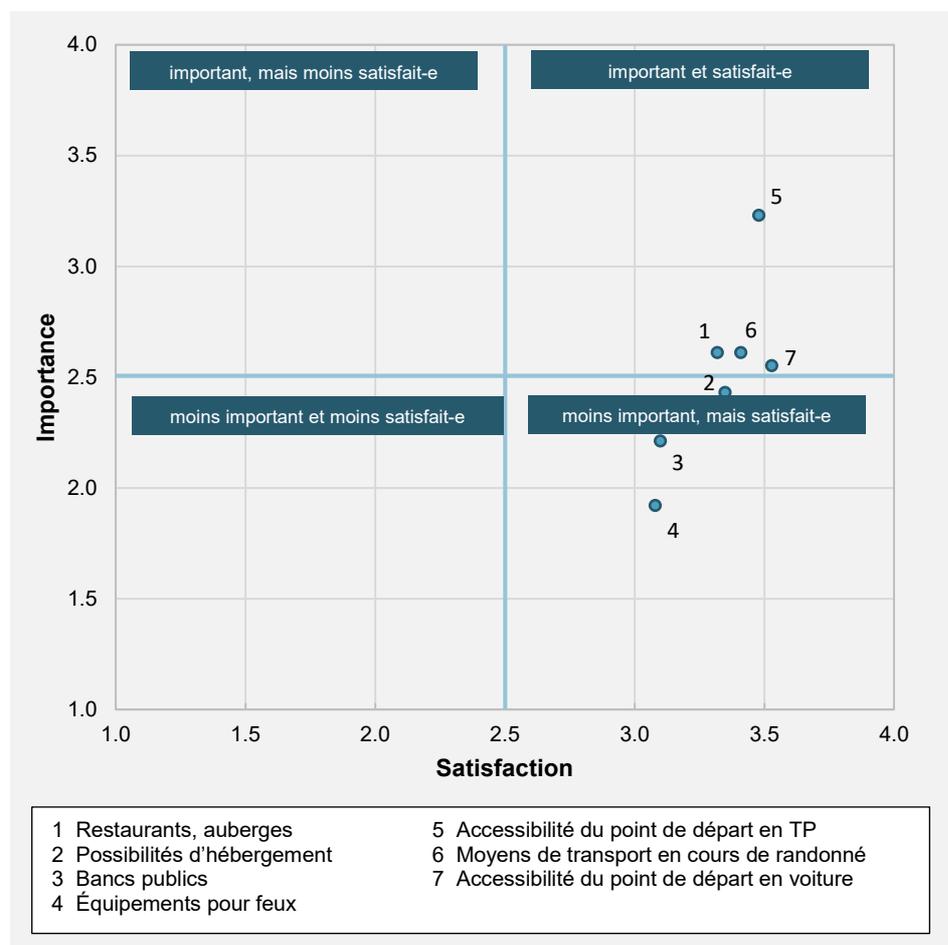
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

G 12.4 : Importance et satisfaction concernant les aspects infrastructurels (valeurs moyennes)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

G 12.5 : Importance et satisfaction concernant les aménagements complémentaires et l'accessibilité en moyens de transport (valeurs moyennes)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Seule une comparaison limitée des appréciations en termes d'importance et de satisfaction entre les années 2013 et 2019 est possible, car les formulations des échelles ont été modifiées entre les deux enquêtes²⁸. Ainsi, les valeurs plus élevées du tableau 12.1 ne doivent pas être systématiquement interprétées comme un score plus élevé de l'importance accordée aux différents aspects ou de la satisfaction des randonneurs. L'évolution ne peut être évaluée qu'en relation avec l'évolution des autres aspects. Les scores d'importance ont augmenté en moyenne de 0,1 point. On observe une hausse d'au moins 0,3 point pour les curiosités (l'aspect s'intitulait toutefois en 2013 « attractions culturelles ») et l'accessibilité du point de départ en TP ou en voiture. L'importance de la présence de restaurants et de bancs publics obtient au contraire un score plus faible. Concernant les scores de satisfaction, on observe une hausse du score

²⁸ Dans les deux enquêtes, l'appréciation de l'importance et de la satisfaction s'opérait sur une échelle à quatre niveaux. L'intitulé des échelons a toutefois été modifié en raison de l'harmonisation entre les enquêtes sur le réseau de chemins de randonnée et les itinéraires de La Suisse à vélo. Dans l'échelle de 2013, les échelons s'intitulaient « pas important », « indifférent », « important » et « très important ». En 2019, ils s'intitulaient « pas du tout important », « pas vraiment important », « assez important » et « très important ». Pour la satisfaction, les intitulés étaient en 2013 « (plutôt) insatisfait », « plutôt satisfait », « satisfait » et « très satisfait », et en 2019 « très insatisfait », « plutôt insatisfait », « plutôt satisfait » et « très satisfait ».

uniquement pour les curiosités, de 0,5 point, ce qui s'explique toutefois par le changement d'intitulé de cet aspect, désormais plus large.

T 12.1 : Évolution des scores d'importance et de satisfaction entre 2013 et 2019 (moyenne arithmétique et différence entre les valeurs moyennes)*

	Importance		Satisfaction	
	2019	Évolution 2013-2019*	2019	Évolution 2013-2019*
<i>Expérience vécue et motivations</i>				
Attrait des paysages	3,7	+ 0,1	3,7	+ 0,2
Découverte de la nature	3,7** / 3,6	+ 0,2	3,7	+ 0,3
Défi physique	2,9	+ 0,2	3,5** / 3,4	+ 0,3**
Proximité de l'eau	2,8	–	3,4	–
Curiosités***	2,5** / 2,6	+ 0,3**	3,4	+ 0,5**
<i>Aspects infrastructurels</i>				
Chemins variés	3,4	+ 0,2	3,5** / 3,4	+ 0,3**
Chemins avec revêtement naturel (herbe, terre, gravier)	3,3	0,0	3,4	+ 0,4
Signalisation continue	3,3	0,0	3,4	+ 0,4
Bon état des chemins	3,2	0,1	3,5	+ 0,3
Indications de temps de parcours à intervalles réguliers	3,1	0,0	3,1	+ 0,4
Pas de passages dangereux	2,7	0,0	3,4	+ 0,3
Chemins étroits	2,5	0,2	3,3** / 3,2	+ 0,3**
Pas de dénivellations excessives	2,1	0,2	3,3	+ 0,3
<i>Aménagements complémentaires</i>				
Restaurants, auberges	2,6	- 0,1	3,3	+ 0,3
Possibilités d'hébergement	2,4** / 2,2	0,0	3,4** / 3,2	+ 0,3**
Bancs publics	2,2** / 2,3	- 0,3	3,1	+ 0,2
Équipements pour feux	1,9** / 2,0	0,0	3,1	+ 0,2
<i>Moyens de transport</i>				
Accessibilité du point de départ en TP	3,2	0,3	3,5	+ 0,3
Remontées mécaniques, possibilités de transport en cours de route	2,6** / 2,7	0,0**	3,4	+ 0,3
Accessibilité du point de départ en voiture	2,6	0,4	3,5** / 3,6	+ 0,4**

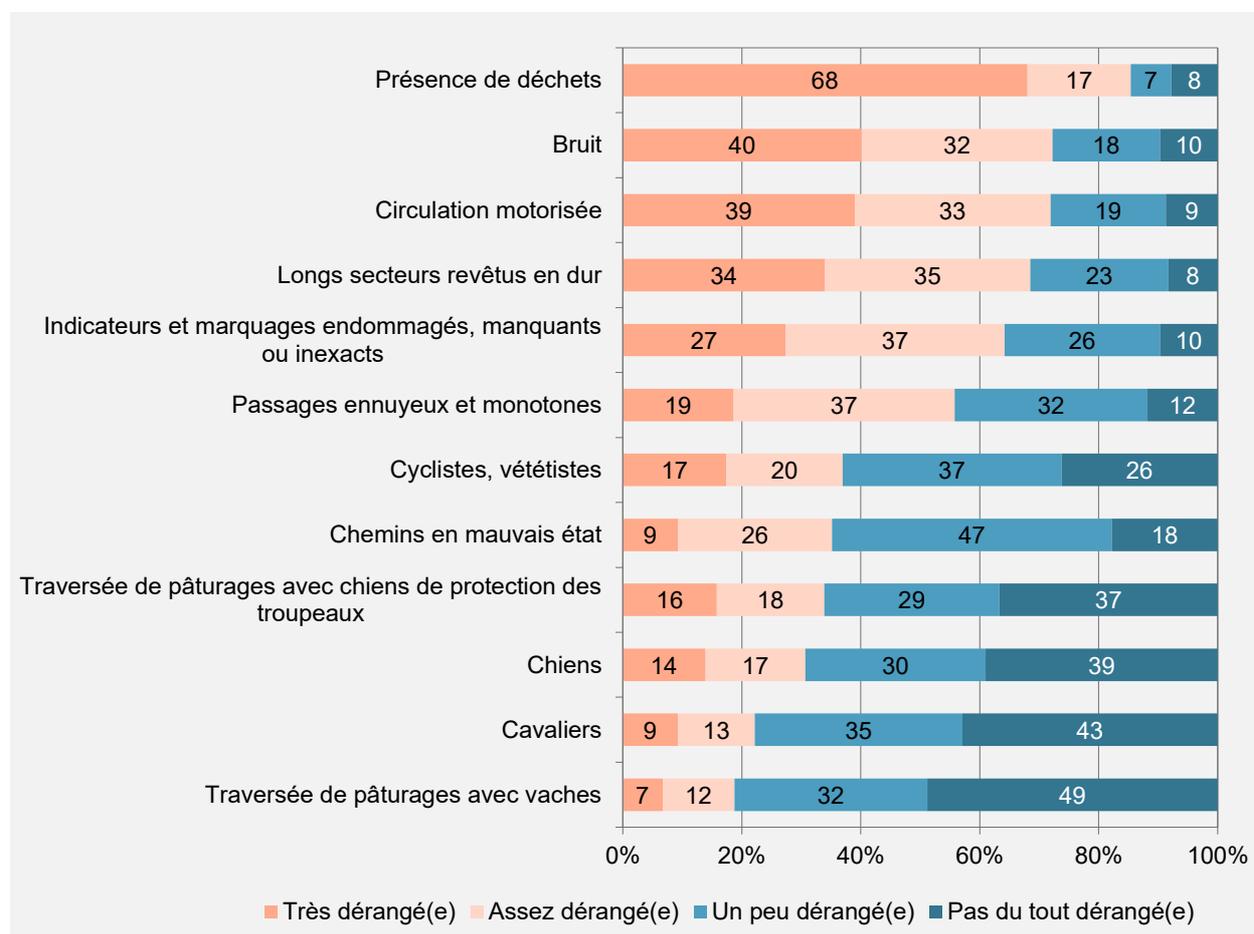
Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 2084, 2019 : 2610. Remarques : * en raison de la modification des intitulés des échelles utilisées, les évolutions ne peuvent être interprétées qu'en relation les unes avec les autres. En moyenne, le score de l'importance a augmenté de 0,1 point en 2019, et le score de la satisfaction, de 0,3 point. Seules les évolutions qui s'écartent sensiblement de ces moyennes peuvent être interprétées comme des changements réels en termes d'importance accordée ou de satisfaction. ** Lorsque deux valeurs sont indiquées, la première inclut les valeurs recueillies dans les cabanes, et la seconde les exclut. Pour la comparaison entre 2013 et 2019, c'est la deuxième valeur qui est retenue. *** 2013 : « attractions culturelles »

12.2 Facteurs de dérangement potentiels en randonnée

La présence de déchets et le bruit sont les facteurs qui dérangent le plus les randonneurs

Le plaisir de la randonnée et la satisfaction qu'elle procure peuvent être perturbés par différents facteurs. La présence de déchets sur le trajet est de loin l'aspect qui gêne le plus les randonneurs (graphique 12.6). Les nuisances sonores et la circulation motorisée sont également ressenties par la majorité des randonneurs comme une gêne importante. Plus de la moitié des randonneurs sont sensibles aux longs secteurs revêtus en dur, aux problèmes d'indicateurs de direction et de marquages, ainsi qu'aux passages ennuyeux et monotones. Les cyclistes ou vététistes induisent quant à eux une gêne moyenne : plus d'un tiers des randonneurs (37 %) se disent dérangés par leur présence sur les chemins.

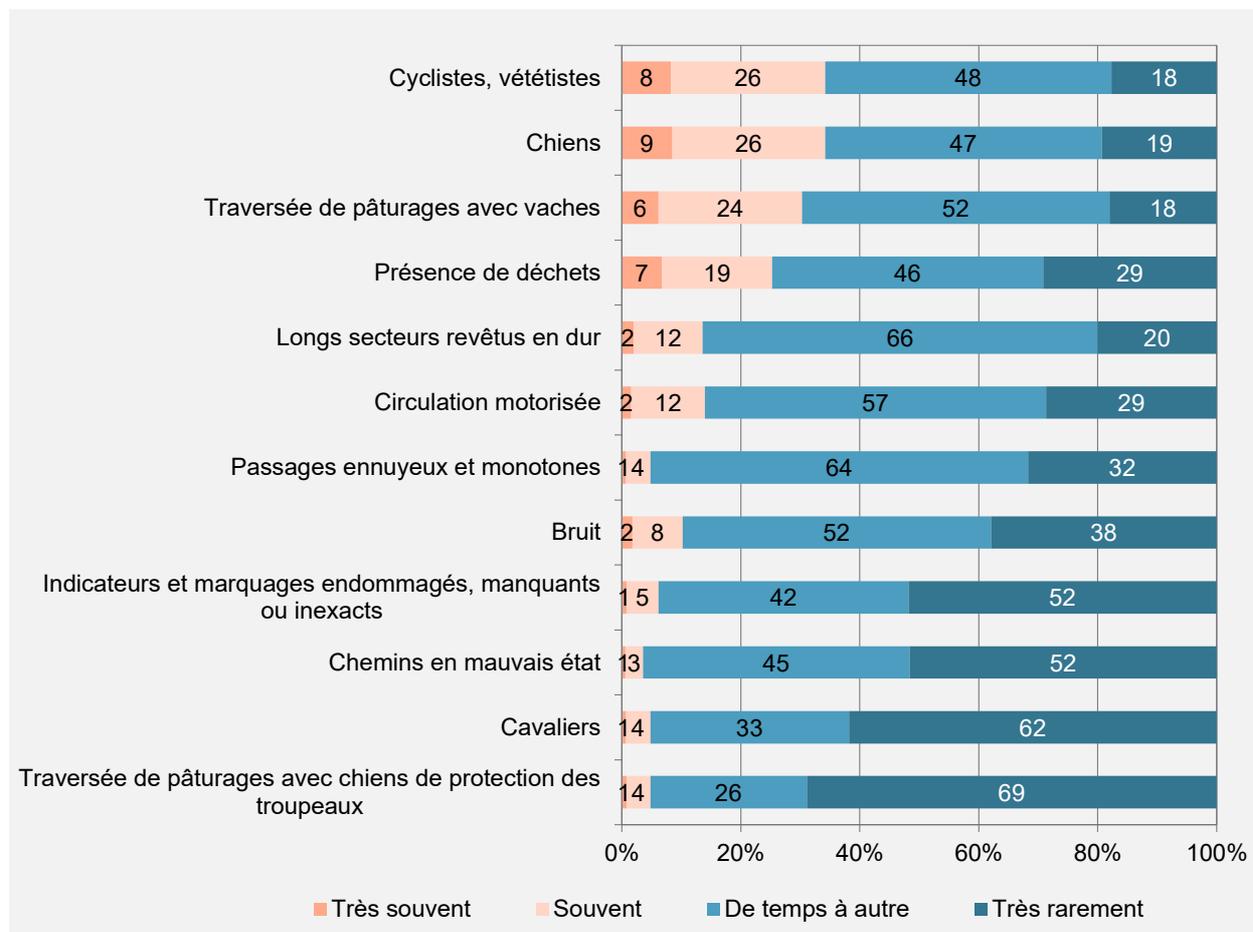
G 12.6 : Importance de la gêne ressentie à l'égard de différents aspects lors d'une randonnée (en %)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Parmi les facteurs de dérangement potentiels, les plus souvent rencontrés par les randonneurs sont les cyclistes et vététistes ainsi que les chiens (graphique 12.7). Plus d'un tiers des randonneurs disent en rencontrer souvent, voire très souvent.

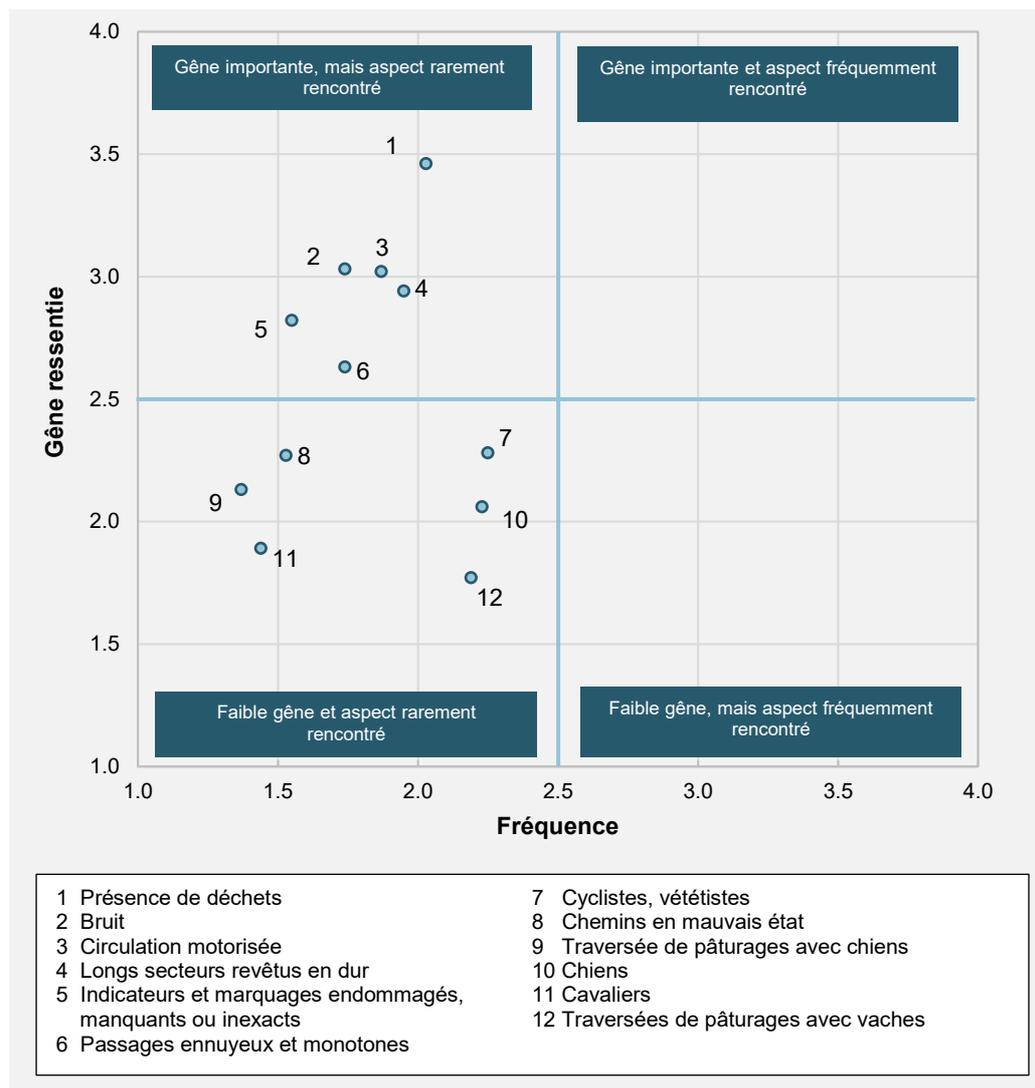
G 12.7 : Fréquence de rencontre des différents facteurs de dérangement potentiels en randonnée (en %)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Pour savoir si certains aspects ressentis comme les plus gênants sont également des aspects fréquemment rencontrés, on peut se reporter au graphique 12.8 : ce cas de figure correspondrait au quadrant supérieur droit, qui ne contient aucun point.

G 12.8 : Gêne ressentie et fréquence (valeurs moyennes)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

Entre 2013 et 2019, la gêne ressentie à l'égard de divers aspects a légèrement augmenté (tableau 12.2). Les randonneurs sont en particulier plus sensibles aux nuisances sonores et aux passages ennuyeux et monotones, ainsi qu'à la traversée de pâturages avec des chiens de protection des troupeaux. On note que la fréquence de rencontre de déchets, d'indicateurs et marquages endommagés, manquants ou inexacts et de chemins en mauvais état a légèrement reculé, ce qui est plutôt positif. D'un autre côté, la fréquence de rencontre des cyclistes et vététistes ainsi que de la traversée de pâturages avec vaches a légèrement augmenté.

T 12.2 : Évolution de la gêne ressentie et de la fréquence de rencontre entre 2013 et 2019 (moyenne arithmétique et différence entre les valeurs moyennes)*

	Gêne ressentie		Fréquence	
	2019	Évolution 2013 – 2019	2019	Évolution 2013 – 2019
Présence de déchets	3,5	+ 0,1	2,0 / 2,1*	- 0,1
Bruit	3,0	+ 0,2	1,7 / 1,8*	0,0
Circulation motorisée	3,0	+ 0,1	1,9	0,0
Longs secteurs revêtus en dur	2,9	0,0	2,0	0,0
Indicateurs et marquages endommagés, manquants ou inexactes	2,8	0,0	1,6	- 0,1
Passages ennuyeux et monotones	2,6	+ 0,2	1,7 / 1,8*	0,0
Cyclistes, vététistes	2,3	+ 0,1	2,3	+ 0,1
Chemins en mauvais état	2,3	+ 0,1	1,5	- 0,1
Traversée de pâturages avec chiens de protection des troupeaux	2,1 / 2,2*	+ 0,2	1,4	0,0
Chiens	2,1	0,0	2,2 / 2,3*	0,0
Cavaliers	1,9	+ 0,1	1,4 / 1,5*	0,0
Traversée de pâturages avec vaches	1,8	+ 0,1	2,2	+ 0,1

Base de données : enquête auprès des randonneurs 2013 et 2019. Nombre de personnes interrogées : 2013 : 2084, 2019 : 2610. Remarque : * lorsque deux valeurs sont indiquées, la première inclut les valeurs recueillies dans les cabanes, et la seconde les exclut. Pour la comparaison entre 2013 et 2019, c'est la deuxième valeur qui est retenue.

Les randonneurs plus âgés sont davantage dérangés par les cyclistes et les vététistes

Les conflits potentiels entre les randonneurs et les cyclistes et vététistes sont une problématique récurrente. La gêne ressentie à cet égard est nettement plus élevée chez les randonneurs âgés que chez les jeunes. Parmi les randonneurs de plus de 59 ans, plus de la moitié (51 %) se disent très dérangés ou assez dérangés par les personnes en deux roues, tandis qu'ils sont moins d'un tiers (27 %) chez les moins de 30 ans. Dans les zones de loisirs de proximité, la gêne ressentie est plus importante que dans les autres zones, et les touristes étrangers sont moins perturbés que les randonneurs suisses. En revanche, on ne note aucune différence entre les sexes et les régions linguistiques, et le groupe noyau des randonneurs ressent une gêne équivalente à celle des randonneurs qui pratiquent des randonnées moins fréquentes et plus courtes chaque année. Les randonneurs plus âgés et ceux dans les zones de loisirs de proximité disent rencontrer plus souvent des cyclistes (souvent ou très souvent). Dans les zones de vacances, la fréquence effective ou ressentie est plus élevée que dans les zones d'excursion à la journée, mais pas sur les lieux de recrutement impliquant des cabanes.

13. Notoriété des offres de randonnée et appartenance à des organisations

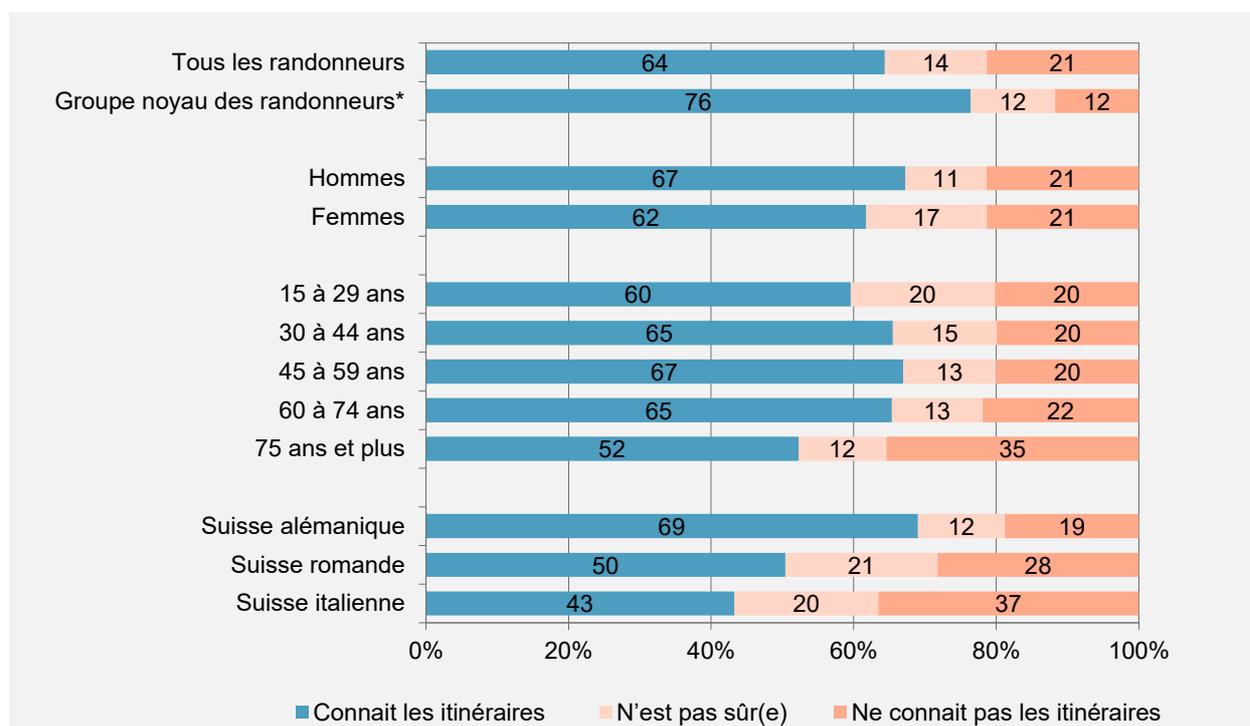
13.1 Notoriété de La Suisse à pied et de SuisseMobile

Notoriété croissante des itinéraires de La Suisse à pied, différences entre les régions linguistiques

Le [paragraphe 4.2](#) indique déjà le nombre de randonneurs qui connaissent et utilisent les itinéraires de La Suisse à pied. Dans le présent chapitre, nous allons examiner plus en détail la notoriété des itinéraires de La Suisse à pied ainsi que l'appartenance des randonneurs à diverses organisations.

Les itinéraires de La Suisse à pied sont connus d'un peu moins de deux tiers des randonneurs. Dans le groupe noyau des randonneurs, soit les personnes qui effectuent chaque année plus de 10 randonnées de plus de 3 heures, plus des trois quarts des personnes interrogées connaissent ces itinéraires. En Suisse alémanique, ces itinéraires sont nettement plus connus qu'en Suisse romande et en Suisse italienne.

G 13.1 : Notoriété des itinéraires de La Suisse à pied (en %)

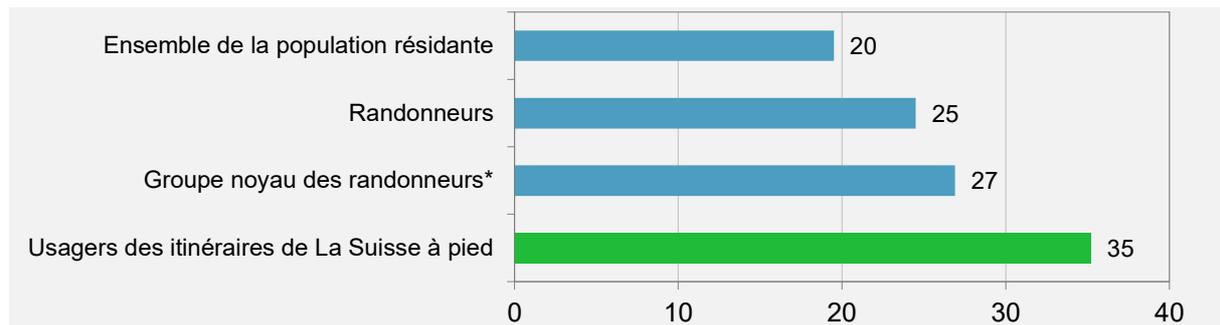


Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 11 301 (5944 randonneurs). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

La notoriété des itinéraires de La Suisse à pied parmi les randonneurs a nettement progressé entre 2013 et 2019 (+6 points de pourcentage). Dans le groupe noyau des randonneurs, cette hausse est encore plus marquée (+9 points de pourcentage). Si la notoriété a augmenté de 10 points de pourcentage en Suisse alémanique, elle a reculé de 6 points en Suisse romande.

La notoriété de la fondation SuisseMobile a été relevée au cours de l'enquête Sport Suisse dans le cadre d'un module complémentaire, indépendamment du sport pratiqué. Un cinquième de la population résidente suisse connaît SuisseMobile. Chez les randonneurs, parmi le groupe noyau et les randonneurs qui ont déjà utilisé les itinéraires de La Suisse à pied, les pourcentages sont plus élevés. Il est impossible d'effectuer une comparaison directe de la notoriété de SuisseMobile en 2013 et en 2019. Mais cette notoriété a sans conteste fortement progressé, en particulier chez les randonneurs qui ont déjà utilisé les itinéraires de La Suisse à pied.

G 13.2 : Notoriété de SuisseMobile (proportion de personnes qui ont déjà entendu parler de SuisseMobile, en %)



Base de données : Sport Suisse 2020. Nombre de personnes interrogées : 840 (module complémentaire SuisseMobile). Réponse à la question « Avez-vous déjà entendu parler de SuisseMobile, le réseau national pour la mobilité douce ? »
Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

13.2 Organisations de randonnée et appartenance à ces organisations

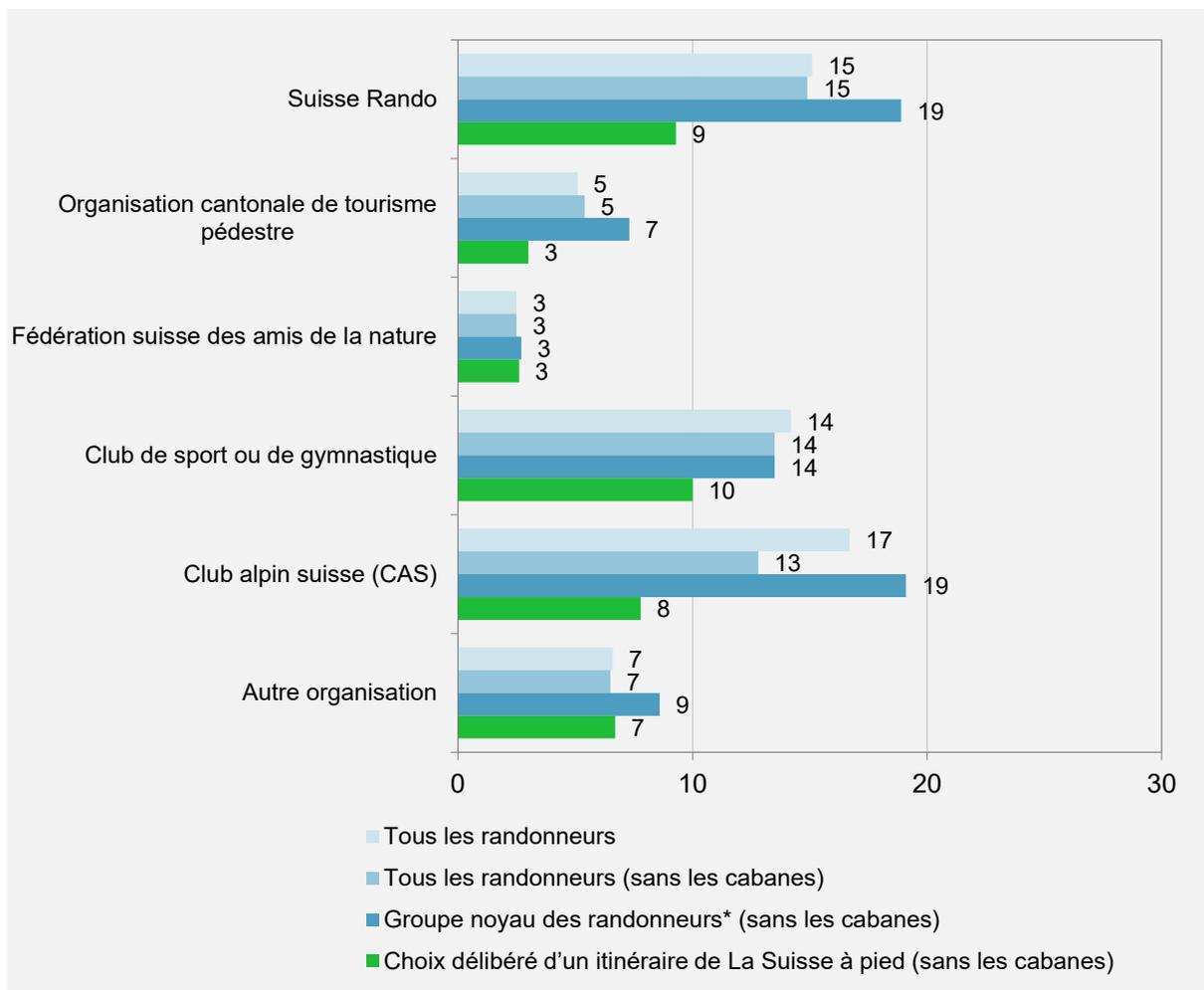
Peu de randonneurs sont membres d'associations ou d'autres organisations

La randonnée se pratique généralement en dehors de toute association ou autre organisation. Selon l'enquête Sport Suisse 2020, 95 % des randonneurs pratiquent en dehors de tout cadre, 3 % randonnent au moins partiellement dans un club ou une association, et 2 % randonnent dans le cadre d'autres offres organisées. Entre 2013 et 2019, ces pourcentages n'ont pas évolué.

Lors de l'enquête menée sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, les randonneurs ont été interrogés sur leur affiliation à divers clubs et organisations. 15 % des randonneurs sont membres ou donateurs de l'association Suisse Rando, et 5 %, d'une association cantonale de tourisme pédestre. Ces pourcentages ne peuvent toutefois pas être reportés sur l'ensemble des randonneurs en Suisse, car la probabilité de rencontrer sur des chemins de randonnée des personnes qui randonnent beaucoup et sont plus susceptibles d'appartenir à ce type d'organisation est plus élevée que lorsque l'on interroge les randonneurs d'un panel aléatoire, comme dans l'enquête Sport Suisse. La corrélation entre le lieu de recrutement et la probabilité d'appartenance à une organisation est particulièrement évidente lorsqu'on examine l'affiliation au Club alpin suisse (CAS). Si l'on inclut les cabanes CAS parmi les lieux de recrutement, 17 % des randonneurs que l'on y rencontre sont membres du Club alpin suisse. Lorsqu'on exclut les cabanes, la proportion baisse sensiblement. Par rapport à 2013, l'affiliation à l'association Suisse Rando (+2 points de pourcentage) et au CAS (+4 points de pourcentage) a légèrement progressé,

tandis que l'appartenance à un club sportif ou de gymnastique (-4 points de pourcentage) et à d'autres organisations (-2 points de pourcentage) a légèrement reculé. Concernant les membres des organisations cantonales de tourisme pédestre et de la Fédération suisse des amis de la nature, leur nombre n'a pas évolué.

G 13.3 : Appartenance à une organisation (proportion des randonneurs résidant en Suisse, en %, réponses multiples possibles)



Base de données : enquête auprès des randonneurs 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610 (2371 personnes domiciliées en Suisse). Remarque : * groupe noyau = randonneurs effectuant plus de 10 randonnées par an d'une durée supérieure à 3 heures.

14. Méthodes de collecte et d'analyse des données

Les analyses du présent rapport reposent principalement sur deux enquêtes. L'enquête auprès de la population « Sport Suisse 2020 » a examiné en détail les activités physiques et sportives pratiquées par la population suisse, l'utilisation de diverses infrastructures, les motivations des sportifs ainsi que les vacances et voyages sportifs. Elle comprenait également diverses questions concernant SuisseMobile. Toutes les personnes ayant cité la randonnée comme activité physique et sportive pratiquée ont en outre été interrogées sur leur connaissance et leur utilisation des itinéraires de La Suisse à pied. Dans un module séparé, la notoriété de SuisseMobile a également été examinée. Dans le cadre de l'enquête « Randonnée en Suisse » (brève enquête auprès des randonneurs), dont les participants ont été recrutés sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, on a posé aux randonneurs des questions sur la randonnée qu'ils étaient en train d'effectuer ainsi que sur leurs habitudes de randonnée en général et sur leur appréciation concernant divers aspects de l'infrastructure et des différentes offres.

14.1 Sport Suisse 2020

Tous les six ans, l'enquête « Sport Suisse » rend compte dans le détail des derniers développements intervenus dans le sport et analyse les habitudes, les motivations, l'intérêt et les besoins de la population suisse dans ce domaine. Elle est coordonnée et financée par l'Office fédéral du sport OFSPO, conjointement avec Swiss Olympic, le Bureau de prévention des accidents (bpa) et la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva), et soutenue par l'Office fédéral de la statistique (OFS). SuisseMobile, Suisse Rando et Antidoping Suisse participent également au projet en qualité de partenaires. Les cantons de Berne, de Bâle-Campagne, des Grisons, de St-Gall, de Zoug et de Zurich ainsi que les villes de Zurich, de Winterthour, de St-Gall et de Rapperswil-Jona se sont également impliqués dans la dernière édition de l'enquête via des enquêtes régionales complémentaires et des études approfondies. Depuis 2000, l'enquête est réalisée par l'Observatoire Suisse du Sport (c/o Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung).

Pour la première fois, l'étude « Sport Suisse 2020 » a été menée sous une forme mixte pour le groupe cible des adultes. Les personnes cibles avaient le choix entre participer à un entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI), comme les années précédentes, ou répondre à un questionnaire en ligne (CAWI). Cette nouvelle forme d'enquête avait pour but d'améliorer le taux de réponse, une tendance générale en Suisse étant que les personnes à sonder sont de plus en plus difficiles à joindre et de moins en moins disposées à répondre aux enquêteurs par téléphone.

Le questionnaire a été élaboré par l'Observatoire Suisse du Sport sur la base d'enquêtes précédentes, en étroite collaboration avec les organes responsables et les partenaires de l'étude. La méthodologie d'enquête ayant été modifiée, le questionnaire a été adapté en conséquence. Le questionnaire est disponible sur demande auprès de l'Observatoire suisse du sport (www.sportobs.ch). Tout comme en 2007 et 2013, l'institut LINK a été chargé d'effectuer le sondage. Les entretiens téléphoniques ont été menés depuis les centrales téléphoniques de l'institut à Zurich (allemand), Lausanne (français) et Lugano (italien).

L'enquête de terrain a officiellement démarré le 7 mars 2019. Pour pouvoir dans la mesure du possible exclure tout effet saisonnier, les entretiens ont eu lieu en trois phases espacées d'environ

sept semaines les unes des autres. L'enquête de terrain a officiellement pris fin le 17 août. La totalité de l'enquête a donc été menée avant le début de la pandémie de Covid, qui a touché la Suisse en février 2020.

Outre la nouvelle méthode de sondage, l'étude « Sport Suisse 2020 » a également inclus pour la première fois les personnes âgées de plus de 74 ans. L'univers de l'enquête (soit la population représentée par l'échantillon de base) est donc l'ensemble des personnes résidentes suisses âgées de 15 ans et plus et en mesure de répondre aux questions en allemand, français ou italien. Outre cet échantillon de base, des échantillons complémentaires ont été constitués (autres jeunes et habitants des cantons et des villes participant à l'enquête). En outre, près de 800 entretiens téléphoniques supplémentaires provenant d'un projet partiel de l'Université de Berne et de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW) ont été intégrés à l'enquête. Ce sont donc au total les données de 12 120 personnes qui ont été exploitées dans le cadre de l'étude. Près de quatre personnes interrogées sur cinq ont rempli le questionnaire en ligne.

Au cours de l'enquête « Sport Suisse 2020 », un taux de réponse de 51 % a pu être atteint. Parmi les raisons pour lesquelles l'entretien n'a pas pu avoir lieu, l'absence de numéro de téléphone a constitué la principale cause (68 %), loin devant le refus (14 %) ou des problèmes liés à la langue, à l'âge ou à l'état de santé des personnes (8 %). Indépendamment de la méthode, les personnes interrogées ont dû consacrer environ 40 minutes à l'enquête.

Parmi les personnes interrogées, 51 % étaient des femmes, 17 % étaient de nationalité étrangère et 14 % des Suisses binationaux. La population résidente étrangère est ainsi quelque peu sous-représentée, il faudrait donc plutôt parler de population résidente assimilée linguistiquement. Il convient en outre de souligner que l'enquête n'est pas représentative de la catégorie des personnes âgées, du fait de la méthode utilisée, du type de questions et de la manière de prendre contact avec les personnes interrogées. Il en a été tenu compte dans l'extrapolation.

Près de quatre participants sur cinq (78 %) ont répondu au questionnaire en allemand, 14 % en français et 8 % en italien. Afin que l'échantillon global composé des différents échantillons partiels soit représentatif de la population résidente suisse, diverses pondérations ont été appliquées. Elles portaient notamment sur la taille des divers échantillons par région et tranche d'âge. Les résultats publiés dans l'enquête « Sport Suisse 2020 » se fondent donc sur des données pondérées, à l'exception du nombre de cas, qui correspond au nombre effectif de personnes interrogées.

« Sport Suisse » est la plus vaste enquête sur les habitudes sportives menée en Suisse, et les données qu'elle contient sont recueillies et analysées sur la base de critères scientifiques très stricts. Cependant, il faut garder à l'esprit que les enquêtes par échantillonnage comportent toujours une certaine marge d'erreur. La principale valeur de contrôle statistique de cette marge d'erreur est l'intervalle de confiance. Cet intervalle est calculé selon la formule suivante :

$$IC = +/- 2 \sqrt{p(100-p)/n}$$

IC = intervalle de confiance

p = proportion de personnes interrogées ayant fourni une réponse donnée (en points de pourcentage)

n = taille de l'échantillon non pondérée

À titre d'exemple, si 56,9 % des personnes faisant partie de l'échantillon sélectionné déclarent pratiquer la randonnée, la valeur « réelle » extrapolée à l'univers de l'enquête se situe, selon une probabilité de 95 %, entre 56,0 et 57,8 % (intervalle de confiance : +/-0,90 point de pourcentage).

Selon les données de l'OFS, la population résidente suisse âgée de 15 à 85 ans était de 7 072 904 personnes début 2019. Compte tenu de l'intervalle de confiance, on peut donc affirmer qu'un pour cent de sondés équivaut à 70 000 personnes environ. Par rapport à 2013, la population résidente suisse a sensiblement augmenté en 2019. Dans les extrapolations, on a tenu compte à la fois de la croissance démographique et de l'élargissement du panel aux plus de 74 ans.

14.2 Enquête auprès des randonneurs 2019

L'« Enquête sur la randonnée en Suisse » a été menée en 2019 pour la troisième fois, après deux premières éditions en 2007 et 2013, sur mandat de l'association Suisse Rando et de la fondation SuisseMobile, avec le soutien de l'Office fédéral des routes (OFROU). L'étude a été réalisée par une communauté de travail formée par Polyquest AG et Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, en étroite collaboration avec les mandants.

L'enquête auprès des randonneurs a elle aussi connu un changement de méthode. Alors qu'en 2007 et en 2013, elle avait été menée au moyen d'un sondage écrit par voie postale, on a opté en 2019 pour un recrutement en face à face sur le réseau de chemins de randonnée pédestre, suivi d'une enquête en ligne. Le questionnaire est disponible sur demande auprès de l'Observatoire suisse du sport (www.sportobs.ch). Le recrutement des participants a été opéré au moyen de cartes de recrutement au format A6, sur lesquelles les randonneurs inscrivait leurs adresse e-mail, nom, prénom, lieu de domicile et langue. Le lendemain, les adresses e-mail étaient saisies électroniquement, et les e-mails contenant l'invitation à participer à l'enquête étaient envoyés.

Dans le choix des lieux de recrutement des participants, on a veillé à sélectionner dans la mesure du possible les mêmes lieux que lors de l'enquête de 2013. De même, on a veillé cette fois encore à une couverture suffisante des trois grands types de zone (zone de loisirs de proximité, zone d'excursion à la journée et zones de vacances) ainsi que des régions linguistiques, grandes régions et régions touristiques. Pour garantir une meilleure couverture des chemins de randonnée de montagne et alpine à plus haute altitude, davantage de cartes de recrutement ont été placées ou distribuées dans les cabanes CAS²⁹.

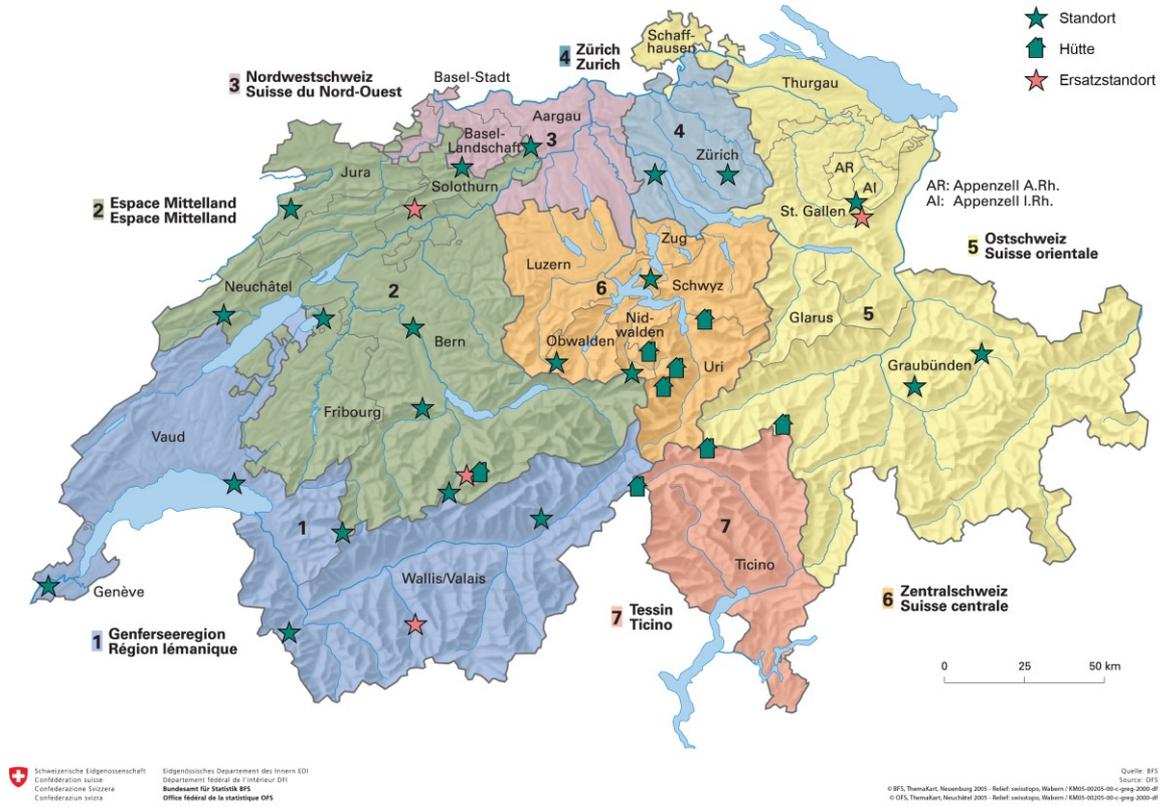
Divers lieux de recrutement ont été modifiés, en raison de difficultés rencontrées lors de la dernière enquête en 2013 ou sur recommandation des spécialistes cantonaux compétents. En 2019, un petit nombre de lieux de recrutement ont également été déplacés en cours d'enquête, à l'intérieur d'une même région, sur la base des expériences de la première ou de la deuxième journée d'enquête³⁰. À part ces ajustements, trois journées d'enquête ont été menées sur chaque lieu de recrutement entre le 30 mai et le 22 septembre 2019.

²⁹ Lors des enquêtes de 2007 et 2013, des questionnaires avaient déjà été placés dans une sélection de cabanes. Il s'agissait surtout alors d'obtenir une meilleure couverture des régions italophones. Le nombre de questionnaires exploitables provenant des cabanes avait toutefois été très limité (2007 : 120 ; 2013 : 39).

³⁰ Ces déplacements étaient : Col de la Forclaz → Les Haudères ; Schwägalp → Wildhaus, Sunnbüel → Oeschinensee, Salhöhe → Weissenstein.

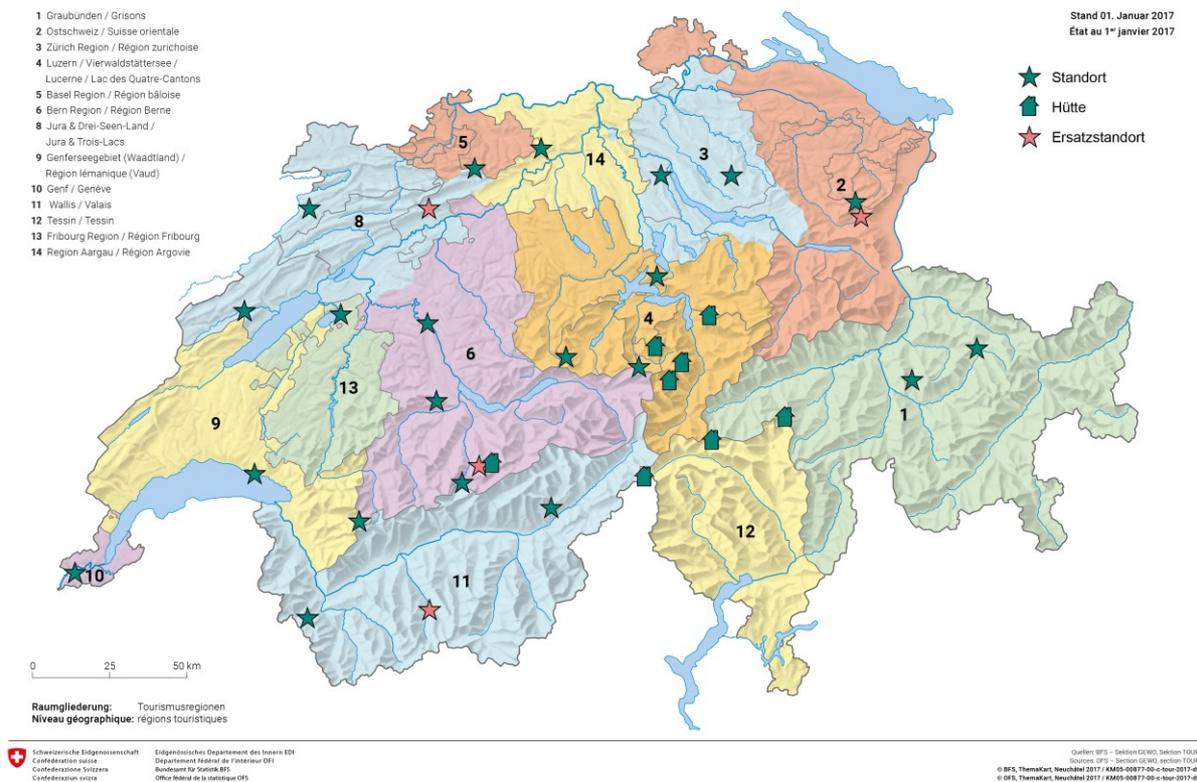
G 14.1 : Répartition des lieux de recrutement par grandes régions (matériel cartographique : OFS)

Grossregionen und Kantone der Schweiz
Les grandes régions et les cantons de la Suisse



G 14.2 : Répartition des lieux de recrutement par régions touristiques (matériel cartographique : OFS)

13 Tourismusregionen der Schweiz
Les 13 régions touristiques de Suisse



Le tableau 14.1 montre la répartition des lieux de recrutement entre les trois types de zone, le mois de recrutement ainsi que le nombre de questionnaires renvoyés et exploitables.

Les personnes qui distribuait les cartes de recrutement avaient reçu pour consigne de les remettre directement aux randonneurs et aux promeneurs, et non à d'autres groupes d'usagers pratiquant manifestement d'autres activités comme le jogging, la marche nordique, le vélo ou le VTT.

Les tableaux 14.2 et 14.3 montrent le nombre de cartes de recrutement distribuées, le nombre de questionnaires exploitables et le taux de retour, par forme de recrutement et par langue. Au total, un très bon taux de retour de 52 % a été atteint, en hausse par rapport à l'enquête de 2013 (47 %). Le taux de retour a été plus faible chez les participants francophones et italophones que chez les germanophones.

Le tableau montre la répartition des lieux de recrutement entre les trois types de zone. Si l'on exclut les questionnaires exploitables des personnes recrutées dans les cabanes, les répartitions changent très peu entre 2013 et 2019.

On observe un décalage plus important quant à la répartition par catégorie d'itinéraire (tableaux 14.5 et 14.6). La plus forte représentation des questionnaires provenant de lieux de recrutement situés sur les itinéraires était toutefois voulue lors de l'enquête 2019.

T 14.1 : Lieux de recrutement, répartition des jours de recrutement et nombre de questionnaires exploitables

	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Total	Nombre de questionnaires
<i>Zones de loisirs de proximité</i>							
Auguetbrücke (BE)		1	1	1		3	96
Cartigny (GE)		1	1	1		3	21
Lac de Pfäffikon (ZH)		1	1	1		3	89
Rivaz (Lavaux) (VD)		1	1	1		3	44
Uetliberg (ZH)	1	1		1		3	148
Wasserfallen (BL/SO)	1			2		3	104
<i>Zones d'excursion à la journée</i>							
Glaubenbielen (OW)		1		1	1	3	65
Muntelier (Chablais) (FR)		1		1	1	3	72
Noiraigue, Creux-du-Van (NE)	1		1		1	3	165
Rigi (Staffel) (SZ)		1		1	1	3	134
Saignelégier, Étang de la Gruère (JU)		1	1		1	3	97
Salhöhe (AG/SO)	1			1		2	101
Schwägalp (AR)		1				1	15
Stockhorn, Erlenbach (BE)			1	1	1	3	125
Wildhaus (SG)			1	1		2	63
Weissenstein (SO)					1	1	22
<i>Zones de vacances</i>							
Cabane-des-Diablerets (VD)		1	1		1	3	48
Col de La Forclaz (VS)		1				1	23
Lenzerheide (GR)		1		1	1	3	115
Les Haudères (VS)			1	1		2	57
Lac Oeschinen (BE)		1		1		2	92
Riederfurka (Riederalp) (VS)			1	1	1	3	150
Schatzalp (Davos) (GR)				1	2	3	93
Sunnbüel (Kandersteg) (BE)		1				1	29
Trübsee, col du Joch (Engelberg) (OW)		1	1	1		3	124
<i>Cabanes CAS</i>							
Capanna Cadlimo (TI)			x*	x*	x*		28
Capanna Corno Gries (TI)			x*	x*	x*		126
Lämmerenhütte (VS)			x*	x*	x*		37
Lidernenhütte (UR)		x*	x*	x*			18
Rugghubelhütte (OW)		x*	x*	x*			16
Sewenhütte (UR)		x*	x*	x*			31
Terrihütte (GR)		x*	x*	x*			262
Total (toutes les zones)**	4	16	12	20	12	63	2610

Remarques : * dans les cabanes, les cartes de recrutement ont été mises à disposition ou distribuées pendant une semaine au cours des mois d'enquête. ** Total des jours de recrutement sans les cabanes.

T 14.2 : Cartes de recrutement distribuées et taux de retour par lieu (nombre et proportion en %)

	Cartes de recrutement distribuées	Questionnaires exploitables	Taux de retour (%)
Lieux de recrutement sur le réseau de chemins de randonnée pédestre	3886	2092	54
Cabanes CAS	1092	518	47
Total	4978	2610	52

T 14.3 : Cartes de recrutement distribuées et taux de retour par langue (nombre et proportion en %)

	Cartes de recrutement distribuées	Questionnaires exploitables		Taux de retour (%)
		Nombre	Proportion (%)	
Allemand	4020	2191	84	54
Français	870	378	14	43
Italien	88	41	2	47
Total	4978	2610	100	52

T 14.4 : Répartition des questionnaires exploitables par type de zone, 2013 et 2019 (en %)

	2013	2019	
		Proportion avec les cabanes	Proportion sans les cabanes
Zones de loisirs de proximité	21	19	24
Zones d'excursion à la journée	43	33	41
Zone de vacances*	36	28	35
Cabanes CAS	–	20	–
Total	100	100	100

Remarque : * en raison du nombre de cas restreint, les 39 questionnaires de 2013 provenant des cabanes dans le Tessin avaient été attribués aux zones de vacances.

T 14.5 : Lieux de recrutement, catégorie d'itinéraire et nombre de questionnaires avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied

14. Méthodes de collecte et d'analyse des données

	Itinéraires / réseau de chemins de randonnée pédestre	Nombre de questionnaires exploitables	Nombre avec choix délibéré d'un itinéraire de La Suisse à pied
<i>Zones de loisirs de proximité</i>			
Auguetbrücke (BE)	Itinéraire national 2.10	96	20
Cartigny (GE)	Itinéraire local 101	21	1
Lac de Pfäffikon (ZH)	Itinéraire local 890	89	11
Rivaz (Lavaux) (VD)	Itinéraire national 3.24 / itinéraire régional 70.05 / itinéraire local 113	44	17
Uetliberg (ZH)	Itinéraire régional 47.01 / itinéraire local 893	148	32
Wasserfallen (BL/SO)	Itinéraire régional 32.03 / itinéraire local 470	104	32
<i>Zones d'excursion à la journée</i>			
Glaubenbielen (OW)	Itinéraire national 2.16 / itinéraire national 57.02	65	22
Muntelier (Chablais) (FR)	Itinéraire national 207 / itinéraire régional 71.03 / itinéraire local 283	72	19
Noiraigue, Creux-du-Van (NE)	Itinéraire national 5.10	165	63
Rigi (Staffel) (SZ)	Itinéraire régional 63.02	134	38
Saignelégier, étang de la Gruère (JU)	Itinéraire national 2.04 / itinéraire local 465	97	25
Salhöhe (AG/SO)	Itinéraire national 5.06 / itinéraire régional 478	101	36
Schwägalp (AR)	Itinéraire national 3.03 / itinéraire local 980.02	15	3
Stockhorn, Erlenbach (BE)	Itinéraire local 324	125	29
Wildhaus (SG)	Itinéraire régional 24.01 / itinéraire local 946	63	14
Weissenstein (SO)	Itinéraire national 5.06 / itinéraire local 478	22	9
<i>Zones de vacances</i>			
Cabane-des-Diablerets (VD)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	48	10
Col de La Forclaz (VS)	Itinéraire national 6.28	23	8
Lenzerheide (GR)	Itinéraire local 746	115	36
Les Haudères (VS)	Itinéraire national 6.20 / itinéraire local 214	57	10
Lac Oeschinen (BE)	Itinéraire national 1.13 / itinéraire local 334	92	30
Riederfurka (Riederalp) (VS)	Itinéraire régional 39.01 / itinéraires locaux 150 et 189	150	47
Schatzalp (Davos) (GR)	Itinéraires régionaux 43.03 et 54.02 / itinéraire local 791	93	33
Sunnbüel (Kandersteg) (BE)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	29	7
Trübsee, col du Joch (Engelberg) (OW)	Itinéraire national 1.08 / itinéraire régional 40.02 / itinéraire local 574	124	37
<i>Cabanes CAS*</i>			
Capanna Cadlimo (TI)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	28	9
Capanna Corno Gries (TI)	Itinéraires nationaux 6.08 et 6.09	126	34
Lämmerenhütte (VS)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	37	8
Lidernenhütte (UR)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	18	3
Ruggubelhütte (OW)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	16	4
Sewenhütte (UR)	Réseau de chemins de randonnée pédestre	31	6
Terrihütte (GR)	Itinéraire national 6.04	262	83
Total		2610	736

Remarque : * dans les cabanes, les cartes de recrutement étaient mises à disposition ou distribuées.

T 14.6 : Répartition des questionnaires exploitables par type d'itinéraire et de chemin, 2013 et 2019 (en %)

	2013	2019	
		Proportion avec les cabanes	Proportion sans les cabanes
Itinéraire national	37	53	37
Itinéraire régional	18	27	27
Itinéraire local	10	13	13
Reste du réseau de chemins de randonnée pédestre (y comp. les itinéraires locaux sans champ de désignation d'itinéraire)	35	7	3
Total	100	100	100

Le tableau 14.7 réunit des données sociodémographiques relevées auprès des personnes interrogées et les compare avec les caractéristiques correspondantes des randonneurs dans l'enquête Sport Suisse 2020. Il montre que les femmes sont légèrement sous-représentées dans l'enquête auprès des randonneurs, mais que la population des randonneurs est globalement bien couverte.

T 14.7 : Caractéristiques sociodémographiques des personnes interrogées en 2013 et en 2019, et comparaison avec la répartition des randonneurs dans l'enquête Sport Suisse (en %)

	Enquête auprès des randonneurs 2013	Enquête auprès des randonneurs 2019		Sport Suisse 2020
		Avec les cabanes	Sans les cabanes	
Sexe				
Femmes	56	48	46	53
Hommes	44	52	54	47
Âge				
Jusqu'à 29 ans	10	12	12	14
30 à 44 ans	24	27	26	24
45 à 59 ans	34	34	33	30
60 ans et plus	32	28	29	32
Domicile				
Suisse	89	91	91	100
Étranger	11	9	9	0

Annexe

A : Séries de publications Mobilité douce

Sources et téléchargement : www.mobilite-douce.ch

Guide de recommandations Mobilité douce

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
1	<i>Richtlinien für die Markierung der Wanderwege (Hrsg. BUWAL)</i> → ersetzt durch Nr. 6	1992	x	x	x	
2	Construire en bois sur les chemins pédestres (éd. OFEFP)	1992	x	x	x	
3	<i>Forst- und Güterstrassen: Asphalt oder Kies? (Hrsg. BUWAL)</i> → ersetzt durch Nr. 11	1995	x	x		
4	<i>Velowegweisung in der Schweiz</i> → ersetzt durch Nr. 10	2003		d / f / i		
5	Conception d'itinéraires cyclables	2008		d / f / i		
6	Signalisation des chemins de randonnée pédestre	2008	x	x	x	
7	Stationnement des vélos – Recommandations pour la planification, la réalisation et l'exploitation	2008	x	x	x	
8	La conservation des voies de communication historiques – Guide de recommandations techniques	2008	x	x	x	
9	Construction et entretien des chemins de randonnée pédestre	2009	x	x	x	
10	Signalisation de direction pour vélos, VTT et engins assimilés à des véhicules	2010		d / f / i		
11	Obligation de remplacement des chemins de randonnée pédestre – Guide de recommandations à l'égard de l'art. 7 de la loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre (LCPR)	2012	x	x	x	
12	Recommandation pour la prise en considération des inventaires fédéraux au sens de l'article 5 LPN dans les plans directeurs et les plans d'affectation	2012	x	x	x	
13	Planification du réseau de chemins de randonnée pédestre	2014	x	x	x	
14	Réseaux de cheminements piétons – Manuel de planification	2015	x	x	x	
15	Prévention des risques et responsabilité sur les chemins de randonnée pédestre – Guide	2017	x	x	x	
16	Diagnostic et aménagements piétons – Manuel de planification des mesures	2019	x	x	x	
17	Gestion des cycles aux carrefours – Manuel d'infrastructure	2021	x	x		

Documentation mobilité douce

N°	Titre	Année	Langue			
			d	f	i	e
101	<i>Haftung für Unfälle auf Wanderwegen (Hrsg. BUWAL)</i> → ersetzt durch Nr. 15	1996	x	x	x	
102	Evaluation einer neuen Form für gemeinsame Verkehrsbereiche von Fuss- und Fahrverkehr im Innerortsbereich (Evaluation d'une nouvelle forme de zones de circulation piétonnières et motorisées communes à l'intérieur des localités)	2000	x	r		

103	Nouvelles formes de mobilité sur le domaine public	2001	x		
104	Plan directeur de la locomotion douce (projet mis en consultation)	2002	x	x	x
105	Effizienz von öffentlichen Investitionen in den Langsamverkehr (Efficience des investissements publics dans la locomotion douce)	2003	x	r	r
106	PROMPT Schlussbericht Schweiz (rapport final du projet PROMPT en allemand, avec présentation du projet et synthèse des résultats en français)	2005	x		
107	Konzept Langsamverkehrsstatistik (Concept de statistique du trafic lent)	2005	x	r	r
108	Problemstellenkataster Langsamverkehr – Erfahrungsbericht am Beispiel Langenthal (recensement des zones à problèmes pour la mobilité douce)	2005	x		
109	CO2-Potenzial des Langsamverkehrs – Verlagerung von kurzen MIV-Fahrten (Effet CO2 de la mobilité douce)	2005	x	r	r
110	Mobilität von Kindern und Jugendlichen – Vergleichende Auswertung der Mikrozinsen zum Verkehrsverhalten 1994 und 2000 (Mobilité des enfants et des adolescents – Dépouillement des microrecensements des années 1994 et 2000)	2005	x	r	r
111	Verfassungsgrundlagen des Langsamverkehrs (bases constitutionnelles de la mobilité douce)	2006	x		
112	La mobilité douce dans les projets d'agglomération – Aide de travail	2007	x	x	x
113	Objectifs de qualité des chemins de randonnée pédestre de Suisse	2007	x	x	
114	Expériences faites avec des chaussées à voie centrale banalisée à l'intérieur de localités (CD-ROM)	2006	x	x	
115	Mobilität von Kindern und Jugendlichen – Fakten und Trends aus den Mikrozinsen zum Verkehrsverhalten 1994, 2000 und 2005 (Mobilité des enfants et des adolescents – Constats et tendances tirés des microrecensements de 1994, 2000 et 2005 sur le comportement de la population en matière de transports)	2008	x	r	r
116	Forschungsauftrag Velomarkierungen – Schlussbericht (Marquages pour le trafic cycliste – Rapport de recherche)	2009	x	r	r
117	Wandern in der Schweiz 2008 – Bericht zur Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2008» und zur Befragung von Wandernden in verschiedenen Wandergebieten (La randonnée en Suisse 2008 – Rapport sur l'analyse secondaire de « Sport Suisse 2008 » et sur l'enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée)	2009	x	r	r
118	Aides financières destinées à la conservation des voies de communication historiques en vertu de l'article 13 de la LPN – Relèvement exceptionnel des taux de subvention: mise en œuvre de l'art. 5, al. 4, de l'OPN par l'OFROU	2009	x	x	x
119	Velofahren in der Schweiz 2008 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2008» (La pratique du vélo en Suisse – Analyse secondaire de « Sport Suisse 2008 »)	2009	x	r	
120	Coûts occasionnés par la construction des infrastructures de mobilité douce les plus courantes – Vérification destinée à l'évaluation des projets d'agglomération transports et urbanisation	2010	x	x	x
121	Parkings à vélos publics – Recommandations pour le recensement (2 ^e édition révisée)	2011	x	x	x
122	Ordonnance concernant l'inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse (OIVS) : ordonnance et rapport explicatif	2010	x	x	x
123	Tour d'horizon de l'offre de formation suisse en matière de mobilité douce : analyse et recommandations pour les étapes à venir	2010	x	x	x
124	Ökonomische Grundlagen der Wanderwege in der Schweiz (Fondements économiques des chemins de randonnée pédestre en Suisse)	2011	x	r	r

125	Le piéton dans l'entre-deux des villes. Vers les IFF (installations à forte fréquentation) de demain, urbaines et multimodales	2012	x	x		
126	Zur Bedeutung des Bundesgerichtsentscheides Rüti (BGE 135 II 209) für das ISOS und das IVS (Signification de l'arrêt du Tribunal fédéral Rüti/ATF 135 II 209 pour l'ISOS et l'IVS)	2012	x			
127	Vélostations – Recommandations pour leur planification et mise en service	2013	x	x	x	
128	Aide à la traduction de la terminologie de l'inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse	2013		d / f / i		
129	Concept – Offre de formation mobilité douce	2013	x	x		
130	Geschichte des Langsamverkehrs in der Schweiz des 19. und 20. Jahrhunderts – Eine Übersicht über das Wissen und die Forschungslücken (Histoire de la mobilité douce pendant le 19 ^e et 20 ^e siècle en Suisse)	2014	x			
131	Wandern in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Befragung von Wandernden in verschiedenen Wandergebieten (La randonnée en Suisse 2014 – Analyse secondaire de « Sport Suisse 2014 » et enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée)	2015	x	r	r	r
132	Velofahren in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Erhebungen auf den Routen von Veloland Schweiz (La pratique du vélo en Suisse 2014 – Analyse secondaire de « Sport Suisse 2014 » et enquêtes menées sur les itinéraires de « La Suisse à vélo »)	2015	x	r	r	r
133	Mountainbiken in der Schweiz 2014 – Sekundäranalyse von «Sport Schweiz 2014» und Erhebungen auf den Routen von Mountainbikeland Schweiz (Le VTT en Suisse 2014 – Analyse secondaire de « Sport Suisse 2014 » et enquêtes menées sur les itinéraires de « La Suisse à VTT »)	2015	x	r	r	r
134	Service cantonal des réseaux piétons – Tâches et organisation	2015	x	x	x	
135	Mobilität von Kindern und Jugendlichen - Entwicklungen von 1994 bis 2010, Analyse basierend auf den Mikrozensusen «Mobilität und Verkehr» (Mobilité des enfants et des adolescents – Évolution de 1994 à 2010 – Analyse basée sur les micro-recensements « Mobilité et transports »)	2015	x	r		r
136	Voies Express Vélo – Document de base	2016	x	x		
137	Délimitation des catégories des chemins de randonnée pédestre – Outil décisionnel destiné aux responsables des chemins de randonnée pédestre	2017	x	x	x	
138	Systèmes de vélos en libre-service en Suisse – Évolution et modèles d'exploitation – État des lieux	2018	x			
139	La mobilité douce au fil de l'eau – Recommandations et exemples en matière de coordination de la mobilité douce avec des projets de renaturation et de protection contre les crues	2019	x	x		
140	Systèmes d'orientation piétons – Recommandations	2019	x	x		
141	Mobilität von Kindern und Jugendlichen – Veränderungen zwischen 1994 und 2015, Analyse basierend auf den Mikrozensusen «Mobilität und Verkehr» (Mobilité des enfants et des adolescents – Évolution de 1994 à 2015 – Analyse basée sur les micro-recensements « Mobilité et transports »)	2019	x	r	r	r
142	Randonnée et VTT – Outil décisionnel pour la cohabitation et la séparation – Aide-mémoire pour la planification	2019	x	x		
143	Chemins de randonnée hivernale et itinéraires de raquettes à neige – Guide pour la planification, la signalisation, la gestion et l'information	2020	x	x	x	
144	Les comptages de vélos dans les agglomérations suisses – 2018	2019		x		
145	Mobilité douce et loisirs de proximité	2020	x	x	x	
146	Les comptages de vélos dans les agglomérations suisses – 2019	2020		x		

147	« Pas à pas » – Flâneur d'Or – Prix des aménagements piétons. 10 Flâneurs d'Or plus tard	2021	x	x	x
148	La randonnée en Suisse 2020 – Analyse secondaire de « Sport Suisse 2020 » et enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée	2021	x	x	r r
149	La pratique du vélo en Suisse 2020 – Analyse de l'enquête La Suisse à vélo 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020	2021	x	x	r r
150	La pratique du VTT en Suisse 2020 – Analyse de l'enquête La Suisse à VTT 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020	2021	x	x	r r
151	Le vélo chez les jeunes : pratiques, images et trajectoires cyclistes – une étude des cas à Yverdon-les-Bains	2021	r	x	
152	Passage de clôture pour randonneurs et vététistes	2021	x	x	x

x = Version complète r = Résumé

Documentation sur l'inventaire fédéral des voies de communication historiques de la Suisse (IVS) : monographies cantonales

Sources et téléchargement : www.ivs.admin.ch.

Chaque monographie retrace l'histoire des voies de communication et présente certains objets remarquables du patrimoine historique, architectural, naturel et autre. Des informations sur la genèse de l'IVS, sa structure, son objectif et son utilité complètent ces publications destinées à un large public.