

REGOLAMENTO

PRIX RANDO

APPROVATO DAL COMITATO IL 10 FEBBRAIO 2026

1 CONTESTO E SCOPO

Sentieri Svizzeri si impegna per realizzare in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein una rete di sentieri escursionistici attrattiva, capillare e sicura, segnalata in modo uniforme e senza interruzioni. Questo principio, parte integrante delle linee guida dell'associazione Sentieri Svizzeri (di seguito Sentieri Svizzeri), trova concreta attuazione anche nell'assegnazione periodica del premio Prix Rando.

Con la pubblicazione «Obiettivi di qualità per i sentieri svizzeri», l'Ufficio federale delle strade (di seguito USTRA) e Sentieri Svizzeri hanno definito, sulla base della legge federale sui percorsi pedonali ed i sentieri (LPS), i requisiti fondamentali che la rete di sentieri escursionistici deve soddisfare a livello nazionale tenuto conto delle esigenze degli escursionisti. Con l'assegnazione del premio per sentieri eccellenti in termini di qualità, Sentieri Svizzeri e l'USTRA intendono presentare agli escursionisti e a un pubblico specialistico interessato progetti di livello particolarmente elevato e motivare i responsabili dei sentieri a migliorarli, favorendo lo sviluppo di una rete escursionistica attrattiva e sicura.

L'assegnazione del Prix Rando consente inoltre di fare periodicamente un punto della situazione dei progetti esemplari realizzati e pianificati in Svizzera all'attenzione dell'USTRA. Questa base supporta i Cantoni e i Comuni nella pianificazione e sistemazione di infrastrutture escursionistiche attrattive, sicure e comunicanti. Oltre al premio principale viene assegnato un premio speciale conferito a progetti che si distinguono per l'impegno particolare in un ambito specifico, ad esempio la realizzazione di sentieri lungo corsi d'acqua, la riduzione dei rivestimenti duri o l'inclusione esemplare di vie di comunicazione storiche.

2 OBIETTIVI

Obiettivo principale:

- migliorare la qualità e promuovere l'innovazione sulla rete escursionistica della Svizzera.

Obiettivi parziali:

- pubblicizzare progetti di sentieri escursionistici di qualità particolarmente elevata;
- sensibilizzare i responsabili dei sentieri sugli aspetti qualitativi;
- motivare i responsabili dei sentieri ad apportare miglioramenti sulla rete escursionistica, contribuendo alla sua valorizzazione;
- promuovere i sentieri dotandoli di superfici adeguate all'escursionismo;
- aumentare la diffusione degli obiettivi di qualità e dare visibilità all'impegno di Sentieri Svizzeri.

3 DESTINATARI DEI PREMI

I premi possono essere conferiti soltanto a persone giuridiche senza scopo di lucro (associazioni, fondazioni, enti promotori) e a enti pubblici (Comuni, patriziati, corporazioni). Non sussiste alcun diritto legale al premio.

4 PROMOTORI

I promotori del Prix Rando sono Sentieri Svizzeri e l'USTRA. L'importo dei premi è erogato da Sentieri Svizzeri.

5 CATEGORIE DI PREMIO

PREMIO PRINCIPALE

Il Prix Rando principale è conferito a progetti di sentieri che soddisfano in modo esemplare diversi [obiettivi di qualità](#) di Sentieri Svizzeri:

- i sentieri offrono una grande varietà di tracciato;
- i sentieri presentano una superficie naturale;
- l'infrastruttura dei sentieri non presenta manchevolezze;
- i sentieri sono coordinati con le attività di incidenza territoriale e gli interessi dei proprietari fondiari.

PREMIO SPECIALE

Il Prix Rando speciale è conferito a progetti che si distinguono per l'impegno particolare in uno dei seguenti ambiti:

- realizzazione di sentieri escursionistici lungo corsi d'acqua o rive di laghi;
- realizzazione di sentieri escursionistici per attività ricreative di prossimità;
- separazione di sentieri escursionistici dal traffico motorizzato e da altre forme di mobilità lenta, ad esempio biciclette e mountain bike;
- coordinamento con le attività di incidenza territoriale dei Comuni, dei Cantoni e della Confederazione, riguardanti ad esempio gli insediamenti, la rete di strade nazionali e cantonali o le aree protette;
- preservazione delle caratteristiche storiche (IVS) di un sentiero;
- pianificazioni o nuovi approcci per affrontare le sfide attuali (corredati dei risultati attesi) concernenti ad esempio i pascoli con vacche nutrici, la protezione di mandrie e greggi, la coesistenza con biciclette o mountain bike, i cambiamenti climatici, i pericoli naturali, le tendenze del turismo.

6 IMPORTO DEL PREMIO

Il Prix Rando considera sia progetti di portata modesta ma che si distinguono per la qualità, sia progetti di entità maggiore che godono di ampia risonanza. L'importo complessivo del premio è di 35 000 franchi. La giuria stabilisce la ripartizione dell'importo tra le due categorie di premio e tra i singoli progetti.

7 MODALITÀ DI CANDIDATURA

Le modalità di candidatura sono due:

- 1) Sentieri Svizzeri procede a una prima selezione dei progetti presentati al Fondo per progetti di sentieri e ai fondi dei partner, che soddisfano i criteri delle categorie del premio Prix Rando. I promotori dei progetti interessati vengono informati non appena la selezione è stata effettuata.
- 2) Un progetto viene presentato specificamente per il Prix Rando ed esclusivamente in formato digitale all'indirizzo prixrando@schweizer-wanderwege.ch.

Condizioni di partecipazione

- Sono ammessi progetti già realizzati o in fase di realizzazione definiti in un piano conformemente all'articolo 4 LPS, che verranno inseriti in tale piano o che avranno effetti positivi su di esso.
- La giuria valuta esclusivamente progetti conclusi.
- I promotori possono essere rappresentati con diversi progetti.
- Un progetto può essere premiato in una sola categoria.

8 SELEZIONE DEI PROGETTI VINCITORI

La giuria è tenuta a verificare che la prima selezione dei progetti sia conforme al regolamento. È composta da sette membri aventi diritto di voto, con comprovata esperienza nel settore dei sentieri escursionistici, tra cui un rappresentante del comitato di Sentieri Svizzeri, dell'USTRA, di un'associazione cantonale per l'escursionismo e di un servizio cantonale per i sentieri escursionistici.

La giuria è supportata da collaboratrici e collaboratori dell'ufficio amministrativo di Sentieri Svizzeri (senza diritto di voto), in particolare per l'organizzazione della procedura di selezione e per la cerimonia di premiazione. I membri della giuria si astengono dalla valutazione di progetti per i quali potrebbe esserci un conflitto d'interessi.

Se necessario, la giuria può avvalersi di esperti esterni per la valutazione dei progetti e/o può recarsi sul sito dei progetti.

La giuria può rinunciare ad assegnare i premi qualora non vi siano progetti meritevoli.

9 COMUNICAZIONE

IN GENERALE

Dando il loro consenso a includere il loro progetto nella selezione per il Prix Rando, i promotori accettano che Sentieri Svizzeri assuma il ruolo di referente per le attività di comunicazione. Non sussiste tuttavia alcun diritto in questo senso.

I promotori sostengono Sentieri Svizzeri nelle attività di comunicazione inerenti al progetto fornendo informazioni generali, materiale cartografico, immagini, interviste ecc.

Se prevedono attività proprie per informare in merito al progetto, i promotori sono tenuti a menzionare la partecipazione di Sentieri Svizzeri e dell'USTRA. Devono inoltre coordinare tali attività con quelle di Sentieri Svizzeri.

Sentieri Svizzeri può comunicare liberamente sul progetto. Nelle sue attività di comunicazione, menziona la partecipazione dell'USTRA. L'autorizzazione alla comunicazione è concessa conformemente all'accordo in materia di contributi stipulato tra Sentieri Svizzeri e l'USTRA. Sentieri Svizzeri è autorizzata, ma non obbligata, a menzionare i promotori di un progetto. Se un progetto viene

presentato in modo dettagliato (ad es. in un articolo o un ritratto), Sentieri Svizzeri menziona i promotori. Sentieri Svizzeri è inoltre autorizzata a collegare ai siti web dei promotori le informazioni che pubblicano sui propri siti in relazione a progetti.

Tutte le attività di comunicazione e marketing in cui è fatta menzione del Prix Rando, di un progetto e/o di Sentieri Svizzeri devono essere concordate con tutte le parti interessate prima della pubblicazione.

USO DELLA CI/CD DI SENTIERI SVIZZERI

L'impiego del logo di Sentieri Svizzeri o dell'USTRA da parte dei promotori nelle attività di comunicazione deve essere previamente approvato rispettivamente dall'associazione mantello e dall'ufficio federale.

10 CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Per la consegna dei premi viene organizzata una cerimonia di premiazione alla quale è auspicata la presenza dei promotori dei progetti o di un loro rappresentante. La data è comunicata con sufficiente anticipo.

11 DECISIONI DELLA GIURIA E RICORSI

Sulle decisioni della giuria non viene intrattenuta nessuna corrispondenza. È escluso il ricorso alle vie legali.

12 ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore con l'approvazione del comitato di Sentieri Svizzeri.